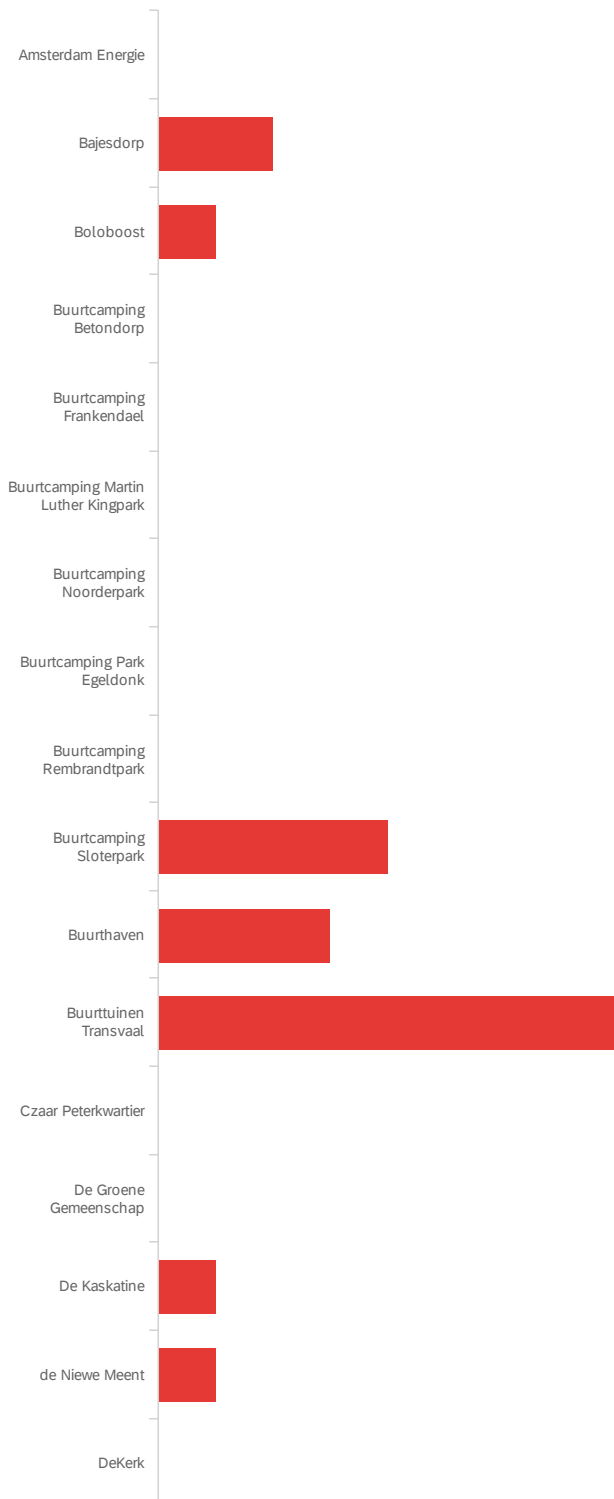


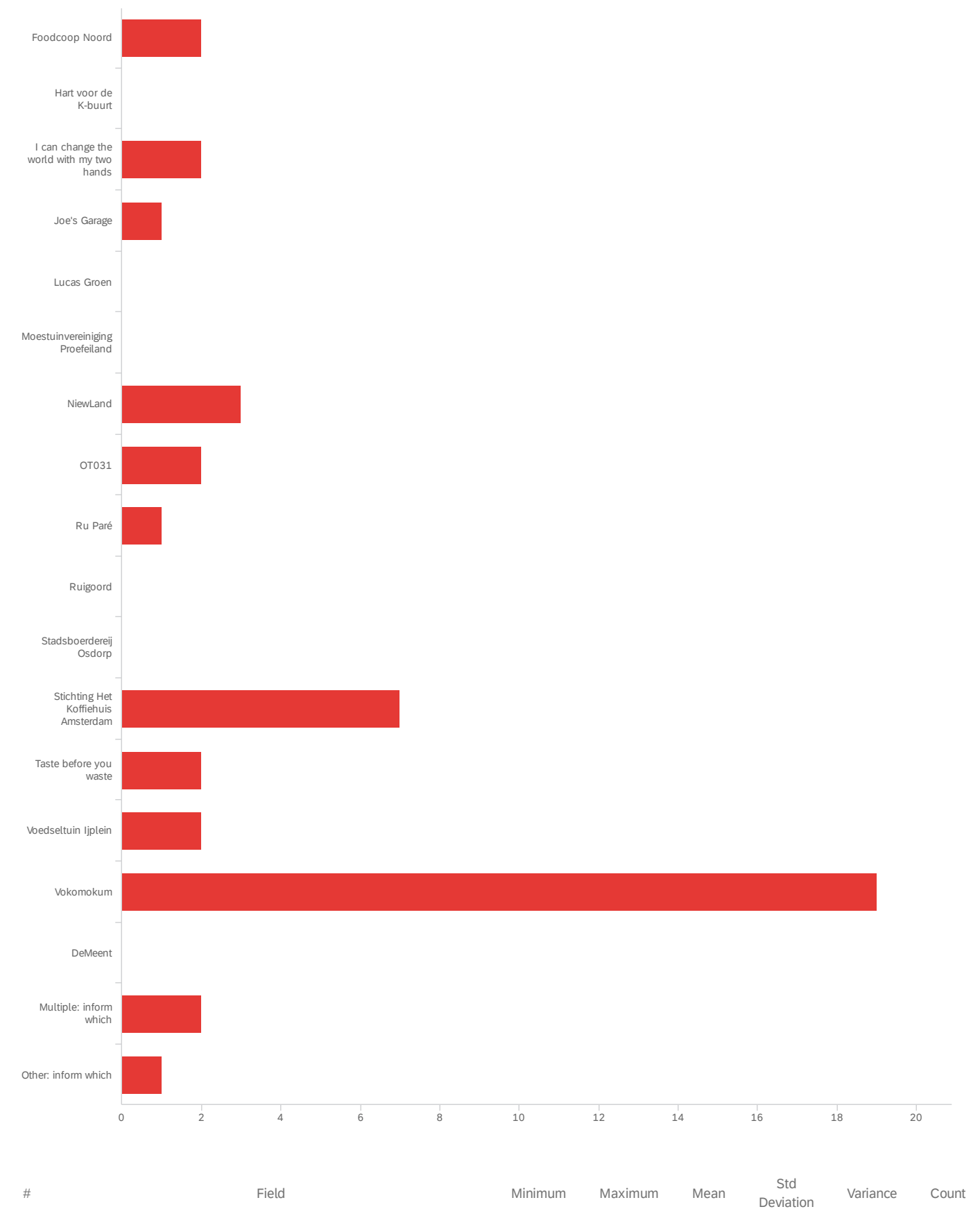
Default Report

MSc Thesis Survey Dutch

August 5, 2022 1:13 AM MDT

Q1 - Which of the following initiatives do you participate in or are a member of? The rest of the survey will be referring to the initiative you select.





| # | Field | Choice Count |
|----|--|-----------------|
| 34 | Amsterdam Energie | 0.00% 0 |
| 35 | Bajesdorp | 3.13% 2 |
| 36 | Boloboost | 1.56% 1 |
| 37 | Buurtcamping Betondorp | 0.00% 0 |
| 38 | Buurtcamping Frankendael | 0.00% 0 |
| 39 | Buurtcamping Martin Luther Kingpark | 0.00% 0 |
| 40 | Buurtcamping Noorderpark | 0.00% 0 |
| 41 | Buurtcamping Park Egeldonk | 0.00% 0 |
| 42 | Buurtcamping Rembrandtpark | 0.00% 0 |
| 43 | Buurtcamping Sloterpark | 6.25% 4 |
| 44 | Buurthaven | 4.69% 3 |
| 45 | Buurttuinen Transvaal | 12.50% 8 |
| 46 | Czaar Peterkwartier | 0.00% 0 |
| 47 | De Groene Gemeenschap | 0.00% 0 |
| 48 | De Kaskatine | 1.56% 1 |
| 49 | de Nieuwe Meent | 1.56% 1 |
| 50 | DeKerk | 0.00% 0 |
| 51 | Foodcoop Noord | 3.13% 2 |
| 52 | Hart voor de K-buurt | 0.00% 0 |
| 53 | I can change the world with my two hands | 3.13% 2 |
| 54 | Joe's Garage | 1.56% 1 |
| 55 | Lucas Groen | 0.00% 0 |
| 56 | Moestuinvereniging Proefeiland | 0.00% 0 |
| 57 | NieuwLand | 4.69% 3 |
| 58 | OT031 | 3.13% 2 |
| 59 | Ru Paré | 1.56% 1 |
| 60 | Ruigoord | 0.00% 0 |
| 61 | Stadsboerdereij Osdorp | 0.00% 0 |

| # | Field | Choice Count |
|----|------------------------------------|--------------|
| 62 | Stichting Het Koffiehuis Amsterdam | 10.94% 7 |
| 63 | Taste before you waste | 3.13% 2 |
| 64 | Voedseltuin Ijplein | 3.13% 2 |
| 65 | Vokomokum | 29.69% 19 |
| 66 | DeMeent | 0.00% 0 |
| 67 | Multiple: inform which | 3.13% 2 |
| 68 | Other: inform which | 1.56% 1 |
| | | 64 |

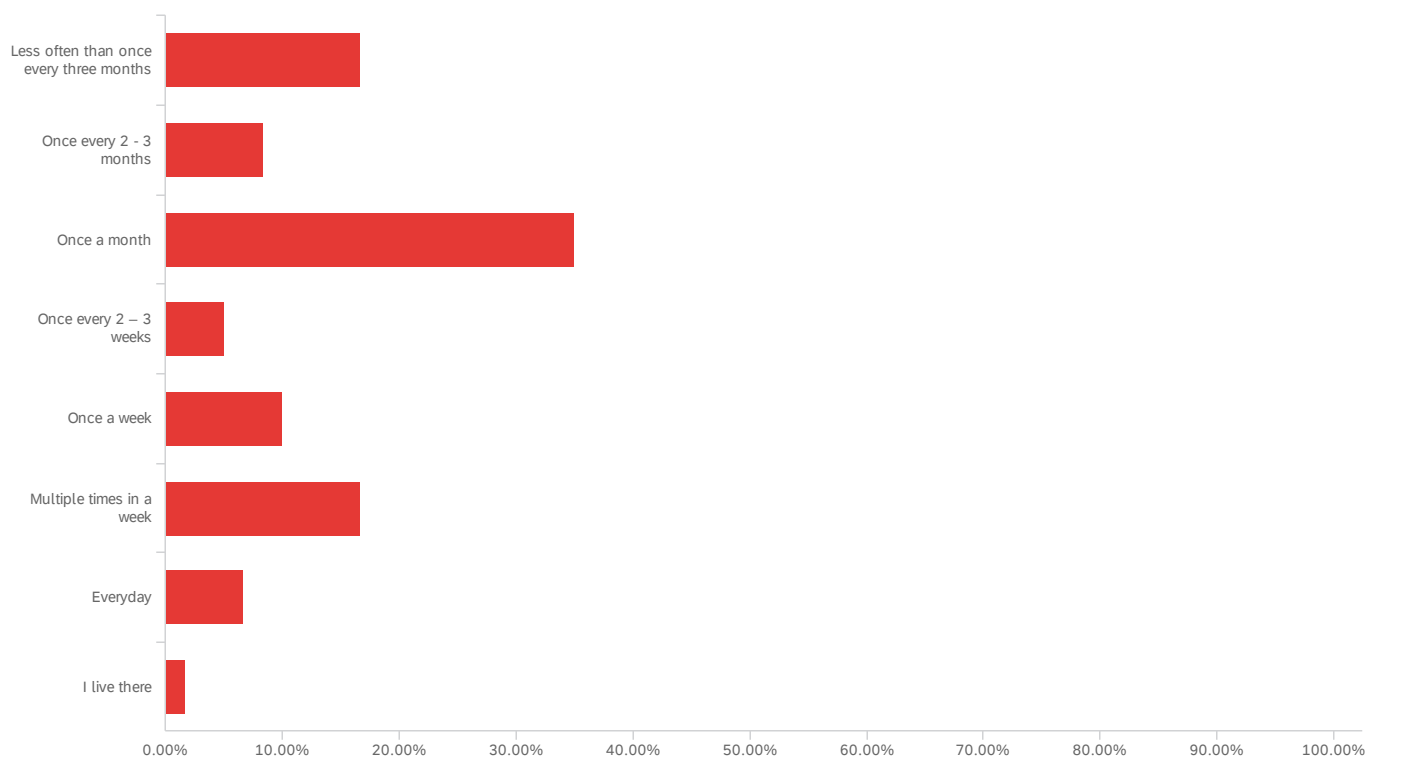
Showing rows 1 - 36 of 36

Q26 - Initiative name:

Initiative name:

RuijtergaardPark

Q2 - How often do you visit or participate in the initiative?

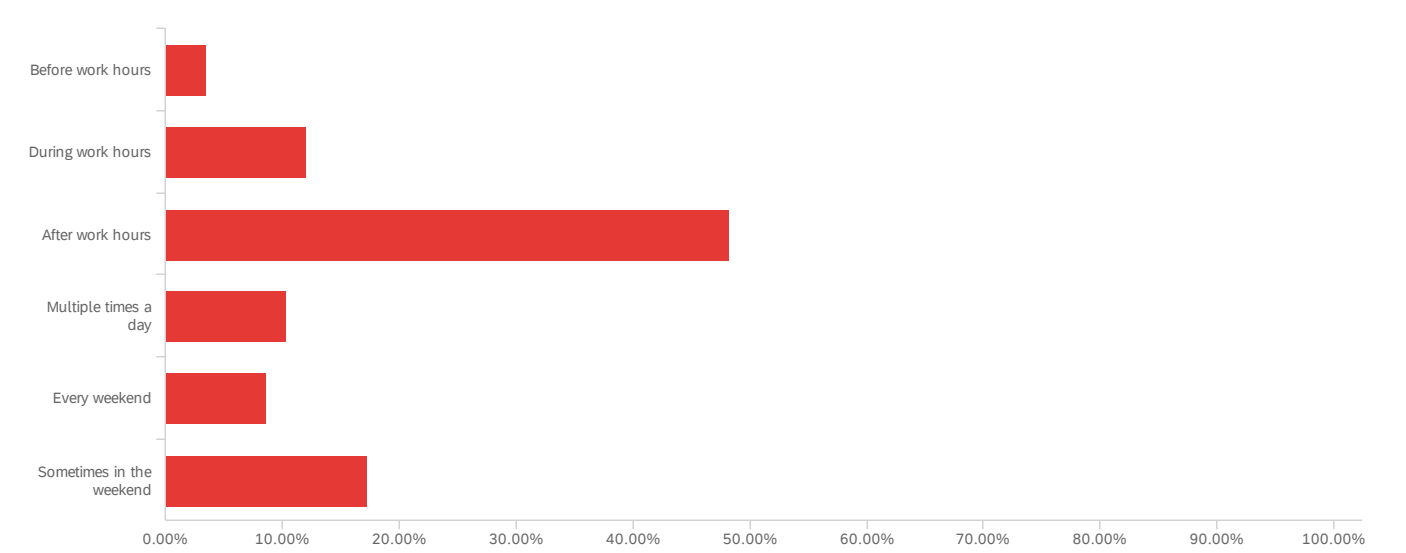


| # | Field | Minimum | Maximum | Mean | Std Deviation | Variance | Count |
|---|-------|---------|---------|------|---------------|----------|-------|
|---|-------|---------|---------|------|---------------|----------|-------|

| | | | | | | | |
|---|--|------|------|------|------|------|----|
| 1 | How often do you visit or participate in the initiative? | 1.00 | 8.00 | 3.68 | 1.93 | 3.72 | 60 |
|---|--|------|------|------|------|------|----|

| # | Field | Choice Count |
|---|---|--------------|
| 1 | Less often than once every three months | 16.67% 10 |
| 2 | Once every 2 - 3 months | 8.33% 5 |
| 3 | Once a month | 35.00% 21 |
| 4 | Once every 2 – 3 weeks | 5.00% 3 |
| 5 | Once a week | 10.00% 6 |
| 6 | Multiple times in a week | 16.67% 10 |
| 7 | Everyday | 6.67% 4 |
| 8 | I live there | 1.67% 1 |

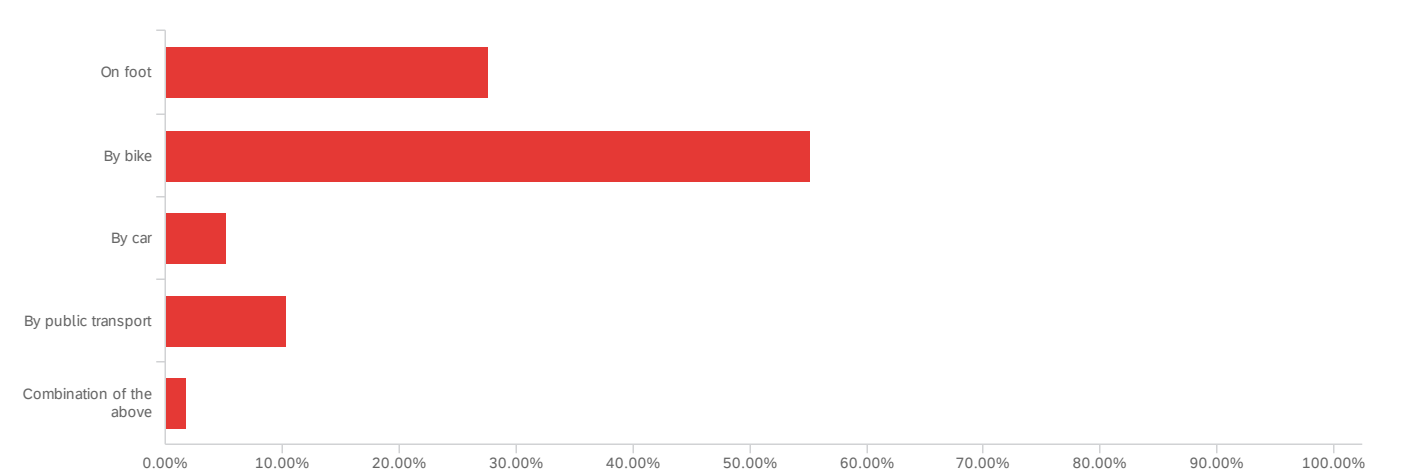
Q3 - At what times do you usually visit the initiative?



| # | Field | Minimum | Maximum | Mean | Std Deviation | Variance | Count |
|---|--|---------|---------|------|---------------|----------|-------|
| 1 | At what times do you usually visit the initiative? | 1.00 | 6.00 | 3.60 | 1.38 | 1.89 | 58 |

| # | Field | Choice Count |
|---|--------------------------|--------------|
| 1 | Before work hours | 3.45% 2 |
| 2 | During work hours | 12.07% 7 |
| 3 | After work hours | 48.28% 28 |
| 4 | Multiple times a day | 10.34% 6 |
| 5 | Every weekend | 8.62% 5 |
| 6 | Sometimes in the weekend | 17.24% 10 |

Q4 - On an average day, how do you usually go to this initiative?

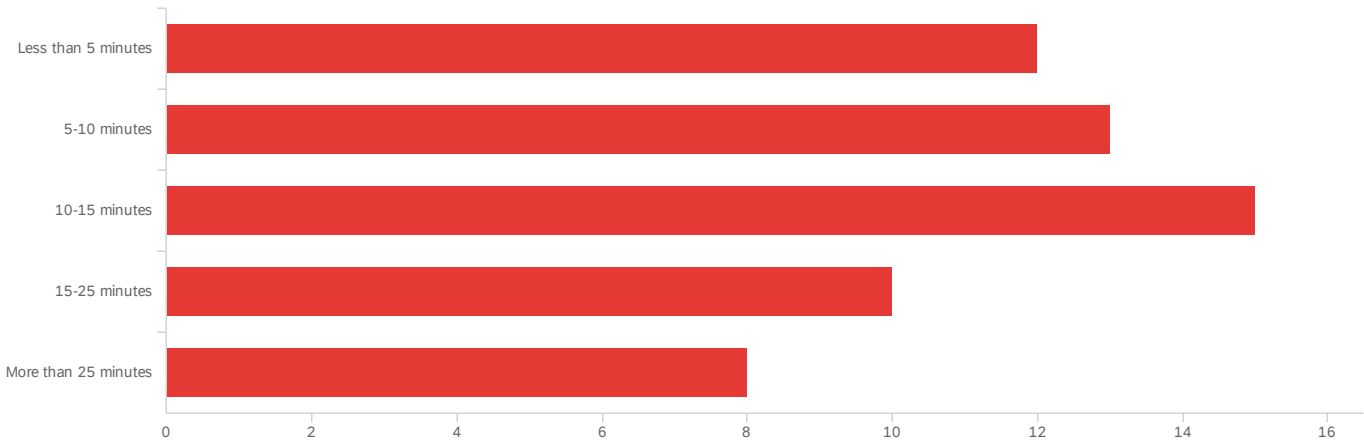


| # | Field | Minimum | Maximum | Mean | Std Deviation | Variance | Count |
|---|--|---------|---------|------|---------------|----------|-------|
| 1 | On an average day, how do you usually go to this initiative? | 1.00 | 5.00 | 2.03 | 0.95 | 0.90 | 58 |

| # | Field | Choice Count |
|---|--------------------------|--------------|
| 1 | On foot | 27.59% 16 |
| 2 | By bike | 55.17% 32 |
| 3 | By car | 5.17% 3 |
| 4 | By public transport | 10.34% 6 |
| 5 | Combination of the above | 1.72% 1 |
| | | 58 |

Showing rows 1 - 6 of 6

Q5 - On an average day, how long do you usually take to arrive at [QID8-ChoiceGroup-SelectedChoices]?



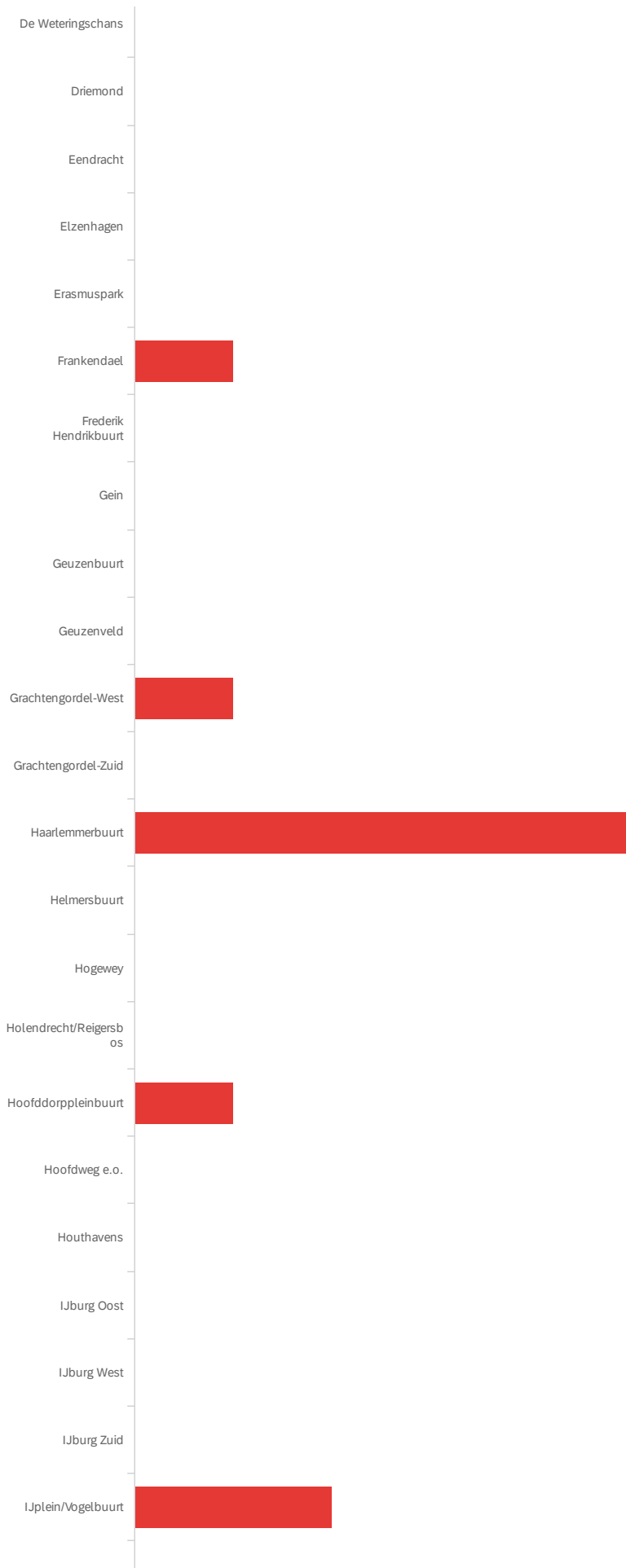
| # | Field | Minimum | Maximum | Mean | Std Deviation | Variance | Count |
|---|--|---------|---------|------|---------------|----------|-------|
| 1 | On an average day, how long do you usually take to arrive at [QID8-ChoiceGroup-SelectedChoices]? | 1.00 | 5.00 | 2.81 | 1.32 | 1.74 | 58 |

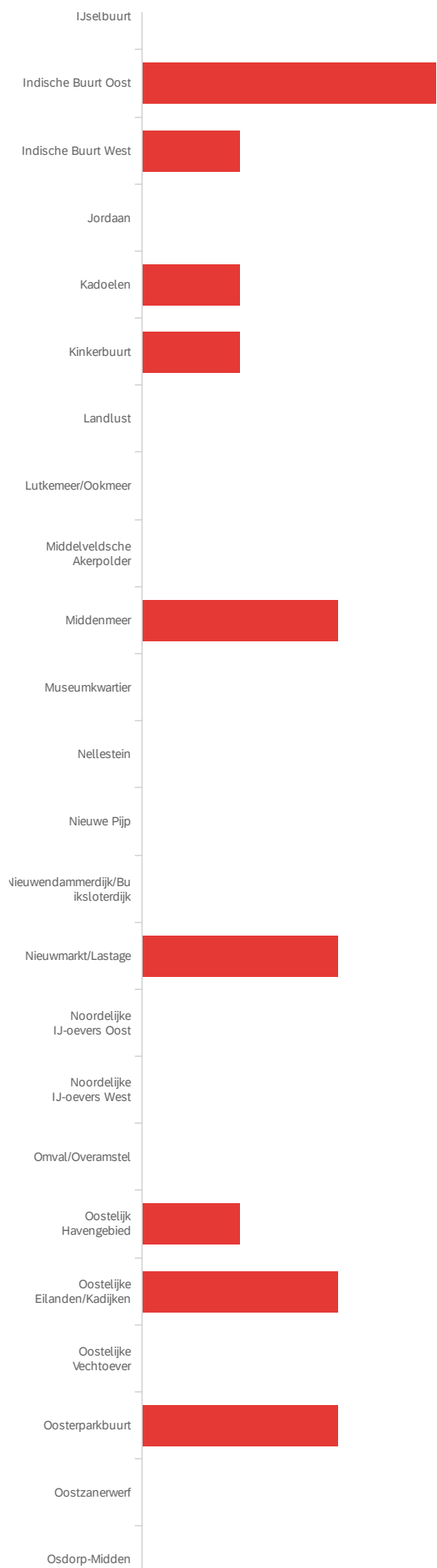
| # | Field | Choice Count |
|---|----------------------|--------------|
| 1 | Less than 5 minutes | 20.69% 12 |
| 2 | 5-10 minutes | 22.41% 13 |
| 3 | 10-15 minutes | 25.86% 15 |
| 4 | 15-25 minutes | 17.24% 10 |
| 5 | More than 25 minutes | 13.79% 8 |
| | | 58 |

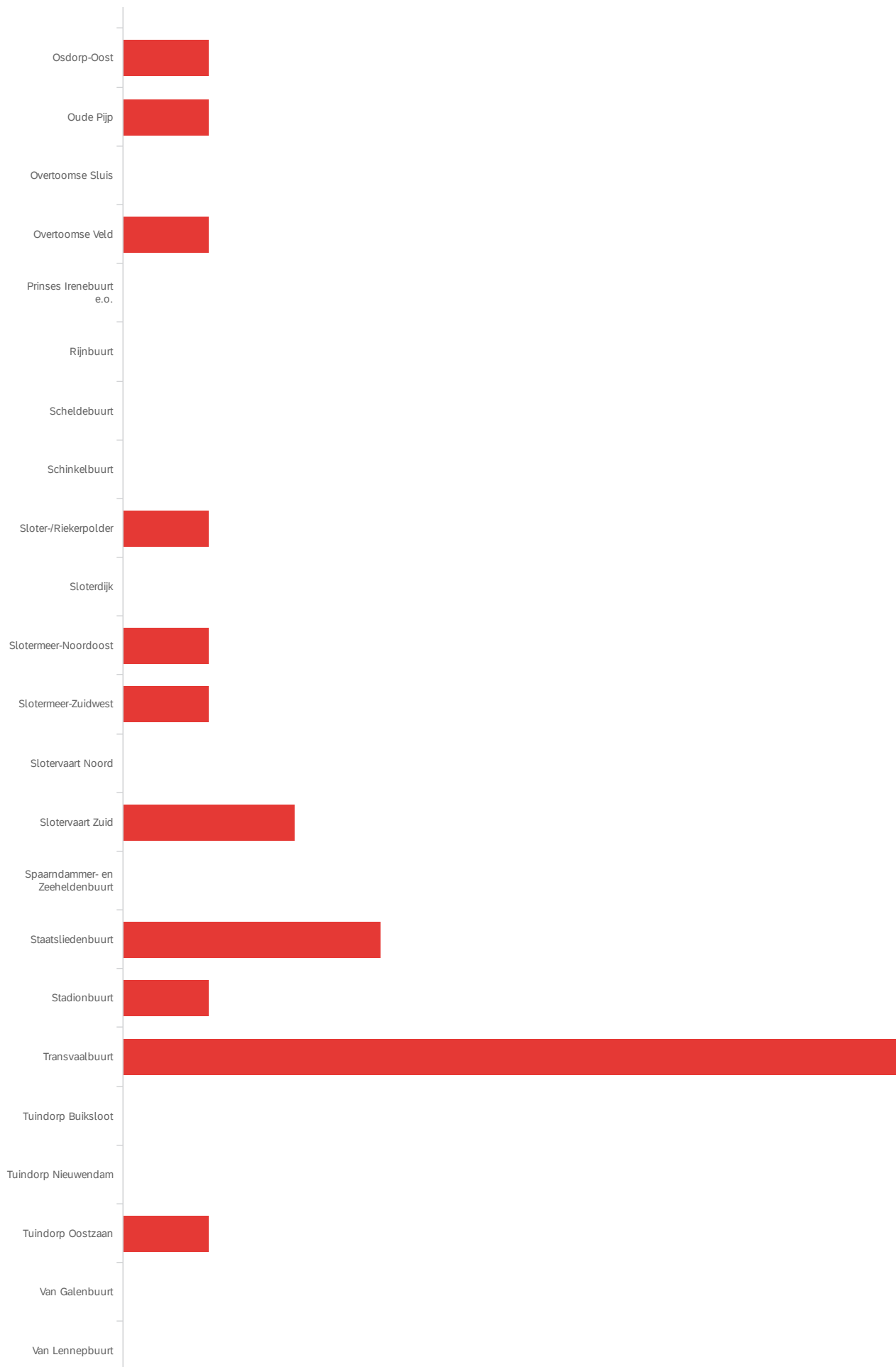
Showing rows 1 - 6 of 6

Q6 - In which Neighborhood of Amsterdam do you live?











| # | Field | Minimum | Maximum | Mean | Std Deviation | Variance | Count |
|---|---|---------|---------|-------|---------------|----------|-------|
| 1 | In which Neighborhood of Amsterdam do you live? | 1.00 | 107.00 | 57.60 | 27.22 | 741.19 | 57 |

| # | Field | Choice Count |
|---|-------|--------------|
|---|-------|--------------|

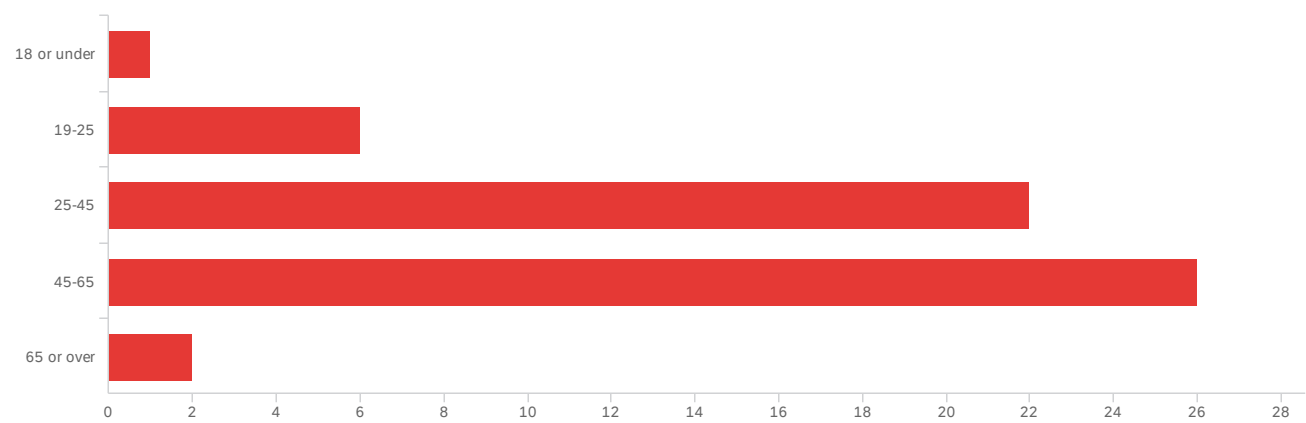
| # | Field | Choice Count |
|----|-----------------------------|-----------------|
| 1 | Aetsveld | 1.75% 1 |
| 2 | Aetsveldsepolder | 0.00% 0 |
| 3 | Amstel III/Bullewijk | 0.00% 0 |
| 4 | Apollobuurt | 1.75% 1 |
| 5 | Banne Buiksloot | 1.75% 1 |
| 6 | Bedrijventerrein Sloterdijk | 0.00% 0 |
| 7 | Betondorp | 0.00% 0 |
| 8 | Bijlmer Centrum (D,F,H) | 0.00% 0 |
| 9 | Bijlmer Oost (E,G,K) | 0.00% 0 |
| 10 | Bloemendalerpolder | 1.75% 1 |
| 11 | Buikslotermeer | 1.75% 1 |
| 12 | Buitenveldert-Oost | 0.00% 0 |
| 13 | Buitenveldert-West | 0.00% 0 |
| 14 | Burgwallen-Nieuwe Zijde | 1.75% 1 |
| 15 | Burgwallen-Oude Zijde | 0.00% 0 |
| 16 | Centrale Markt | 0.00% 0 |
| 17 | Chassébuurt | 1.75% 1 |
| 18 | Da Costabuurt | 0.00% 0 |
| 19 | Dapperbuurt | 0.00% 0 |
| 20 | De Kolenkit | 1.75% 1 |
| 21 | De Punt | 0.00% 0 |
| 22 | De Weteringschans | 0.00% 0 |
| 23 | Driemond | 0.00% 0 |
| 24 | Eendracht | 0.00% 0 |
| 25 | Elzenhagen | 0.00% 0 |
| 26 | Erasmuspark | 0.00% 0 |
| 27 | Frankendael | 1.75% 1 |
| 28 | Frederik Hendrikbuurt | 0.00% 0 |
| 29 | Gein | 0.00% 0 |

| # | Field | Choice Count |
|----|----------------------------------|-----------------|
| 30 | Geuzenbuurt | 0.00% 0 |
| 31 | Geuzenveld | 0.00% 0 |
| 32 | Grachtengordel-West | 1.75% 1 |
| 33 | Grachtengordel-Zuid | 0.00% 0 |
| 34 | Haarlemmerbuurt | 8.77% 5 |
| 35 | Helmersbuurt | 0.00% 0 |
| 36 | Hogewey | 0.00% 0 |
| 37 | Holendrecht/Reigersbos | 0.00% 0 |
| 38 | Hoofddorpleinbuurt | 1.75% 1 |
| 39 | Hoofdweg e.o. | 0.00% 0 |
| 40 | Houthavens | 0.00% 0 |
| 41 | IJburg Oost | 0.00% 0 |
| 42 | IJburg West | 0.00% 0 |
| 43 | IJburg Zuid | 0.00% 0 |
| 44 | IJplein/Vogelbuurt | 3.51% 2 |
| 45 | IJselbuurt | 0.00% 0 |
| 46 | Indische Buurt Oost | 5.26% 3 |
| 47 | Indische Buurt West | 1.75% 1 |
| 48 | Jordaan | 0.00% 0 |
| 49 | Kadoelen | 1.75% 1 |
| 50 | Kinkerbuurt | 1.75% 1 |
| 51 | Landlust | 0.00% 0 |
| 52 | Lutkemeer/Ookmeer | 0.00% 0 |
| 53 | Middelveldsche Akerpolder | 0.00% 0 |
| 54 | Middenmeer | 3.51% 2 |
| 55 | Museumkwartier | 0.00% 0 |
| 56 | Nellestein | 0.00% 0 |
| 57 | Nieuwe Pijp | 0.00% 0 |
| 58 | Nieuwendammerdijk/Buiksloterdijk | 0.00% 0 |

| # | Field | Choice Count |
|----|---------------------------------|-----------------|
| 59 | Nieuwmarkt/Lastage | 3.51% 2 |
| 60 | Noordelijke IJ-oever Oost | 0.00% 0 |
| 61 | Noordelijke IJ-oever West | 0.00% 0 |
| 62 | Omval/Overamstel | 0.00% 0 |
| 63 | Oostelijk Havengebied | 1.75% 1 |
| 64 | Oostelijke Eilanden/Kadijken | 3.51% 2 |
| 65 | Oostelijke Vechtoever | 0.00% 0 |
| 66 | Oosterparkbuurt | 3.51% 2 |
| 67 | Oostzanerwerf | 0.00% 0 |
| 68 | Osdorp-Midden | 0.00% 0 |
| 69 | Osdorp-Oost | 1.75% 1 |
| 70 | Oude Pijp | 1.75% 1 |
| 71 | Overtoomse Sluis | 0.00% 0 |
| 72 | Overtoomse Veld | 1.75% 1 |
| 73 | Prinses Irenebuurt e.o. | 0.00% 0 |
| 74 | Rijnbuurt | 0.00% 0 |
| 75 | Scheldebuilt | 0.00% 0 |
| 76 | Schinkelbuurt | 0.00% 0 |
| 77 | Sloter-/Riekerpolder | 1.75% 1 |
| 78 | Sloterdijk | 0.00% 0 |
| 79 | Slotermeer-Noordoost | 1.75% 1 |
| 80 | Slotermeer-Zuidwest | 1.75% 1 |
| 81 | Slotervaart Noord | 0.00% 0 |
| 82 | Slotervaart Zuid | 3.51% 2 |
| 83 | Spaarndammer- en Zeeheldenbuurt | 0.00% 0 |
| 84 | Staatsliedenbuurt | 5.26% 3 |
| 85 | Stadionbuurt | 1.75% 1 |
| 86 | Transvaalbuurt | 15.79% 9 |
| 87 | Tuindorp Buiksloot | 0.00% 0 |

| # | Field | Choice Count |
|-----|-----------------------------|--------------|
| 88 | Tuindorp Nieuwendam | 0.00% 0 |
| 89 | Tuindorp Oostzaan | 1.75% 1 |
| 90 | Van Galenbuurt | 0.00% 0 |
| 91 | Van Lennepbuurt | 0.00% 0 |
| 92 | Volewijk | 0.00% 0 |
| 93 | Vondelbuurt | 0.00% 0 |
| 94 | Waterland | 0.00% 0 |
| 95 | Waterlandpleinbuurt | 1.75% 1 |
| 96 | Weesp Binnenstad | 0.00% 0 |
| 97 | Weesp Noord | 0.00% 0 |
| 98 | Weesp Zuid | 0.00% 0 |
| 99 | Weesperbuurt/Plantage | 0.00% 0 |
| 100 | Weesperzijde | 0.00% 0 |
| 101 | Westelijk Havengebied | 0.00% 0 |
| 102 | Westindische Buurt | 0.00% 0 |
| 103 | Westlandgracht | 0.00% 0 |
| 104 | Wijknaam | 0.00% 0 |
| 105 | Willemspark | 0.00% 0 |
| 106 | Zeeburgereiland/Nieuwe Diep | 0.00% 0 |
| 107 | Zuid Pijp | 1.75% 1 |
| 108 | Zuidas | 0.00% 0 |

Q7 - What is your age group?

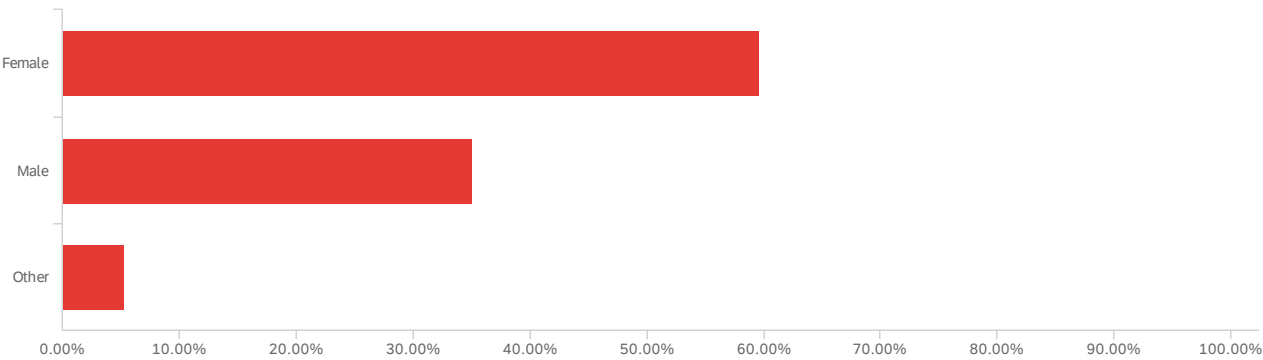


| # | Field | Minimum | Maximum | Mean | Std Deviation | Variance | Count |
|---|-------------------------|---------|---------|------|---------------|----------|-------|
| 1 | What is your age group? | 1.00 | 5.00 | 3.39 | 0.79 | 0.62 | 57 |

| # | Field | Choice Count |
|---|-------------|--------------|
| 1 | 18 or under | 1.75% 1 |
| 2 | 19-25 | 10.53% 6 |
| 3 | 25-45 | 38.60% 22 |
| 4 | 45-65 | 45.61% 26 |
| 5 | 65 or over | 3.51% 2 |
| | | 57 |

Showing rows 1 - 6 of 6

Q8 - What gender do you identify with?

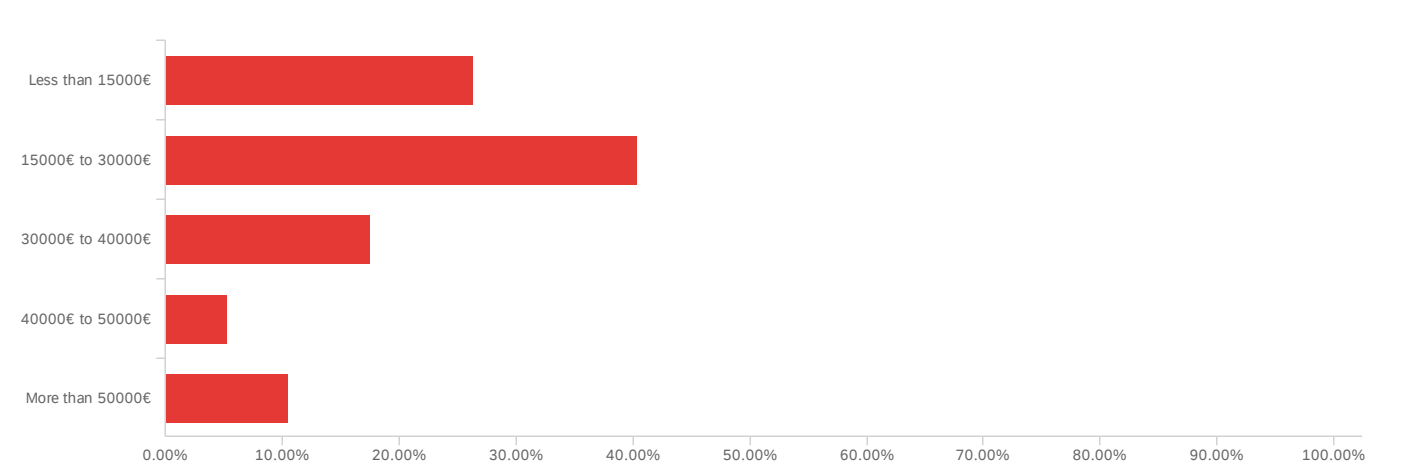


| # | Field | Minimum | Maximum | Mean | Std Deviation | Variance | Count |
|---|-----------------------------------|---------|---------|------|---------------|----------|-------|
| 1 | What gender do you identify with? | 1.00 | 3.00 | 1.46 | 0.59 | 0.35 | 57 |

| # | Field | Choice Count |
|---|--------|--------------|
| 1 | Female | 59.65% 34 |
| 2 | Male | 35.09% 20 |
| 3 | Other | 5.26% 3 |
| | | 57 |

Showing rows 1 - 4 of 4

Q9 - What is your estimated annual income range?

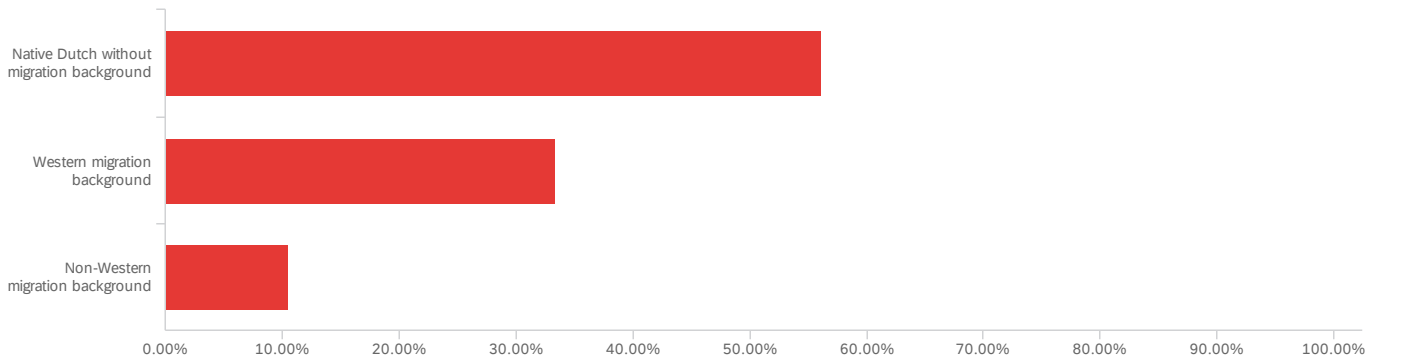


| # | Field | Minimum | Maximum | Mean | Std Deviation | Variance | Count |
|---|---|---------|---------|------|---------------|----------|-------|
| 1 | What is your estimated annual income range? | 1.00 | 5.00 | 2.33 | 1.22 | 1.49 | 57 |

| # | Field | Choice Count |
|---|------------------|--------------|
| 1 | Less than 15000€ | 26.32% 15 |
| 2 | 15000€ to 30000€ | 40.35% 23 |
| 3 | 30000€ to 40000€ | 17.54% 10 |
| 4 | 40000€ to 50000€ | 5.26% 3 |
| 5 | More than 50000€ | 10.53% 6 |
| | | 57 |

Showing rows 1 - 6 of 6

Q10 - What is your ethnic background?

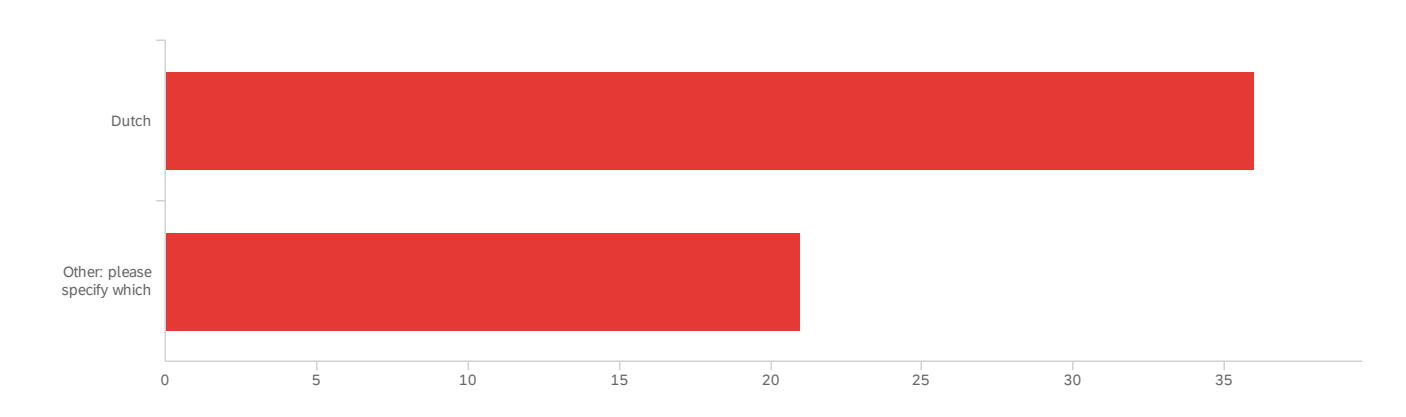


| # | Field | Minimum | Maximum | Mean | Std Deviation | Variance | Count |
|---|---------------------------------|---------|---------|------|---------------|----------|-------|
| 1 | What is your ethnic background? | 1.00 | 3.00 | 1.54 | 0.68 | 0.46 | 57 |

| # | Field | Choice Count |
|---|---|--------------|
| 1 | Native Dutch without migration background | 56.14% 32 |
| 2 | Western migration background | 33.33% 19 |
| 3 | Non-Western migration background | 10.53% 6 |
| | | 57 |

Showing rows 1 - 4 of 4

Q11 - What is your native language?



| # | Field | Minimum | Maximum | Mean | Std Deviation | Variance | Count |
|---|---|---------|---------|------|---------------|----------|-------|
| 1 | What is your native language? - Selected Choice | 1.00 | 2.00 | 1.37 | 0.48 | 0.23 | 57 |

| # | Field | Choice Count |
|---|-----------------------------|--------------|
| 1 | Dutch | 63.16% 36 |
| 2 | Other: please specify which | 36.84% 21 |

57

Showing rows 1 - 3 of 3

Q11_2_TEXT - Anders: specificeer welke

| |
|---------------------------|
| Anders: specificeer welke |
| English |
| English |
| Slovak |
| Kurdish |
| German, dutch |
| Argelian, French |
| Kroatisch |

Anders: specificeer welke

French

English

Polish

german

spanish

spaans

Duits

pt

English

frans

Engels

Engels

engels

Q12 - What was the most significant change in your life triggered by joining or participating in the [QID8-ChoiceGroup-SelectedChoices] initiative?

Wat was de belangrijkste verandering in uw leven door je aan te sluiten bij...

Lhausus?

Became a full-time writer.

Contact met andere mensen

Keeps me busy and accomodation

None

Nothing

None

Acceptance, being valued, human worth, understanding

Blijdschap en zorg om de hoek

I'm not sure what you mean by this question

verhuizing

Compost inleveren

Inzicht in voedselverspilling

Cultural and social informal meetings

Ik wandel er af en toe doorheen en ben wel eens stekjes komen halen.. is gewoon een leuke sociale plek die levert aan de voedselbank en je uitnodigd erdoorheen te wandelen en even te zitten tussen de eetbare bloemen en kruiden .. super leuk!

Het was gratis of goedkoop

Eating much more local, seasonal food

There was none

Interactie met burens, ben meer buiten

setting up the house as such (in cooperation with Mietshäusersyndicate & GLS)

Wat was de belangrijkste verandering in uw leven door je aan te sluiten bij...

Vanwege werk.

Sense of community

Wens om zo duurzaam mogelijk te leven

Blubs

door me aan te sluiten aan de Nieuwland heb ik een goedkope werkplek gevonden middenin de stad. Nieuwland is een gemeenschap dus, het is ook een netwerk, het is een ontmoetingsplek hierdoor mijn sociale leven speelt zich ook voor een groot gedeelte in Nieuwland, bovendien heb ik het gevoel dat ik mee doe aan iets van betekenis voor me en voor de komende generaties

Minder naar de supermarkt

Sociale aspect van boodschappen doen bij vokomokum

Being able to source my food from local, organic producers, which is something I'd been wanting to do but didn't quite know how to go about, and changing the way I relate to food/cooking, i.e. long-term planning when placing an order with my food coop (what will I eat in a month's time?) and getting creative when planning meals based on the vegetables I received in the vegetable box. It also adds to the fun of meal planning, I have a great time every month placing my order.

Gezamenlijke inkoop tegen groothandelsprijs als cooperatief, en ook voor dit initiatief werk leveren.

Anders gaan eten (meer plannen en meer plantaardig en lokaal)

LUIZA

Getting to know more of Amsterdam and a community in Amsterdam, regular volunteering, getting to know the organisation and how it is run

New neighbourhood connections

regelmatige bio producten in huis

Ik kwam iemand tegen die me erover vertelde

Het is fijn om impact te kunnen maken. Ik kan meer bio eten kopen

Meer biologische duurzaam voedsel

Goedkopere biologisch eten. Gelijkgestemden ontmoeten

Goedkoper toegang tot biologische voeding

Gezondere levensstijl

Via vrienden er over gehoord

Veel mensen uit de buurt leren kennen.

Wat was de belangrijkste verandering in uw leven door je aan te sluiten bij...

Geen reizend beroep meer waardoor ik mijn voeding kan plannen

Nieuwe gemeenschap

Ik ben al bij de OT301 betrokken sinds de kraak in 1999. Ik zat daarvoor met een groot deel van de mensen met wie we de OT301 hebben gekraakt in het OLVG in Oost, daar hadden we twee vleugels van het leegstaande ziekenhuis gekraakt. Het kraken heeft daarna veel invloed gehad op mijn leven. Veel samen doen, veel diy, veel organiseren. Het heeft me deels gevormd tot wie ik nu ben.

community en anders zou ik niet 100% biologisch kunnen eten

solidair netwerk

tweeledig: 1. de mogelijkheid om in de tuin te werken anders dan in een privétuin heeft een grote meerwaarde voor de tuin als geheel. Een onderdeel te zijn van een groep mensen die voor dit stukje grond zorg draagt, met een prachtige tuin als resultaat, is heel bevredigend. @. deelnemer zijn brengt ook verplichtingen met zich mee, die ook bezwarend zijn: een extra job bovenop de drukke werkagenda. Het verenigingsleven was iets waar ik niet op zat te wachten en wat me nog steeds moeite kost. Tegelijkertijd leer ik ook dit te hanteren, en haal kmuit de contacten ook voldoening. Een beter inzicht in wie er in de buurt wonen (deelnemers). Het is ook een sociale investering.

Samen met partner aan een toekomst werken

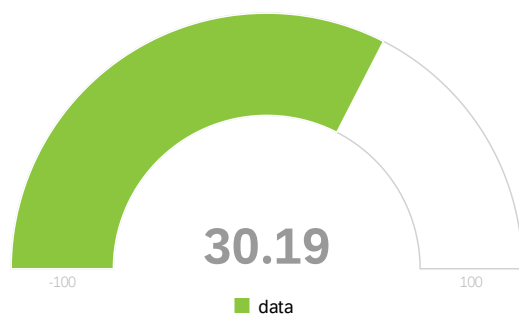
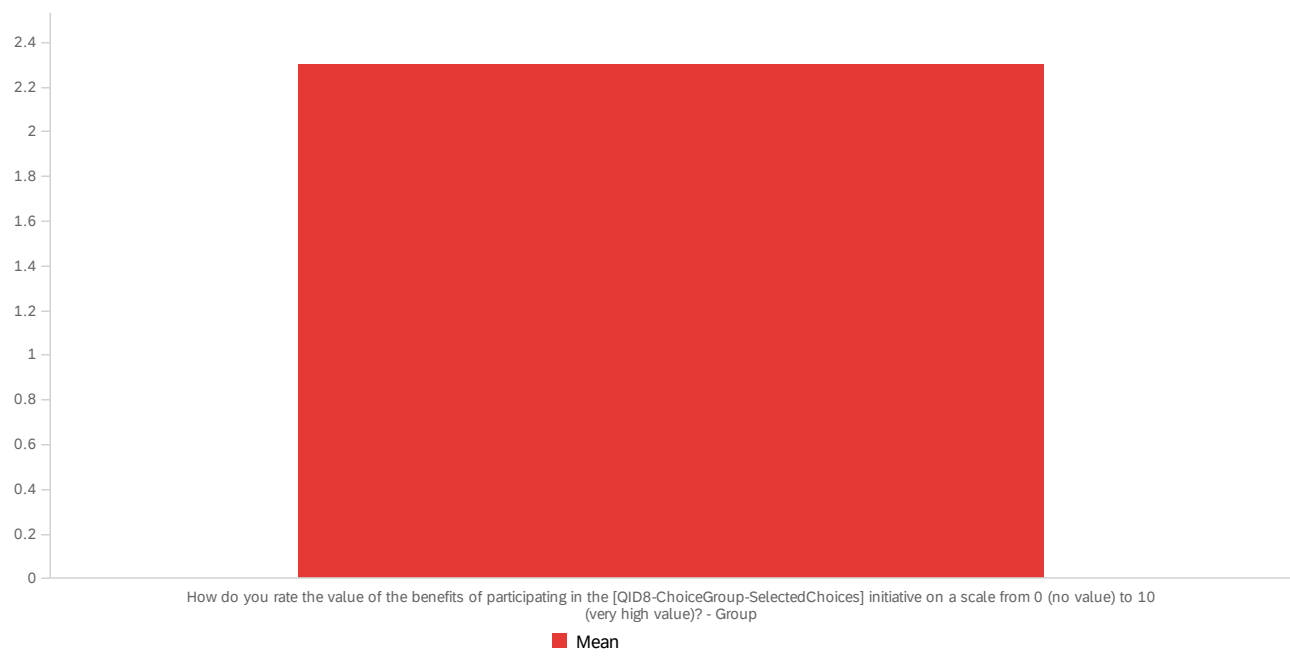
Ik leerde mijn buurt veel beter kennen

Ontspanning in de buurt leuke mensen ontmoeten steeds ietsnieuws ontdekken en mn eigen eten kweken

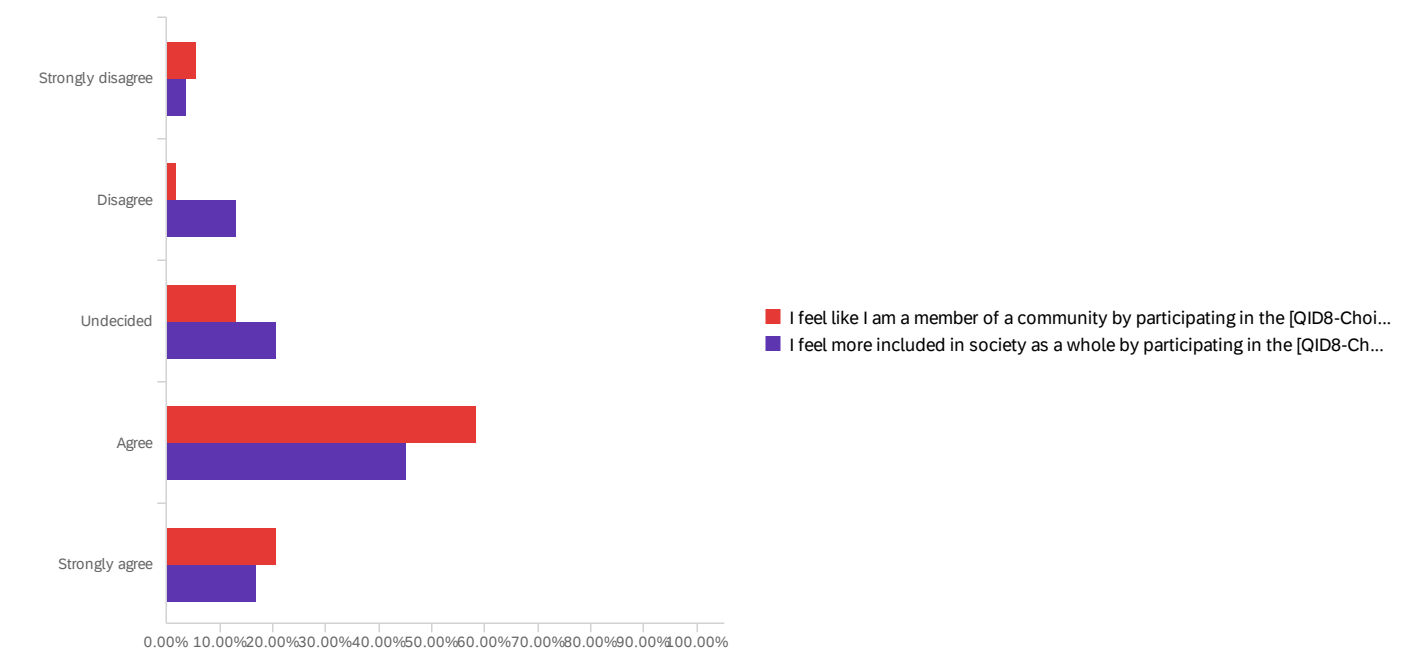
Buurtgenoten leren kennen

Een vriendelijke plek in de buurt voor echt contact met buurtgenoten

Q13 - How do you rate the value of the benefits of participating in the [QID8-ChoiceGroup-SelectedChoices] initiative on a scale from 0 (no value) to 10 (very high value)?



Q14 - To which extent do you agree or disagree with the following statements:



| # | Field | Minimum | Maximum | Mean | Std Deviation | Variance | Count |
|---|--|---------|---------|------|---------------|----------|-------|
| 1 | I feel like I am a member of a community by participating in the [QID8-ChoiceGroup-SelectedChoices] initiative | 1.00 | 5.00 | 3.87 | 0.95 | 0.91 | 53 |
| 2 | I feel more included in society as a whole by participating in the [QID8-ChoiceGroup-SelectedChoices] initiative | 1.00 | 5.00 | 3.58 | 1.04 | 1.07 | 53 |

| # | Field | Strongly disagree | | Disagree | | Undecided | | Agree | | Strongly agree | | Total |
|---|--|-------------------|---|----------|---|-----------|----|--------|----|----------------|----|-------|
| 1 | I feel like I am a member of a community by participating in the [QID8-ChoiceGroup-SelectedChoices] initiative | 5.66% | 3 | 1.89% | 1 | 13.21% | 7 | 58.49% | 31 | 20.75% | 11 | 53 |
| 2 | I feel more included in society as a whole by participating in the [QID8-ChoiceGroup-SelectedChoices] initiative | 3.77% | 2 | 13.21% | 7 | 20.75% | 11 | 45.28% | 24 | 16.98% | 9 | 53 |

Showing rows 1 - 2 of 2

Q15 - What factors make you wish to continue to participate in the [QID8-ChoiceGroup-SelectedChoices] initiative?

Welke factoren maken dat u wilt blijven deelnemen aan het [QID8-ChoiceGroup...

Jaksjs

The sense of community.

Laagdrempelig, sociaal, multicultureel

Intrinsic motivation, keep me in touch with reality

The system of work, work conditions

To live, survive

It's my work

intrinsic motivation, will to work

Samen / experiment/ nieuwe contacten.

Interacting with nature, doing something else than I do the whole week, interacting with different people than I normally see

goed geregeld

Compost inleveren

Duurzaamheid en toegankelijkheid, lekker sociaal

Independent alternative cultural medias

Het is toegankelijk en uitnodigend... (en niet op slot zoals de moestuin school...)

Gratis of goedkoop eten krijgen en een kadootje

Fresh food, community, it's nearby our house

Biological vegetables directly from the farmers

Vrij toegankelijk, vlakbij huis

non-commercial, alternative culture

dat het beteknis blijft hebben

Welke factoren maken dat u wilt blijven deelnemen aan het [QID8-ChoiceGroup...

network of members, access to affordable goods

Goede producten, dichtbij, weinig verpakkingen, neemt niet te veel tijd in

voornamelijk omdat ik er van overtuigd ben van het belang van zo een initiatief, het is waardevol voor de stad Amsterdam

Goed eten, mensen ontmoeten die ik anders niet tegenkom

Het sociale aspect en het duurzaamheidstreven van het initiatief

Having fun each time I place my order, thinking about what items I will get, and the meals I plan when I get my order. Also the idea of being part of a group of people who share (at least some of) my values like sustainability and fairness.

Omdat het een goed initiatief is dat mij ook voordelen biedt.

Sociale interactie

12345

Getting to know the organisation, becoming more involved in the organisation's running outside of being a volunteer, seeing the organisation grow

Casually connecting with new neighbours and making for a fun and friendly atmosphere in the neighbourhood

regelmatig event + goedkoper dan in reguliere winkel

Het is leuk, het is handig, het bespaart geld, het is gezellig

In bulk kunnen kopen. Bio kunnen kopen. Ik mijn bijdragen kan blijven leveren

Daar twijfel ik soms over

Goedkoper biologisch eten en gelijkgestemden treffen

Mooi initiatief, fijne mensen en goedkopere bio voeding

Betere wereld

Financiële voordelen op biologische producten

Netwerk met mensen in de buurt. Educatie voor mijn kinderen. Stimuleren van biodiversiteit.

Gezellig & geld besparend

Gemeenschap, verbinding met voedsel, lokaal, minder verpakking

Ik vind het belangrijk dat er non-profit, subculturele plekken zoals de OT301 in de stad zijn. Daar heb ik veel aan gehad, veel plezier aan beleefd, veel geleerd, veel vrienden gemaakt. Ik hoop dat dit soort plekken er later ook nog zijn voor mijn kinderen en andere toekomstige generaties. Het is belangrijk voor de diversiteit in de stad. Ruimte voor experiment en ontdekking zijn wat mij betreft veel waardevoller dan de alles overheersende commerciële mainstream.

Welke factoren maken dat u wilt blijven deelnemen aan het [QID8-ChoiceGroup...

feelgoed factor, community, redelijk geprijsd bio groeten

verantwoordelijkheden,vriendschappen,solidaire omgeving

Het onderhouden van een tuin is heel belangrijk voor mij, maar ook voor de vredigheid in mijn buurt

Woongenot, strijd, community, het verschil willen maken, verandering teweeg brengen, het proces zelf vind ik ook heel interessant en leerzaam,

Het is heel gezellig en altijd mooi op de tuin

Blij van

Sfeer op de tuin, bijdragen aan de mooie plek in de buurt

Ik wordt er blij van

Q16 - What factors would make you stop participating in the [QID8-ChoiceGroup-SelectedChoices] initiative?

Welke factoren zouden ervoor zorgen dat u stopt met deelnemen aan het [QID8...

Znndjxz

If it wasn't there anymore, which has happened to many such alternative organisations in Amsterdam.

Commercialisering

If I had documents to get another job

New job

Another job

None

Money (mainly), can't predict these other factors

Tegenwerking gemeente

Stress, being busy, having other activities in the weekend that are important to me

hoge kosten

Verhuizen

Als het duurder wordt

Profit

Geen

Niet meer gratis of goedkoop, geen eten en kadoos krijgen, of als ik te oud of ziek geworden zou zijn

If we moved away

Not predictable what you get, tensions between members

Hekken eromheen, verhuizing

job burden, travel, being based outside amsterdam

conflict / verhuizing

Welke factoren zouden ervoor zorgen dat u stopt met deelnemen aan het [QID8...

lack of time, the fact that you can only get a very limited amount of products from your monthly groceries

Ophalen op lastige tijden, verhuizing

ik werk in Nieuwland en ik doe veel vrijwillige bijdragen, als ik uit Nieuwland vertrek dat zou zijn omdat ik elders mijn geld moet verdienen. Interne conflicten kunnen ook voor zorgen dat ik minder deelneem aan de initiatief

Tijdgebrek, verhuizing, vergelijkbaar initiatief dichterbij

Als ik geen tijd meer zou hebben door werk of kinderen

If for some reason I would not be able to buy local, organic products through the coop anymore (i.e. the coop starts sourcing its products from non-organic producers) and/or if I would have a very negative experience with the member(s).

Dat kan ik niet bedenken.....

Kost wel wat tijd

12345

Lack of time, needing to work more for more money

Requirements or organisational tasks

ruzie

Als het meer tijds investering zou kosten

Rolstoel ontoegankelijkheid van evt nieuwe locaties

Ik heb er soms geen tijd voor

Verhuizing

Geen tijd hebben

Geringe keuze, vaak zijn producten niet leverbaar

Onmin of ruzie met leden

Een heleboel factoren.

Geen.

Als ik naar het buitenland zou verhuizen

Geen idee. Daar wil ik niet aan denken

Welke factoren zouden ervoor zorgen dat u stopt met deelnemen aan het [QID8...

verhuizing naar een andere stad of land

geen factoren

Te dwingend lidmaatschap, groepsactiviteiten waar ik niets aan vind, verenigingsleven.

wanneer ik het gevoel heb dat mijn toekomst een andere wending gaat krijgen

Ik heb sinds kort een baby en hierdoor heb ik het soms te druk om naar de tuin te gaan

Geen tijd

Lichamelijke beperkingen, tijdgebrek

Verhuizen of als er niet meer met respect voor elkaar omgegaan wordt op de tuin.

Q17 - Which of the following factors make you feel welcome at the [QID8-ChoiceGroup-SelectedChoices] initiative?



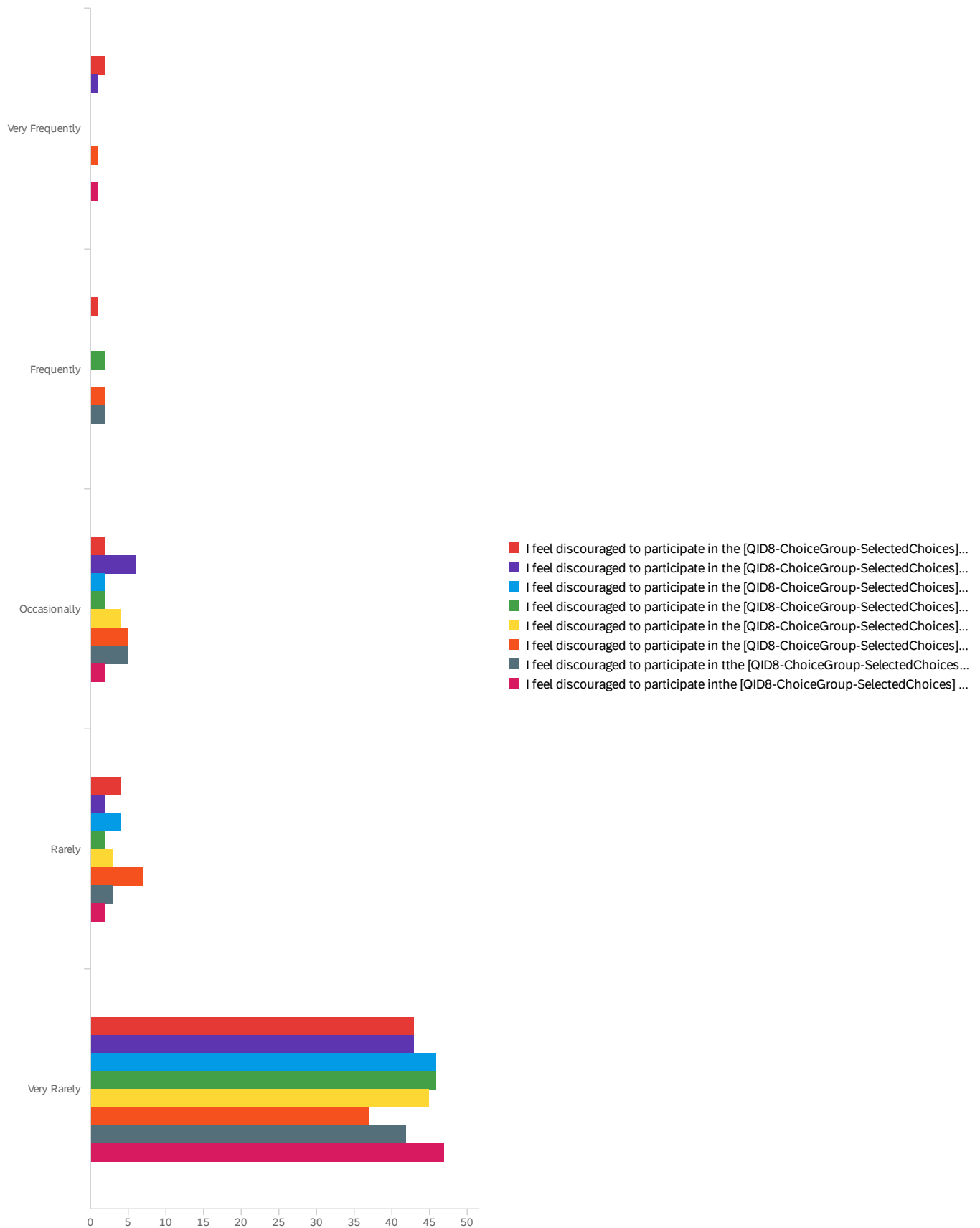
Field

Choice
Count

80

Showing rows 1 - 9 of 9

Q18 - How often do you agree or disagree with the following statements:



| # | Field | Minimum | Maximum | Mean | Std Deviation | Variance | Count |
|---|--|---------|---------|------|------------------|----------|-------|
| 1 | I feel discouraged to participate in the [QID8-ChoiceGroup-SelectedChoices] initiative because of my income | 1.00 | 5.00 | 4.63 | 0.94 | 0.89 | 52 |
| 2 | I feel discouraged to participate in the [QID8-ChoiceGroup-SelectedChoices] initiative because of my age | 1.00 | 5.00 | 4.65 | 0.83 | 0.69 | 52 |
| 3 | I feel discouraged to participate in the [QID8-ChoiceGroup-SelectedChoices] initiative because of my ethnic background | 3.00 | 5.00 | 4.85 | 0.46 | 0.21 | 52 |
| 4 | I feel discouraged to participate in the [QID8-ChoiceGroup-SelectedChoices] initiative because of my political inclination | 2.00 | 5.00 | 4.77 | 0.70 | 0.49 | 52 |
| 5 | I feel discouraged to participate in the [QID8-ChoiceGroup-SelectedChoices] initiative because of my native language | 3.00 | 5.00 | 4.79 | 0.57 | 0.32 | 52 |
| 6 | I feel discouraged to participate in the [QID8-ChoiceGroup-SelectedChoices] initiative because of time it takes to get there | 1.00 | 5.00 | 4.48 | 0.95 | 0.90 | 52 |
| 7 | I feel discouraged to participate in tthe [QID8-ChoiceGroup-SelectedChoices] initiative because of the cost to do it | 2.00 | 5.00 | 4.63 | 0.81 | 0.65 | 52 |
| 8 | I feel discouraged to participate inthe [QID8-ChoiceGroup-SelectedChoices] initiative because of my gender | 1.00 | 5.00 | 4.81 | 0.68 | 0.46 | 52 |

| # | Field | Very Frequently | | Frequently | | Occasionally | | Rarely | | Very Rarely | | Total |
|---|--|--------------------|---|------------|---|--------------|---|--------|---|-------------|----|-------|
| 1 | I feel discouraged to participate in the [QID8-ChoiceGroup-SelectedChoices] initiative because of my income | 3.85% | 2 | 1.92% | 1 | 3.85% | 2 | 7.69% | 4 | 82.69% | 43 | 52 |
| 2 | I feel discouraged to participate in the [QID8-ChoiceGroup-SelectedChoices] initiative because of my age | 1.92% | 1 | 0.00% | 0 | 11.54% | 6 | 3.85% | 2 | 82.69% | 43 | 52 |
| 3 | I feel discouraged to participate in the [QID8-ChoiceGroup-SelectedChoices] initiative because of my ethnic background | 0.00% | 0 | 0.00% | 0 | 3.85% | 2 | 7.69% | 4 | 88.46% | 46 | 52 |
| 4 | I feel discouraged to participate in the [QID8-ChoiceGroup-SelectedChoices] initiative because of my political inclination | 0.00% | 0 | 3.85% | 2 | 3.85% | 2 | 3.85% | 2 | 88.46% | 46 | 52 |
| 5 | I feel discouraged to participate in the [QID8-ChoiceGroup-SelectedChoices] initiative because of my native language | 0.00% | 0 | 0.00% | 0 | 7.69% | 4 | 5.77% | 3 | 86.54% | 45 | 52 |
| 6 | I feel discouraged to participate in the [QID8-ChoiceGroup-SelectedChoices] initiative because of time it takes to get there | 1.92% | 1 | 3.85% | 2 | 9.62% | 5 | 13.46% | 7 | 71.15% | 37 | 52 |

| # | Field | Very Frequently | | Frequently | | Occasionally | | Rarely | | Very Rarely | | Total |
|---|--|--------------------|---|------------|---|--------------|---|--------|---|-------------|----|-------|
| 7 | I feel discouraged to participate in tthe [QID8-ChoiceGroup-SelectedChoices] initiative because of the cost to do it | 0.00% | 0 | 3.85% | 2 | 9.62% | 5 | 5.77% | 3 | 80.77% | 42 | 52 |
| 8 | I feel discouraged to participate inthe [QID8-ChoiceGroup-SelectedChoices] initiative because of my gender | 1.92% | 1 | 0.00% | 0 | 3.85% | 2 | 3.85% | 2 | 90.38% | 47 | 52 |

Showing rows 1 - 8 of 8

End of Report