

ONDERNEMEND VENLO MAGAZINE

jaargang 10 | no.36 | april 2017



**Wiel Aerts
en het Verhaal
van Venlo**

**Minister Kamp
lanceert app
GrenzJobs**

**Thema:
onderwijs
en renovatie**



**VANAF 2 WEKEN
EEN BOVENLOOPKRAAN
IN UW WERKPLAATS? EN DAN OOK NOG
BETAALBAAR EN VAN TOPKWALITEIT?**

- Enkelligger bovenloopkraan
- Opgebouwd uit Demag componenten
- Hijscapaciteiten: van 2.000 tot 10.000 kg
- Overspanning: tot maximaal 18.000 mm
- Levertijd: vanaf 2 weken!

qrane
QUALITY CRANES IN STOCK

ELMEC Geloërveldweg 6 | 5951 DH Belfeld | T +31 (0)77 373 56 60 | F +31 (0)77 373 62 40
info@qrane.nl | WWW.QRANE.NL



De kracht van collectiviteit

“Wij hebben Intergarde/Fortas als beveiligers, niet alleen voor de goede beveiligingstaken, maar ook wegens de gemotiveerde medewerkers, die ons dagelijks ondersteunen.”
John Testroote, Specialist Facility, Safety & Security DSV Solutions Nederland BV

BEVEILIGINGSTECHNIEK

MOBIELE SURVEILLANCE

ALARMCENTRALE

EVENEMENTENBEVEILIGING

BEWAKING

intergarde.nl | fortas.nl



Colofon

Realisatie

AM-Creation
Postbus 612
5900 AP Venlo
info@am-creation.nl
T: +31 77 851 1745
M: +31 6 3983 7191

Advertenties

AM-Creation
Julia Henriëtte
Postbus 612
M: 5900 AP Venlo
+ 31 6-34492511
info@am-creation.nl

Eindredactie

Jac Buchholz
redactie-ov@uitgeverij-
mit.nl

Redacteuren

Jac Buchholz
Pieter Duijff
Bart Ebisch
Silke van Deelen

Fotografie

Marco Boots
Constance Jentjens
Petra Lenssen
Mijntje Wismans

Vormgeving

Gideon Fraipont

Ondernemend Venlo
Innovatoren 3-E
Sint Jansweg 15
5928 RC VENLO
E: secretariaat@onderne-
mendvenlo.nl
T: +31 77 39 69 650
M: +31 6 11 39 12 08
F: +31 77 39 69 651

Ondernemend Venlo

magazine is een uitgave van
AM-Creation in samenwer-
king met Ondernemers-
vereniging Businesspark
Noorderpoort, Onderne-
mersvereniging Businesspark
Spikweien, Ondernemers-
vereniging Businesspark
Tegelen/Belfeld en Onderne-
mersvereniging Businesspark
Venlo Tradeport.

Oplage

2.000 exemplaren

Wijzigingen en zetfouten
voorbehouden

Losse nummers zijn
verkrijgbaar tegen een
prijs van € 4,95 per stuk

Niets uit deze publicatie mag
worden vermenigvuldigd
en/of openbaar gemaakt
door
middel van druk, fotokopie,
microfilm of op welke wijze
ook zonder voorafgaande
schriftelijke toestemming
van de uitgever.



Onlosmakelijk

Onderwijs en innovatie, zo luidt het thema van deze editie van Ondernemend Venlo Magazine. Geen gemeenschap kan zonder, geen economie kan zonder. In de regio Venlo zijn er op dat vlak gelukkig goede ontwikkelingen te zien. Zo vertelt wethouder Stephan Satijn in dit blad over hoe de gemeente Venlo en Fontys Hogescholen een aantal jaren geleden het Greenport convenant tekenden. Daarin werd onder meer vastgelegd dat er in Venlo een doorlopende leerlijn moest komen voor de belangrijkste sectoren, een compleet onderwijsaanbod dus. Dat de UM zich op dat moment net in Venlo had gevestigd met twee masteropleidingen, snel daarna gevolgd door de komst van de HAS Hogeschool, zorgde voor een extra impuls. De artikelen over de drie genoemde onderwijsinstellingen laten zien dat ze een belangrijke rol in de Venlose economie en gemeenschap spelen. Zo werd onlangs Bart Nieuwenhuis als lector bij de Fontys International Business School in Venlo geïnstalleerd. Lees over wat hij tijdens een daartoe georganiseerde bijeenkomst vertelde over zijn vakgebied Business Service Innovation en het belang ervan voor het onderwijs en de ondernemers in de regio. In het artikel over de HAS hogeschool gaat het onder meer over gestage groei en de steeds intensievere wisselwerking tussen onderwijs en bedrijfsleven. Ook de Universiteit Maastricht zet in op groei, met name met het University College. De UM gaat bovendien een aanzienlijke rol spelen in de verdere ontwikkeling van de

regionale kennisinfrastructuur met de bouw van een labora-
torium in Villa Flora later dit jaar.

In deze editie komen verder maar liefst twee (demissionaire) ministers aan het woord, Henk Kamp en Liliane Ploumen. Beiden hebben het over de kansen die de ligging zo dicht bij Duitsland Venlo biedt. Kansen die, zo vinden de ministers, niet optimaal worden ingevuld. Deels omdat er nog altijd allerlei bureaucratische belemmeringen bestaan bij bijvoorbeeld het zoeken naar een baan aan de andere kant van de grens, deels omdat er niet altijd even alert op die kansen wordt ingespeeld. Er valt voor veel ondernemers dus nog wat te winnen.

Tot slot nog dat andere deel van ons thema: innovatie. We zijn uiteraard op bezoek gegaan bij enkele in het oog springende innovatieve ondernemers, maar eigenlijk verdient iedere ondernemer het predicaat innovatief. Ondernemen is onlosmakelijk met innovatie verbonden, bij het ene bedrijf wat meer dan bij het andere, maar toch... Wie niet innoveert zal op den duur de boot missen. Maar, zo weet ik van de vele gesprekken met ondernemers, wat dat betreft zijn ze in Venlo uit het juiste hout gesneden. Dat mag best zo nu en dan worden vermeld. Wat we als Ondernemend Venlo Magazine dan ook telkens weer met plezier doen. ■

Jac Buchholz

Eindredacteur Ondernemend Venlo magazine

IN DIT NUMMER

- 5 “Mogelijkheden in de grensregio veel beter benutten”
- 6 “Organisatie in bouw is ouderwets, dat zou Google beter doen”
- 9 MKB Limburg versterkt ondernemers met kennis van zaken en hart voor verbinden
- 10 Van blaasbalg naar Cradle 2 Cradle
- 12 Toekomstige werknemers vroeg in beeld
- 13 Campus Venlo brengt academische setting naar regio
- 14 Ondernemers in de startblokken voor de circulaire economie
- 15 Van koffiedrab tot terrasstoel
- 17 Met serious gaming op weg naar een passende loopbaan
- 18 “Greenport Campus belangrijke stimulator regionale economie”
- 21 “Van groot belang voor de positie als logistieke hotspot”
- 22 Na de woorden nu de daden
- 25 “Niet langer kerktoeren-denken”
- 26 ‘Servitisering is het sleutelwoord’
- 27 Het verhaal van honderdduizend ambassadeurs
- 29 Stand van zaken ‘Tradeport Zuid’
- 30 Bijeenkomst Businesspark Noorderpoort
- 31 Wij komen op voor de belangen van onze ondernemers
- 35 Logistiek in Noord-Limburg: de directe weg naar succes
- 36 Greenport Venlo groeit gestaag
- 37 “Glazen grenzen doorbreken”
- 38 “Wij bevorderen de ondernemende samenleving”
- 40 Printen van de toekomst
- 42 Sleutelen in Dubai
- 44 Netwerken in een culinaire en sfeervolle setting



MINISTER HENK KAMP LANCEERT APP GRENZJOBS

“Mogelijkheden in de grensregio veel beter benutten”



Minister Henk Kamp met Ondernemend Venlo-voorzitter Peter Thissen en Gedeputeerde Twan Beurskens

Minister Kamp (EZ) bracht op maandag 6 maart een bezoek aan Venlo. Doel van dat bezoek was het lanceren van de app GrenzJobs. Dit gezamenlijk initiatief van de VVD en haar Duitse zusterpartij FDP moet bijdragen aan toegankelijker maken van de arbeidsmarkt aan beide zijden van de grens. Na afloop was Ondernemend Venlo Magazine in de gelegenheid de minister nog enkele vragen te stellen.

Zo'n twee jaar geleden besloten VVD en FDP nauwer te gaan samenwerken, een feit dat werd vastgelegd in het 'Venloër Manifest', vertelde Dietmar Brockes van de FDP aan het begin van de bijeenkomst. Onder meer met als doel beter in te spelen op de potentie die het Nederlands-Duitse grensgebied te bieden heeft. Dat gebeurt nu nog veel te weinig, onder andere dankzij de vele bureaucratische belemmeringen, zeg maar de formele grenzen. Een van de gevolgen daarvan is dat bij de grens wonende Nederlanders te weinig op zoek gaan naar een baan in Duitsland en vice versa.

Gedeputeerde Twan Beurskens (EZ) gaf vervolgens aan dat de Limburgse economie alweer enkele jaren volop in de lift zit. De economische krimp is omgezet naar een groeipercentage van bijna 3 procent en de werkloosheid daalt gestaag. Waar in 2012 nog zo'n 40.000 Limburgers zonder werk zaten, zijn dat er nu nog circa 25.000. In bepaalde branches is al sprake van krapte, reden waarom ook Beurskens wijst op het belang om grensoverschrijdend werken toegankelijker te maken.

De app GrenzJobs moet daar aan bijdragen. Het idee ervoor ontstond kort na het tekenen van het Venlose manifest. Studenten van de Avans Hogeschool in Breda werden vervolgens benaderd om de app te ontwikkelen. Dat nam ongeveer anderhalf jaar in beslag. De tweetalige app bevat allerlei informatie voor mensen die over de grens willen gaan werken. Uiteraard vacatures, maar tevens calculators

om kosten en toeslagen mee te berekenen. Ook onderwerpen als belastingen, vergunningen, wonen en verzekeringen komen aan bod.

Na het lanceren van GrenzJobs ging minister Kamp in zijn toespraak onder meer in op de huidige situatie. Van een beroepsbevolking van 8,5 miljoen Nederlanders is slechts een heel klein deel, zo'n 11.000, werkzaam in Duitsland. Terwijl een aanzienlijk deel van die beroepsbevolking niet ver van een grens met het buitenland woont. Andersom doen de Duitsers met zo'n 34.000 werkenden in Nederland het een stuk beter. “Het is jammer dat veel jongeren de Duitse taal niet meer voldoende beheersen, terwijl Duitsland onze belangrijkste handelspartner is”, zei Kamp. “Gelukkig zijn er allerlei initiatieven om de samenwerking in het grensgebied een impuls te geven en de bureaucratische barrières te verwijderen. De app is er een goed voorbeeld van. Die zou elders in het land navolging moeten krijgen.”

In het gesprek na afloop wees Kamp onder meer op de 220 miljoen euro subsidie van de Europese Unie tussen 2014 en 2016 om de economie in het Duits-Nederlandse grensgebied te stimuleren. Een bedrag dat door het Rijk en provinciale overheden werd verdubbeld. “Dat is een bedrag waarmee je vooruit kunt.” Over de vraag hoe het komt dat Nederlandse jongeren minder Duitsland-minded zijn, denkt hij enkele seconden na. “Dat begrijp ik inderdaad niet. Als je in het grensgebied kijkt naar de cultuur, natuur, de steden die er liggen, hoe het Ruhrgebied zich heeft ontwikkeld.” Zou het helpen als de schoolgaande jeugd daar met bezoeken en excursies nader kennis mee zou maken? “Dat denk ik wel, ja. Als je ze laat zien welke mogelijkheden er liggen, zal het enthousiasme zeker toenemen. Als ik jong was zou ik het in ieder geval wel weten...” ■

Tekst: Jac Buchholz | Foto's: Mjntje Wismans

DE ONDERNEMER: TOINE VAN CASTEREN, BAS RESEARCH & TECHNOLOGIE

“Organisatie in bouw is ouderwets, dat zou Google beter doen”



Toine van Casteren: Met behulp van intelligente systemen doen we onderzoek en geven advies"

Beton saai? Niet als je directeur Toine van Casteren van BAS Research & Technologie spreekt. Dan gaat het over intelligent beton, over CSI-achtige onderzoeksmethoden. Klein begonnen is BAS nu marktleider in Nederland en betrokken bij uiteenlopende projecten over de hele wereld.

Als zoon van een aannemer groeide Toine van Casteren (52) op tussen, zoals hij het zelf noemt, “de dieseldampen”. School was niet zijn ding, hij was liever in de praktijk actief. Toch schopte hij het via de mavo, havo, mts en hts tot de Technische Universiteit. “Wel een lang, omslachtig traject; ik heb mijn kinderen geadviseerd mijn voorbeeld niet te volgen”, glimlacht Van Casteren. Hij omschrijft zichzelf als een wat ongehoorzame leerling en student, iemand die niet van regels hield en nog steeds niet houdt. Dat hij door het lange studeertraject wat ouder was en daarnaast praktijkervaring had zorgde af en toe voor een status aparte.

“Zo heb ik eens een symposium over hoogbouw georganiseerd voor een hoogleraar. Nu bouwen we zelf mee aan de hoogste gebouwen ter wereld.”

Niet afwachten maar anticiperen

Na in 1991 te zijn afgestudeerd begon Van Casteren in 1994 een eigen bedrijf in Oostrum, een eenmanszaak toen nog. In 1994 verhuisde hij naar Keizersveld in Venray en sinds 2007 is BAS gevestigd in Venlo. De eenmanszaak is uitgegroeid tot marktleider in Nederland, een bedrijf met 40 medewerkers, laboratoria en tevens vestigingen in België en Duitsland. Maar er is meer veranderd: “We zijn gespecialiseerd in betontechnologie. Zeker in het begin waren we heel afwachtend,

“Daarom leiden we jongeren intern op, van scratch, in onze Concrete Academy”

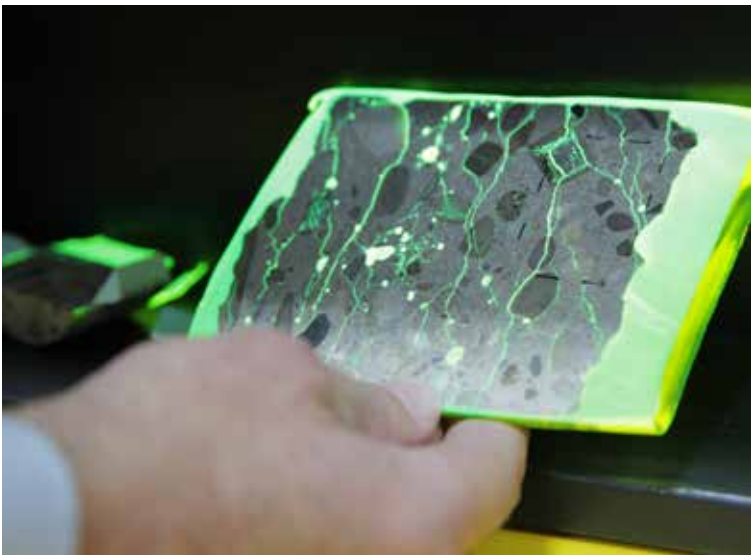


reactief. In de loop der jaren hebben we echter een modern, pro-actief karakter gekregen. Niet afwachten maar anticiperen op gebeurtenissen.” Een houding die niet aansluit bij de traditionele, conservatieve wereld van de (beton)bouw, zegt Van Casteren. Hij wijst op de uiteenlopende gestandaardiseerde normen wereldwijd die een belemmering vormen voor innovatie en modernisering. “De manier van werken in de bouw is ouderwets, zeker nu er heel gefragmenteerd wordt gewerkt. De allround aannemer van vroeger is nu vooral bezig technieken en partijen op elkaar af te stemmen. Daar gaat het vaak fout. Met tot 20 % faalkosten als gevolg. Dat is fors, gaat ten koste van het resultaat en leidt tot beperkte rendementen. Terwijl in de wereld rondom ons heen sprake is van digitalisering, computergestuurde processen en robotisering, van industrie 4.0. Als Google door krijgt hoe het in de bouw werkt, zouden ze er zo maar in kunnen stappen en het beter doen. Met de juiste computerprogramma’s kun je de bouw veel efficiënter organiseren.”

Er wordt gewerkt met digitale meetsystemen en sensoren om op afstand processen in het beton te kunnen monitoren

‘Industrial internet of things’

Met BAS heeft Toine van Casteren die stappen vooruit wel gezet. De focus ligt op innovatie en het streven naar verbeteringen in de betonbouw. Zo beschikt het bedrijf over laboratoria waar op geavanceerde manier allerlei onderzoek naar de samenstelling en kwaliteit van beton wordt gedaan. Er wordt gewerkt met digitale meetsystemen en sensoren om op afstand processen in het beton te kunnen monitoren. “Op die manier kunnen we bijvoorbeeld meten wanneer beton is uitgehard. Zo kan er 20 tot 30 % op de bouwtijd worden bespaard. Concremote heet dat systeem. Het is onderdeel van de ‘Industrial internet of things’, waarin allerlei gegevens aan elkaar worden gekoppeld. Daardoor kun je allerlei data verzamelen en bijeenbrengen, het bouwproces optimaliseren en daarmee sneller, beter en goedkoper werken.” Door te innoveren en digitaliseren is BAS uitgegroeid tot een geavanceerd betontechnologisch center dat wereldwijd actief is. Tegenwoordig maakt het onderdeel uit van DOKA, de grootste bekistingsbouwer ter wereld. “Met behulp van intelligente systemen doen we onderzoek voor ze en geven advies. Dat biedt ze de mogelijkheid hun bekisting op een ‘slimme’ manier in te zetten en zo processen te optimaliseren. Als je bedenkt dat ze betrokken zijn bij projecten van miljoenen en soms wel een miljard euro, begrijp je dat ze fors op de kosten kunnen besparen. Dankzij remote control sensing weten we precies wanneer beton goed is uitgehard, welk mengsel het meest geschikt is en waar welke kwaliteit gevraagd wordt.”



Jongensdroom

De rol van Van Casteren en BAS binnen DOKA is het opzetten van strategische projecten en innovaties. Om die vervolgens wereldwijd uit te rollen. Een jongensdroom, noemt hij het. “Ik ben 23 jaar geleden met mijn bedrijf begonnen. Al vlug ben ik de dingen op mijn manier gaan doen, zocht ik naar verbetering, vernieuwing, naar een manier om van toegevoegde waarde te zijn. We zijn in de bouwwereld daardoor een beetje een vreemde eend in de bijt.” Een van de gevolgen daarvan is, zegt hij, dat er veel behoefte is aan goed opgeleid personeel. “Wie bij ons wil werken heeft behoefte aan een wat afwijkende, kritische mindset. Daarom leiden we jongeren intern op, van scratch, in onze Concrete Academy. Dat is geen pasklare opleiding, maar afgestemd op de nieuwste ontwikkelingen en de functie die iemand gaat vervullen. Serious gaming is daar onderdeel van.” Is het lastig om geschikte medewerkers te vinden? Van Casteren knikt. “Ja. We moeten wat dat betreft bijvoorbeeld enorm concurreren met Eindhoven. Daarom laten we regelmatig een bus vol studenten hier naartoe komen voor een rondleiding, bieden stages en afstudeerplekken aan. We hebben behoefte aan jongeren die buiten de gebaande paden durven denken. De bouw moet veranderen en daar willen wij een rol in spelen. Daar ligt de komende jaren een van onze grote uitdagingen.” ■

Tekst: Jac Buchholz: | Fotografie: Constance Ientjens



Feiten en cijfers BAS Research & Technologie

Opgericht: 1994
Aantal medewerkers: 40
Werkgebied: Wereldwijd
Hoofdvestiging: Venlo, met nevenvestigingen in Duitsland en België
Activiteiten: BAS is een ingenieursbureau, gespecialiseerd in betontechnologie

Eerste Kamer stemt eindelijk in met wetsvoorstel uitfasering pensioen in eigen beheer. En (hoe) nu verder?

Eindelijk is het wetsvoorstel Uitfasering pensioen in eigen beheer aangenomen. De mogelijkheid van opbouw van pensioen in eigen beheer voor de directeur-groot-aandeelhouder (hierna DGA) komt per 1 juli 2017 te vervallen.

Op basis van de nieuwe wet zijn er drie mogelijkheden. Ten eerste: Het pensioen wordt stopgezet en er vindt geen verdere opbouw plaats. Ook kan besloten worden tot afkoop. Tenslotte kan gekozen worden voor een oudedagsverplichting (hierna ODV).

Vanaf 1 april 2017 kan met een korting van 34,5% het pensioen tot het loon worden gerekend. Voor degene die zo'n grote aanslag nog niet kunnen betalen, bestaat de mogelijkheid om te gaan sparen. Ook in 2018 en 2019 kan er namelijk met een fiscale korting worden afgekocht. De

korting neemt af naar 25% in 2018 of 19,5% in 2019.

Tot en met 31 december 2019 kan ook gekozen worden voor de ODV. De hoge commerciële waarde van de pensioenvoorziening wordt dan afgestempeld naar de lagere fiscale waarde. Het geld blijft in de onderneming en de DGA behoudt een reservering voor de oude dag. Er volgt geen aanslag ineens zoals bij de afkoop. Periodiek krijgt de directeur een bedrag van de B.V.

Voor het afkopen en omzetten in een ODV moet de partner meeteekenen. Vergeet vervolgens niet binnen één maand na afstemme-

ling en afkoop/omzetting de fiscus te informeren.

Daarnaast is besloten dat het terughalen van een bij de verzekeringsmaatschappij opgebouwd pensioenpot komt te vervallen. Als het wenselijk is dit pensioenkapitaal naar de eigen B.V. te halen, dan moet een verzoek daartoe uiterlijk op 30 juni a.s. bij de verzekeringsmaatschappij zijn binnengekomen.

De keuzes die gemaakt moeten worden op het pensioenvlak zijn niet eenvoudig. Wilt u meer weten? Neem dan contact op met de heer mr. Joris Geurts.

CONTOUR
ACCOUNTANTS

MKB Limburg versterkt ondernemers met kennis van zaken en hart voor verbinden

Nu de economie weer flinke stappen vooruit maakt begint de keerzijde zich ook duidelijker te manifesteren, namelijk krapte op de arbeidsmarkt voor de zogenaamde kansrijke beroepen. Tegelijkertijd kan het voorkomen dat u afscheid moet nemen van medewerkers voor wie de lat te hoog is komen te liggen in de loop der jaren waardoor zij helaas niet langer meer passen bij de toekomstplannen voor uw bedrijf.

Op zoek naar of afscheid nemen van personeel met hulp van het MKB Sectorplan Limburg

In beide situaties biedt stichting MKB Sectorplan Limburg uitkomst. Met behulp van de online QuickScan stelt een professionele mobiliteitsadviseur samen met u vrijblijvend een HR-mobiliteitsplan op. Desgewenst begeleiden zij u daarna graag verder in het wervings- of uitstroombepaling. Bent u geïnteresseerd, kijk dan op www.mkbsectorplan.nl
Reeds 100 MKB-ondernemers in Limburg gingen u voor.

MKB voor verbinding tussen onderwijs en bedrijfsleven.

Een mooi voorbeeld van nieuwe verbindingen tussen onderwijs en bedrijfsleven is het pilot project dat momenteel loopt met het Blariacumcollege in Blerick en het bedrijfsleven. Binnen het huidige onderwijsprogramma wordt op structurele wijze ruimte vrijgemaakt om leerlingen tijdens hun gehele schoolloopbaan kennis te laten maken met zoveel mogelijk verschillende ondernemingen. Het doel is minder theorie en meer praktijk, waardoor een optimale beroepskeuze mogelijk is. Het project staat aan de vooravond van een verdere opschaling en zal daarna ook in andere regio's en met andere kennisinstellingen uitgerold kunnen worden.

Uw vacatures efficiënt invullen; probeer het tijdens de VacatureCafés

Het VacatureCafé Limburg is een initiatief van MKB Limburg en biedt u de mogelijkheid om snel en goedkoop gemotiveerde medewerkers te vinden. Op diverse locaties in Limburg organiseert het VacatureCafé bijeenkomsten om werkgevers en werkzoekenden in een laagdrempelige setting face to face met elkaar in contact te brengen. Het enige wat u hoeft te doen is in gesprek gaan met de persoon achter het cv om te kijken of er een klik is. Op deze manier



MKB Venlo v.l.n.r. : Eric Reubsat, Manon Bors, Maarten Stoffels, Vera Segers, Marcel van Bergen.

kunt u in een paar uur doeltreffend te werk gaan. Alle voorbereiding, organisatie en opvolging wordt door ons gedaan.

Het VacatureCafé Limburg (VCL) is een Not4Profit initiatief van MKB Limburg en Start Foundation.

De aanstaande VacatureCafés staan gepland op:

4 april 2017 Betahuis, Wilhelminasingel 25, Heerlen

9 mei 2017 Midden Limburg, locatie in Weert

30 mei 2017 Noord Limburg, locatie in Venlo

Enkele weken voor het VacatureCafé in uw regio kunt u door een van onze medewerkers gebeld worden voor deelname. Houdt u ook de nieuwsbrief van Ondernemend Venlo in de gaten.

Meer weten, kijk dan op <https://vacaturecafelimburg.wordpress.com>

MKB Limburg zet vol in op versterking Limburgse retailsector

Iedereen die wel eens winkelt of boodschappen doet kan het zelf waarnemen. De leegstandsproblematiek in veel Limburgse winkelgebieden is de laatste jaren

fors toegenomen.

MKB Limburg pakt deze problematiek aan door samen met de Provincie, gemeenten, ondernemers en vastgoedeigenaren concrete projecten op te pakken. MKB Limburg is een belangrijke partij voor de overheden bij het opstellen van retailvisies en -beleid. De visie van MKB Limburg treft u aan op <http://www.mkb limburg.nl/projecten/retail/>. Wij zijn ook nauw betrokken bij het Retail Innovation Center dat tot doel heeft om hét expertise- en innovatiecentrum voor detailhandel in de provincie Limburg te worden.

Heeft u vragen of wilt u eens praten over de bovenstaande MKB-projecten neemt u dan contact op met MKB-regioadviseur Manon Bors
E: bors@mkb limburg.nl of bel +31 (0) 657 85 33 27. ■



JOZEF HERMANS

Electric and remote controlled pick & carry cranes

INDUSTRIAL MOVEMENTS



Telefoon: +31(0)77 3827045

E-mail: info@jozefhermans.nl

Internet: www.jozefhermans.nl

KENNIS VAN ZAKEN

MKB
LIMBURG

HART VOOR VERBINDEN



Aan de Sloterbeekstraat



De oude smidse van Watervoort



Herman Jansen en Sjaar Bartels



Frank Jansen: "In de utiliteitsbouw zie je steeds minder gasleidingen"

ONDERNEMEND VENLO VROEGER: JANSEN BARTELS INSTALLATIETECHNIEK

Van blaasbalg naar Cradle 2 Cradle

Het familiebedrijf Jansen Bartels stamt officieel uit 1938 toen Herman Jansen en Sjaar Bartels het overnamen. De oorsprong gaat echter enkele decennia verder terug. Naar de Spoorstraat in Venlo, waar een krenterige smid het bedrijf begon.

Het is een verhaal dat Jacques Jansen, de vader van de huidige directeur van Jansen Bartels Frank Jansen, vertelt in het door Paul Seelen geschreven boek 'Gemak in Venlo' over historische Venlose bedrijven. De anekdote betreft de gierigheid van Pierre Watervoort, zoon van de eveneens vrekke Jan Watervoort die in 1881 de smidse begon die later Jansen Bartels Installatietechniek zou worden. Pierre vergaat op een dag van de kiespijn, maar weigert naar de tandarts te gaan: die is te duur. Dus stelt vader Jan voor om zijn zoon aan een werkbank vast te binden en de kies met een combinatietang te trekken. En zo geschiedde.

“Je kunt zeggen dat ze profijt hadden van de logistiek die toen in de stad actief was”

Bladveren

Jan Watervoort was dus de grondlegger van het bedrijf. Een smidse, waar paarden werden beslagen maar waar bijvoorbeeld ook speeltoestellen voor speeltuin Ons Buiten werden gemaakt. Frank Jansen weet vanuit de familiegeschiedenis hoe het bedrijf in handen van zijn opa Herman Jansen en zijn kompaan Sjaar Bartels kwam. “Ze werkten allebei voor Pierre Watervoort. Die had geen kinderen, dus besloten mijn opa en Sjaar de smederij in 1938 over te nemen en kreeg het de naam Jansen Bartels, Hoef-, Grof- en Fijsmederij. Ze hadden onder meer als specialisatie het maken van bladveren, een soort schokbrekers, die onder de paardenwagens van Van Gend en Loos en Frans Maas werden bevestigd. Je kunt zeggen dat ze profijt hadden van de logistiek die toen in de stad actief was. Het beslaan van paarden gebeurde echter steeds minder.”

Transformatie

Wel werden er andere activiteiten ontplooid: het bouwen van tuinderkassen. Die tuinders vroegen op den duur om verwarmings- en beregeningsinstallaties. Daarmee begon de transformatie van Jansen Bartels naar installatiebedrijf. De opkomst van het stadsgas speelde daarin ook een rol, weet Frank Jansen. “We werden toen een ander bedrijf, enerzijds nog constructiewerkplaats, anderzijds installateur. Mijn vader heeft de constructiewerkplaats eind jaren zeventig, nadat hij het bedrijf had overgenomen, gesloten waarna de focus geheel op het installatiewerk kwam te liggen.” Ruim twee decennia eerder, midden jaren vijftig, vond er al de verhuizing van Spoorstraat naar Sloterbeekstraat plaats – naar een pand tegenover wat bekend zou worden als de ‘Roestflat’. Daar zette de ontwikkeling tot modern installatiebedrijf zich verder door.



In de praktijk

Tegenwoordig is Jansen Bartels gevestigd aan de Celsiusweg op bedrijventerrein Tradeport. Met Frank Jansen als directeur staat inmiddels de derde generatie aan het roer. Jansen begon in 1997 in het bedrijf. “Zonder druk van de familie, het was mijn eigen keuze, ging heel vanzelfsprekend. Ik heb eerst een tijdje ergens anders gewerkt en ben vervolgens naar het familiebedrijf overgestapt.” Met een heao-diploma maar weinig technische achtergrond, vult hij met een glimlach aan. “Dus ben ik als hulpmonteur begonnen terwijl ik in het weekend een opleiding volgde. Door in 2000 werkvoorbereiding te gaan doen en vanaf 2001 inkoop, heb ik veel in de praktijk geleerd. In 2008 heb ik het bedrijf van mijn vader overgenomen.”

Verdwijnende gasleidingen

Jansen runt nu een bedrijf dat het vizier nadrukkelijk op de toekomst heeft gericht. Waar ooit hamer, aambeeld en blaasbalg beeldbepalend waren, daar wordt nu gesproken over warmtepompen, wko-installaties en Cradle 2 Cradle-oplossingen. “In de utiliteitsbouw – waar een belangrijk deel van onze opdrachtgevers in actief is – zie je steeds minder gasleidingen. Daarnaast krijgt het C2C bouwen, zeker hier in Venlo, meer en meer aandacht. Zo zijn we onder meer betrokken geweest bij de verbouwing van sporthal Egerbos volgens de richtlijnen van C2C en momenteel zijn we in de race voor een andere sporthal. We volgen nieuwe ontwikkelingen op de voet, daar liggen voor ons de uitdagingen. We hebben weliswaar een lange geschiedenis, waar we ook trots op zijn, maar zijn vooral ook een modern en vooruitstrevend bedrijf.” ■

Tekst: Jac Buchholz | Fotografie: Marco Boots, Jansen Bartels Installatietechniek

Feiten en cijfers Jansen Bartels Installatietechniek

Opgericht: 1881, sinds 1938 familiebedrijf
Aantal medewerkers: 25
Werkgebied: Regio Venlo
Vestigingen: 1
Activiteiten: Installatietechniek



Van de voorzitter: Stappen zetten

In de afgelopen weken had ik ontmoetingen met twee Venlo bezoekende ministers. Lilianne Ploumen, minister van buitenlandse handel en ontwikkelingssamenwerking, was als bijzondere gast aanwezig tijdens het hofbal van Jocus. Het bezoek van Henk Kamp, Economische Zaken, had een formeel karakter. Doel van dat bezoek was het lanceren van de app Grenzjobs. Die app, ontwikkeld door studenten van studenten van de Avans Hogeschool in Breda, moet bijdragen aan het vergemakkelijken van grensoverschrijdend werken. Kamp gaf aan het jammer te vinden dat jongeren weinig interesse hebben in werken over de grens. Wees op de mogelijkheden in het Duitse grensgebied en pleitte ervoor om het Duits op scholen te herwaarderen. Duitsland is tenslotte onze belangrijkste handelspartner, zei hij. Maar, gaf Kamp toe, er zijn helaas ook nog veel bureaucratische obstakels. Die aan te pakken is een taak van de overheid.

Woorden van diezelfde strekking van Lilliane Ploumen. Zij vindt dat Nederlandse ondernemers nog te weinig oog hebben voor de kansen die zaken doen met en in Duitsland biedt. Zij sprak van glazen grenzen. Noemde het vreemd dat een Nederlands mbo-diploma in bijvoorbeeld Duitsland niet wordt erkend. Gelukkig is er beweging, gaf ze aan. Er wordt tussen Nederland, Duitsland en België gezocht naar oplossingen voor de bestaande problemen. Dat gaat niet in het door haar gewenste tempo, maar ze is realistisch. Als er maar vooruitgang wordt geboekt, als er maar stappen worden gezet. Stappen zetten we ook met Ondernemend Venlo. Intern is er al een tijd overleg om de vier verenigen die onder Ondernemend Venlo ressorteren alsmede de stichting zelf op te heffen. Daarvoor in de plaats moet één grote nieuwe vereniging komen. Een herstructurering dus die door de diverse besturen inmiddels is geaccordeerd. Binnenkort zullen de leden hierover uitvoerig worden geïnformeerd.

De bedoeling van deze herstructurering is om tot een vereniging te komen met meer slag- en daadkracht. Minder vergaderingen, minder belasting van het secretariaat en meer de focus leggen op waar het om draait: het behartigen van de belangen van de ondernemers op de Venlose bedrijventerreinen. Deden we dat dan niet goed genoeg? Jawel hoor, maar het kan altijd beter. We hebben sinds de oprichting van Ondernemend Venlo al heel wat stappen vooruit gezet. Het wordt tijd voor een volgende grote stap. ■

Peter Thissen
Voorzitter Ondernemend Venlo

INTERESSANTE MIX VAN TECHNISCHE, LOGISTIEKE EN AGRIFOOD BEDRIJVEN

Toekomstige werknemers vroeg in beeld



Deze zomer studeren de eerste studenten aan HAS Hogeschool in Venlo af. De vestiging startte in 2013 met de opleidingen Toegepaste Biologie en Bedrijfskunde en agribusiness, later kwamen hier Food Innovation en de Engelstalige opleiding International Farm Management bij. Het was destijds nog even de vraag wáár in Limburg deze tweede vestiging van HAS Hogeschool zich, naast Den Bosch, zou moeten vestigen, maar de keuze voor Venlo was snel gemaakt, aldus directeur Frans van Leijden. “Venlo is nou eenmaal hét centrum van alles wat met agrofood in Limburg te maken heeft.”

Van Leijden (54) is zelf 25 jaar geleden bij HAS Hogeschool in Den Bosch begonnen als docent. De vraag om een tweede vestiging te starten in Limburg kwam vanuit het bedrijfsleven en de overheden. “De agrofoodsector waarvoor wij opleiden, is in deze regio natuurlijk heel belangrijk. De Provincie zag bovendien de ontgroening als algemeen probleem van Limburg; het wegtrekken van jonge, vaak hoogopgeleide mensen. Een manier om ze vast te houden, is zorgen dat je voldoende aanbod van hoger onderwijs in je provincie hebt. Dat is goed voor het imago van de stad, de sfeer, de werkgelegenheid en de economie.”

Samenwerking met bedrijven

De contacten tussen het bedrijfsleven en de studenten zijn tijdens de hele studie heel intensief, geeft Van Leijden aan. “Ondernemers uit de regio geven gastcolleges of leveren stageplekken, studenten gaan op werkbezoek, krijgen rondleidingen op bedrijven, doen onderzoek of werken samen met een bedrijf aan een project. We zijn natuurlijk een typische beroepsopleiding: voor de studenten is het

belangrijk dat ze direct veel in contact staan met het bedrijfsleven waarin ze terechtkomen.” Voor deze belangrijke praktijkcomponent is HAS Hogeschool samenwerkingsovereenkomsten aangegaan met inmiddels zo’n tachtig bedrijven in de regio; allemaal op maximaal een half uur reisaftand van Venlo. “Je merkt dat de bedrijven het heel interessant vinden om hun toekomstige werknemers al zo vroeg in beeld te hebben. Andersom vinden de studenten het ook razend interessant om te zien waar ze het eigenlijk allemaal voor doen.”

Innovatieprogramma's

Naast het verzorgen van onderwijs speelt HAS Hogeschool in Venlo een grote rol voor het bedrijfsleven in de vorm van toegepast onderzoek gericht op de agrofood sector in de regio. Daarbij werkt HAS Hogeschool nauw samen met Fontys. “Samen met Fontys voeren we een tiental innovatieprogramma's uit in het Kenniscentrum Greenport Venlo. Daarbij heeft Fontys haar sterke kanten voornamelijk op het gebied van techniek en logistiek, de HAS in alles wat



met agrofood te maken heeft. Die combinatie is juist ook de combinatie die deze regio zo bijzonder maakt; je vindt hier een heel interessante mix van technische bedrijven, logistieke bedrijven en agrofood bedrijven. Als je als HAS en Fontys een gezamenlijk aanbod ontwikkelt op het gebied van onderzoek, is dat voor die bedrijven heel interessant.” ■

Tekst: Silke van Deelen | Foto's: Petra Lenssen



'MET VOEDING KUN JE VEEL MEER DOEN DAN TOT NU TOE VOOR MOGELIJK IS GEHOUDEN'

Campus Venlo brengt academische setting naar regio

Campus Venlo is, als onderdeel van Brightlands Campus Greenport Venlo, dé plaats waar kennis over gezondheid van innovatieve gewassen en producten wordt doorontwikkeld. Waar wordt onderzocht en onderwezen 'How to Eat Well' en wordt nagedacht over internationale distributiekanaalen en de complexe logistieke vraagstukken rondom het vervoer van voeding. In Venlo leidt de Universiteit Maastricht (UM) de benodigde kenniswerkers voor de regio op.

Aalt Bast, hoogleraar Toxicologie in Maastricht, is sinds januari aangesteld als dean van de Campus Venlo, gevestigd aan de Deken van Oppensingel. Sinds 2009 kent de campus twee Engelstalige Masteropleidingen; Health Food Innovation Management en Global Supply Chain Management and Change. Daarnaast is nu het tweede jaar bezig van een driejarige Bacheloropleiding: University College Venlo. “Deze is vrij uniek, want studenten kunnen er zelf hun curriculum samenstellen en zich daarbij laten leiden door hun eigen interesses, kunde en affiniteit”, licht Bast toe.

Zowel de Masteropleidingen als de University College volgen de thema's voedsel, voeding en gezondheid. “Met name voor de gezondheidsaspecten van voeding is momenteel ontzettend veel aandacht. En terecht; het blijkt dat je met voeding veel meer kunt doen dan tot nu toe voor mogelijk is gehouden. Met een verkeerd voedingspatroon kun je heel veel kwaad doen en visa versa; goede voeding kan niet alleen mensen gezond houden, maar zelfs bijdragen aan de gezondheid van zieke mensen, bijvoorbeeld door ervoor te zorgen dat bepaalde medicijnen beter werken.”

Venlo was al een studentenstad, maar met de vestiging van de Campus Venlo, komt er een academische setting naar Venlo. Aalt Bast: “Dat heeft tot gevolg dat

men er steeds meer studenten tegenkomt, ook internationale studenten met allerlei nationaliteiten. Bovendien heeft Venlo gekozen voor een campus. Dat houdt in dat er een onderzoekseenheid in de Villa Flora geplaatst wordt, met daaromheen allerlei kennisintensieve bedrijven die gaan samenwerken met de universiteit en gebruik maken van de kennis van jonge, dynamische studenten. Deze perfecte mix van activiteiten gaat plaatsvinden op het Floriadeterrein. De start hiervan is al gemaakt.”

In Villa Flora wordt momenteel een lab gebouwd dat in de loop van het jaar klaar is. Hier komt een complete onderzoekslijn die de verschillende thema's van het spijsverteringsproces naloop. Van de psychologie van het eten en de gezondheidsaspecten van voeding tot de microbiota, de darmbacteriën. “Daarnaast onderzoeken we de combinatie recht en veiligheid, de juridische aspecten, waar op dit moment ook heel veel vraag naar is”, vertelt Bast. “Food safety in relatie tot regelgeving. Als je een nieuw product maakt, moet dit aan heel veel veiligheidsaspecten voldoen. Veel bedrijven weten niet wat dit voor hen inhoudt. Wij hebben een loket voor dit soort dingen; kunnen bedrijven bijvoorbeeld vertellen wat er in nieuwe voedingsproducten mag zitten en wat ze op het etiket mogen zetten. Wij hebben studenten die aan deze thema's werken. Dit soort dingen zijn heel interessant voor Venlo.”

Gecombineerd met de logistieke kracht die Venlo heeft, is de vestiging van de Campus Venlo volgens Bast een heel slimme keuze. “Dat voel je aan alles. Zo komen er nu al bedrijven naar de Deken van Oppensingel om te kijken wat onze studenten voor hen kunnen gaan betekenen. Eigenlijk is het verbazingwekkend dat, gezien de locatie van Venlo, deze ontwikkelingen nu pas plaatsvinden.” ■

Tekst: Silke van Deelen | Foto's: Constance Jentjens



TERUGBLIK INTERNATIONAAL C2C-CONGRES

Ondernemers in de startblokken voor de circulaire economie



Uitnodiging

De gemeente Venlo nodigt ondernemers uit voor een C2C-inspiratiesessie. “We hopen dat steeds meer bedrijven de C2C-principes gaan toepassen in hun productontwikkeling, productie of personeelsbeleid en willen samenwerken op het gebied van circulaire economie”, aldus Ellen Berkvens, adviseur economie van de gemeente Venlo. “Daarom roepen we geïnteresseerde bedrijven op om contact met ons op te nemen.”

Een C2C-inspiratiesessie betekent een uitnodiging om naar het stadskantoor te komen voor een presentatie over Venlo en C2C, met aansluitend een rondleiding door het stadskantoor. Ellen Berkvens: “We zijn zeer geïnteresseerd in de mening van ondernemers en willen hun input gebruiken voor de C2C 2.0 ambitie van de gemeente Venlo.”

Voor meer informatie:
Ellen Berkvens
adviseur economie,
afdeling Ruimte en Economie,
gemeente Venlo
e.berkvens@venlo.nl

Aanmelden voor een C2C-inspiratiesessie:
www.c2cvenlo.nl

Venlo heeft zijn reputatie als belangrijk voorvechter van het Cradle to Cradle-gedachtegoed extra cachet gegeven met een groot internationaal C2C-congres. Dinsdag 21, woensdag 22 en donderdag 23 maart verzamelden zich in de Maaspoort 350 vertegenwoordigers van regionale, nationale en internationale bedrijven en organisaties die zich willen inzetten voor een betere toekomst voor onze planeet.

“Aan het congres hebben veel ondernemers uit de regio deelgenomen”, vertelt Milène Bekkers, senior beleidsadviseur Circulaire Economie bij de gemeente Venlo. “Zij hebben kennis kunnen nemen van nieuwe businessmodellen, waarin ‘people and planet’ samengaan met een positieve businesscase. Een aantal bedrijven uit de regio die koploper zijn in het toepassen van C2C-principes in hun bedrijfsvoering, zoals Ami uit Lomm en Agmi uit Tegelen, hebben tijdens het congres aan de aanwezigen gepresenteerd hoe de C2C-certificering van hun producten hen geholpen heeft in het ontwikkelen van een betere marktpropositie en het aanboren van nieuwe markten. Maar dat is het niet alleen, want de C2C-principes bieden ook meerwaarde voor de mensen die in een bedrijf werken.”

Met 350 deelnemers was het congres volledig uitverkocht. Onder de aanwezigen waren ook prins Carlos de Bourbon de Parme en eurocommissaris Frans Timmermans. De congresdeelnemers hebben tijdens het congres hun kennis over C2C kunnen verbreden en inspiratie kunnen opdoen, onder andere door de voordrachten van keynote speakers als astronaut André Kuipers en Michael Braungart, een van de grondleggers van C2C.

Startups

De workshop C2C Inspired Business onder leiding van Blue Innovation Centre en C2C ExpoLAB zoomde in op de interessante mogelijkheden voor startups die aan de slag willen met de principes van de nieuwe economie. Blue Innovation Centre en C2C ExpoLAB hebben bovendien goede relaties met de UM, HAS en Fontys Hogeschool Venlo, waardoor studenten in Venlo al in een vroeg stadium kennis kunnen maken met innovatieve, duurzame en circulaire modellen. Het studententeam dat de Circulair Challenge Venlo heeft gewonnen, een wedstrijd voor studenten om circulaire oplossingen voor bedrijven te ontwikkelen, heeft tijdens het congres zijn project gepresenteerd. De studenten hadden voor Océ een manier bedacht om het imago van hergebruikte onderdelen positief te beïnvloeden.

Cradle to Cradle Jaar

“Het C2C-congres in Venlo was een initiatief van de gemeente Venlo en Duurzaam Gebouwd, een platformorganisatie voor de bouw- en vastgoedsector”, aldus Milène Bekkers. “Het maakt onderdeel uit van het Cradle to Cradle Jaar dat in Venlo wordt georganiseerd en dat loopt van oktober 2016 tot oktober 2017. Tijdens dit jaar zoekt de gemeente Venlo de dialoog met allerlei partijen om samen te werken aan een innovatieve, duurzame economie. Ontwikkelingen als grondstoffentekorten en de klimaatproblematiek vragen immers om nieuwe economische modellen, waaraan Venlo graag wil bijdragen.” ■

Tekst: Thijs Pubben | Foto's: gemeente Venlo

ECOR: DUURZAME PRODUCTEN VAN AFVALSTROMEN

Van koffiedrab tot terrasstoel

Venlonaar Eric Logtens (46) ontwikkelt voor de Amerikaanse firma Noble Environmental Technologies wereldwijd samenwerkingsverbanden in de circulaire economie. Met als inzet ECOR, revolutionair bouw materiaal dat wordt gemaakt van reststromen.

Eric Logtens is een veelgevraagd spreker over circulaire economie. Onlangs nog deed hij zijn verhaal in Luxemburg. Dat deed hij aan de hand van een voorbeeld, een vogelnestje. “Een vogeltje”, legt Logtens uit, “maakt van rondslingerende takjes een architectonisch hoogstandje. In het nestje bewaart het vogeltje wat hem het meest dierbaar is. Eitjes, gevolgd door jonge vogeltjes. Het nestje valt na het uitvliegen van de vogeltjes uit elkaar en wordt de grondstof voor het volgende broedseizoen.”

Het vogelnest is Logtens' grote voorbeeld. 'Zijn' bedrijf Noble Environmental Technologies gaat afvalstromen – denk aan lege bekertjes, verpakkingsmateriaal, grassoorten, koffiedrab en kleding – hergebruiken en daar bouwplaten en nog veel meer andere spullen van maken. Het productieproces bestaat enkel uit een combinatie van water, druk en warmte. Er komt geen lijm of hars aan te pas. Puur natuur dus, net als het vogelnestje. Als voorbeeld laat hij de inrichting van een wachtruimte op een station zien. De stoeltjes en de rest van het interieur zijn gemaakt van ECOR. De ontwerper liet er tevens extreem lichte, maar wel oerdegelijke terrasstoeltjes van maken. Businessmodel: het personeel kan het terras voortaan sneller opbouwen en afbreken. De kastelein bespaart daarmee op arbeidskosten.

“Een vogeltje maakt van rondslingerende takjes een architectonisch hoogstandje”

Dit soort staaltjes van circulaire economie gaat Logtens samen met papierfabrikant Van Houtum vanuit Swalmen katapulteren. Designers en slimme praktijkmensen gaan in een lab-setting alle mogelijke toepassingen voor de ECOR-technologie onderzoeken. Aan het gepatenteerde procedé is tien jaar gesleuteld. “Na het Eureka-moment moesten we bewijzen dat we kunnen opschalen.” In Servië beschikt Noble over een ECOR-fabriek. Het is niet de bedoeling dat daar alle reststoffen naartoe gaan. In een cirkel van zo'n driehonderd kilometer van de aanbidders – bedrijven en instellingen – zullen dergelijke fabriekjes verrijzen, zo is de strategie. “Vanuit Swalmen opereren op pan-Europees niveau.”

Concreet is de samenwerking tussen ECOR en Schiphol. Rondom de landingsbanen groeit olifantengras, bedoeld om vogels weg te houden zodat ze geen gevaar vormen voor de luchtvaart. Het gemaaid gras gaat samen met drankverpakkingen die de reizigers weggooien in de terminal dienen als grondstof voor ECOR. “Daar kun je bouwpanelen van maken. Handig om bij verbouwingen op Schiphol de ruimtes van elkaar af te scheiden. Na een verbouwing zijn de platen versleten, maar kun je er nieuwe ECOR-platen van produceren. We kunnen er ook bureaus, plafondtegels of displays van maken.”

Logtens is tevens partner van de Vereniging Friesland Circulair. Daarin hebben zo'n tien partijen, waaronder de steden Leeuwarden, Heerenveen en Sneek, hun krachten gebundeld. Doel: reststromen samenbrengen en die in de regio hergebruiken. “Er zit een deurenproducent bij, een standbouwer, een woningcorporatie en nog een aantal partijen. Samen gaan ze een fabriekje opstarten. Hier in Swalmen gaan we de recepten daarvoor ontwikkelen.” ■

Tekst: Bart Ebisch | Fotografie: Constance Jentjens



Eric Logtens: “Na het Eureka-moment moesten we bewijzen dat we kunnen opschalen”



Wiertz^W
personeelsdiensten

member of **Wiertz Company**^W



**Sterk
in werk**

20 jaar sterk in werk. Ook in Venlo!

Succes is mensenwerk en daar helpen wij u graag bij. Wij zijn dé Limburgse uitzendorganisatie met uitstekende kennis van de regionale arbeidsmarkt en bieden u een breed dienstenpakket dat aansluit op een professioneel personeelsbeleid. Ontdek het zelf en neem vrijblijvend contact met ons op.

077-352 51 73 | venlo@wiertz.com | www.wiertz.com

VOOR DE ZAAK

Ondernemersrecht en arbeidsrecht

077 2068000 • WWW.VOORDEZAAK.NL

Met serious gaming op weg naar een passende loopbaan

Vraag jongeren uit het voortgezet onderwijs naar hun toekomstige baan en een groot deel zal het antwoord schuldig blijven – weet het echt niet of twijfelt. In veel gevallen leidt dat tot een verkeerde studiekeuze. Met een innovatief loopbaanbegeleidingstraject wijst Yubu leerlingen de juiste richting.

Eigenlijk is hij architect, Rob Derks van Yubu, maar hij studeerde af in 2012, het dieptepunt van de crisis, en wist dat er in de bouw op dat moment niet veel kansen lagen. Dus maakte hij een carrièreswitch. “Ik besloot les te gaan geven. Dat is niet zo vreemd omdat vrijwel mijn hele familie in het onderwijs werkzaam is. De gesprekken thuis gingen daar dan ook vaak over.” Dus volgde hij een opleiding tot leraar en ging tegelijkertijd voor de klas staan. Dat deed hij een half jaar, een leerzame periode, zegt Derks. “Na dat half jaar werd duidelijk dat de school ging krimpen en ik er, als laatste bijgekomen, weer uit moest.”

Derks besloot daarop een enkele jaren eerder met zijn broer opgezet hobby-project nieuw leven in te blazen. “Dat betrof een website waarop leerlingen op basis van een korte persoonlijkheidstest een studiekeuze konden maken. Op dat vlak is nog heel wat te winnen. Te veel jongeren kiezen een studie die helemaal niet of niet voldoende aansluit bij hun zelfbeeld. Dat leidt in heel wat gevallen tot het stoppen en veranderen van een vervolgstudie.” In zijn zoektocht naar subsidie om zijn ideeën verder uit te werken, kwam Derks uit bij (het inmiddels opgeheven, red.) Document Services Valley. Ook kwam hij in contact met Kees Meershoek en Guus Meijer. “Zij waren bezig om via serious gaming de zoektocht naar de juiste studie te verbeteren. Onze ideeën sloten bij elkaar aan en we besloten te gaan samenwerken.”

Daarmee was Yubu een feit. Die naam, legt Derks uit, is afgeleid van ‘you be you’ of ‘u b u’. “Jongeren moeten bij hun zoektocht naar de juiste studie dicht bij zichzelf blijven, uitgaan van de eigen mogelijkheden.” Inmiddels zijn er diverse spellen en opdrachten, zowel online als offline, ontwikkeld die aansluiten bij de belevingswereld van jongeren. Hiermee krijgen ze beter inzicht in hun kwaliteiten en motieven (samen hun zelfbeeld) en de daarbij aansluitende loopbaanmogelijkheden. “We hebben bijvoorbeeld een spel ontwikkeld waarbij leerlingen in groepjes aan de hand van kaarten elkaars kwaliteiten benoemen en beargumenteren. Kwaliteiten als ‘jij kunt goed uitleggen want als jij me helpt met mijn huiswerk, snap ik het echt!’ Daarnaast zijn er diverse online opdrachten en enkele testjes met vragen en opdrachten die leerlingen tot nadenken over hun toekomst aanzetten.”

Yubu ontwikkelt die opdrachten in samenspraak met scholen en met de leerlingen zelf. Het is veelal maatwerk, maakt Derks duidelijk. “De methode is bestemd voor leerlingen vanaf het eerste jaar tot het eindexamenjaar van het voortgezet onderwijs. Door het zelfbeeld goed te ontwikkelen wordt in die jaren de basis voor een goede studiekeuze gelegd. Testjes spelen met name een rol bij de profiel- en studiekeuze. Deze testjes staan niet op zichzelf, zijn geen advies, maar zijn ontwikkeld om de leerling tot nadenken aan te zetten. Vanuit een beter ontwikkelde zelfbeeld kunnen er dan kwalitatief goede gesprekken plaatsvinden tussen de leerlingen onderling, maar ook met mentoren, leraren of ouders.”

Met een investering van Kickstart vorig jaar is Yubu, dat zowel in Venlo als Rotterdam is gevestigd, op koers. Maar er zijn nog genoeg uitdagingen, stelt Rob Derks tot besluit. “We ontwikkelen ons razendsnel, gaan de methode verder uitwerken en verbreden. Met als uiteindelijke doel dit dé loopbaankeuzemethode van Nederland te maken.” ■

Tekst: Jac Buchholz | Foto's: Petra Lenssen



WETHOUDER STEPHAN SATIJN
OVER ONDERWIJS EN
KENNISONTWIKKELING

“Greenport Campus belangrijke stimulator regionale economie”

Op welke wijze spelen burgemeester en wethouders vanuit hun portefeuille een rol in het Venlose bedrijfsleven i.c. dat op de bedrijventerreinen? Met die vraag gingen we de afgelopen edities langs bij het College. We sluiten af met wethouder Stephan Satijn (EZ), die vanwege zijn portefeuille een goed beeld kan schetsen over de kracht van kennis en het samenspel tussen onderwijs en bedrijfsleven.”

Wie een jaar of tien, vijftien niet meer in Venlo is geweest zal verbaasd om zich heen kijken bij een terugkeer. De stad is veranderd, zichtbaar en onzichtbaar. De binnenstad heeft dankzij enkele majeure bouwprojecten een transformatie ondergaan, de bedrijventerreinen floreren en met de al langere aanwezigheid van Fontys en de komst van HAS Hogeschool en een dependance van de Universiteit Maastricht heeft Venlo meer en meer het karakter van studentenstad gekregen. Ook is zo de basis gelegd voor een sterke kennisinfrastructuur.

Greenport convenant

Dat was wel eens anders, weet wethouder Stephan Satijn. “Uit een bestuurskrachtmetering 15 jaar geleden bleek dat de regio er zwak voor stond. Dat was aanleiding voor de provincie om hier stevig te gaan investeren.” Belangrijk moment, zegt hij, was de komst van de Floriade. Daardoor ontstond er samenwerking tussen de Noord-Limburgse gemeenten en stond de regio volop in de belangstelling. En ondanks de rode cijfers was het evenement voor het bedrijfsleven een succes. Daarnaast ging Satijn, net aangesteld als wethouder, met toenmalig burgemeester Hubert Bruls aan de slag met een nieuw onderwijsbeleid. “Dat was een grote stap naar Venlo als studentenstad. We hebben toen onder andere samen met Fontys Hogescholen het Greenport convenant getekend. Daarin is onder meer vastgelegd dat er in Venlo een doorlopende leerlijn moest komen voor de belangrijkste sectoren, een compleet onderwijsaanbod dus. De UM had zich op dat moment net in Venlo gevestigd met twee masteropleidingen, snel daarna kwam ook de HAS.”

“Ook is zo de basis gelegd voor een sterke kennisinfrastructuur”

Hoogwaardige omgeving

Een andere ontwikkeling was de kennisas, zegt Satijn. Hij wijst op de demografische opbouw van de provincie, op de dreiging van vergrijzing. “Het aantrekken van jongeren werd een belangrijk issue. De provincie, UM en hogescholen legden in de afgelopen jaren de basis voor wat nu de Brightlands Campussen zijn in Maastricht, Heerlen, Sittard-Geleen en Venlo. Laboratoriumachtige omgevingen waar bedrijven, onderzoekers en onderwijsinstellingen elkaar ontmoeten en kennis delen.” Het Floriadeterrein, zegt Satijn, bleek wat de regio Venlo betreft een ideale plek voor die campus te zien. “De afgelopen jaren waren vooral een periode van voorbereiding en het opzetten van een nieuwe organisatie. Je ziet nu dat de eerste partijen zich er vestigen of gevestigd hebben. De komst van een lab van de UM eind dit jaar zal zeker voor een nieuwe stimulans zorgen. Het gaat bij de ontwikkeling van de campus overigens niet om de kwantiteit maar om de kwaliteit. Er moet daar een hoogwaardige omgeving ontstaan. De campus wordt zo een belangrijke stimulator van de regionale economie.”

“Het gaat bij de ontwikkeling van de campus overigens niet om de kwantiteit maar om de kwaliteit”

Veel kansen

Satijn geeft aan dat er op het gebied van zorgonderwijs eveneens het een en ander gebeurt. Zo wordt er in samenspraak met diverse marktpartijen en Fontys Paramedische Hogeschool Eindhoven gewerkt aan het opzetten van een zorggerichte bachelor. Dat gebeurt onder de naam IZO, Innovatie van Zorgopleidingen en zorg. De verwachting is dat die opleiding in september 2018 van start zal gaan. “De komst van hoger en wetenschappelijk onderwijs biedt Venlo en omgeving veel kansen. Het maakt de regio aantrekkelijker voor jongeren en hoger opgeleiden, de ermee samenhangende kennis is belangrijk voor het bedrijfsleven, voor het doen van onderzoek en het komen tot innovatie. Het is bovendien goed om te zien dat de samenwerking steeds intensiever wordt. Toen ik hier begon was er nog veel fragmentatie. Neem Ondernemend Venlo. Onder Theo Stroeken is de aanzet gemaakt en onder Peter Thissen en zijn mensen is dat uitgegroeid tot een hechte club, een belangenvertegenwoordiger voor het Venlose bedrijfsleven. Met Smart Logistics en Techno Valley laten de logistiek en maakindustrie in de regio eveneens zien dat ze kracht halen uit samenwerking.” Ook de bundeling van krachten van de werkgevers in de regio in het Economisch Manifest en de daaruit voortgekomen Economic Development Board ziet Satijn als een economie versterkend initiatief.

Als antwoord op de vraag wat de volgende stappen zijn op het gebied van het versterken van de kennisinfrastructuur, noemt Satijn enkele voorbeelden. “Zoals al gezegd, de ontwikkeling van de Greenport Campus is heel belangrijk, die komt nu echt op gang. De HAS breidt verder uit. Enkele jaren geleden begonnen ze met enkele tientallen studenten, dat aantal zal de komende jaren doorgroeien naar circa 750. De UM verwacht eveneens flinke groei, met name dankzij de University College waarbij de studenten hun eigen curriculum kunnen samenstellen. Ze verhuizen in 2018 naar een grotere locatie, het voormalige Raad van Arbeid-gebouw. En Fontys heeft onlangs een lector Business Services Innovation aangesteld. Er speelt dus het nodige. Belangrijk is nu dat onderwijs en ondernemers nog nadrukkelijker dan voorheen de krachten bundelen, initiatieven aan elkaar koppelen. Zodat we de economische kracht en aantrekkingskracht van Venlo en omgeving stap voor stap kunnen versterken.” ■

Tekst: Jac Buchholz | Fotografie: Constance Jentjens

Versterk de Limburgse logistieke sector!

De Limburgse logistieke sector behoort in Nederland en Europa door de continue innovaties al tot de top. Venlo is niet voor niets al jaren logistieke Hotspot nr. 1! Om aan de top te kunnen blijven moeten ondernemers blijven samenwerken en innoveren. Om de sterke Limburgse positie in Nederland te kunnen behouden is het programma LimburgLogistiek ontwikkeld.

LimburgLogistiek

LimburgLogistiek is een programma van LIOF en richt zich op het structureel versterken van het concurrentievermogen van de Limburgse logistieke sector. Hoofdzakelijk worden innovaties en kennisoverdracht bij het Limburgse bedrijfsleven gestimuleerd. Binnen de logistieke sector worden onderstaande business opportunity's als kansrijk gezien.

- Big Data
- E-fulfilment & Omnichannel
- Automatisering & Robotisering
- Synchromodaliteit
- Sociale Innovatie
- Servitization
- Trade & Compliance

Tot de aanvragers behoren in Limburg gevestigde mkb-ondernemingen in de logistieke sector en/of ondernemingen die middels hun logistieke activiteiten onderscheidend zijn. Maar ook ondernemingen met ICT-gerelateerde logistieke oplossingen.

Subsidieinstrumenten

Aanvragers kunnen gebruik maken van de volgende financieringsinstrumenten:

- **Adviesproject:** Deze subsidie kan ingezet worden voor de inhuur van externe deskundigheid voor verbetering van bedrijfsprocessen, onderzoek naar toepassingsmogelijkheden en nieuwe ontwikkelingen. De subsidie bedraagt 50% van de projectkosten en maximaal € 10.000;
- **Kennistraject:** Het doel van deze subsidie is het verbinden van wo- en hbo-kennisinstellingen in Limburg aan mkb-bedrijven in de logistiek en vice versa om daarmee kennisuitwisseling te stimuleren. De subsidie bedraagt 75% en maximaal € 15.000;
- **Innovatieproject:** Deze subsidie heeft als doel nieuwe, innovatieve ontwikkelingen binnen een mkb-onderneming te stimuleren, te ondersteunen en te versnellen. De subsidie bedraagt 35% van de projectkosten en maximaal € 70.000.

Bent u benieuwd of het programma LimburgLogistiek iets voor u kan betekenen? Neem dan vrijblijvend contact op met TRIAS.

TRIAS BV | info@trias-subsidie.nl | 077-3560100



RAILTERMINAL GREENPORT VENLO

“Van groot belang voor de positie als logistieke hotspot”



De voorbereidingen voor de aanleg van de Railterminal Greenport Venlo zijn in volle gang. Eind 2018 moet deze grootste inlandse railterminal van Nederland operationeel zijn. Gedeputeerde Twan Beurskens (Economie & Kennisinfrastuctuur, VVD) wijst op het grote belang ervan.

De regio Venlo mag zich al jaren logistieke hotspot nummer 1 van Nederland en sinds 2013 ook van Europa noemen, maar aan die koppositie wordt geknabbeld. Andere logistieke regio's versterken zich in rap tempo. De komst van de Railterminal Greenport Venlo is dus van wezenlijk belang, verklaart gedeputeerde Twan Beurskens. “De ligging van de regio Venlo is haar kracht: tussen Rotterdam enerzijds, Antwerpen anderzijds en het Duitse achterland en de rest van Europa. Tel daarbij op dat transport over het spoor – evenals over het water – groeit en je ziet waarom de komst van de railterminal noodzakelijk is.”

Hij noemt enkele cijfers. De railterminal wordt gerealiseerd op Trade Port Noord, op een oppervlak van circa 15 hectare, door de Provincie gekochte grond die verpacht wordt. De totale investering van het project bedraagt circa 90 miljoen euro. Daarvan hebben de diverse overheden – Rijk, provincie en de gemeente Venlo – 60 miljoen subsidie ingebracht waarmee de aanpassingen aan het hoofdspoor voor ontsluiting van de terminal gefinancierd wordt. De verwachte capaciteit wordt rond de 300.000 TEU per jaar (1 TEU is één 20 ft container). Het Venlose bedrijf Cabooter, een belangrijke regionale logistieke speler, heeft de Europese aanbesteding gewonnen en zal de terminal bouwen en exploiteren. Beurskens: “In de toekomst vindt er niet alleen de overslag van bulk- maar ook van stukgoederen

plaats. En het is niet alleen het verplaatsen van goederen, er is ook sprake van waardetoevoeging. Bedrijven in de regio profiteren van de komst van de railterminal.”

Met de voorbereidende werkzaamheden is inmiddels begonnen, zegt Beurskens. Hij wijst erop dat er zorgvuldig met de belangen van omliggende bewoners en natuur is omgesprongen. Zo wordt een 200 jaar oude linde verplaatst en is er een faunatoren voor vleermuizen aangelegd. Volgens Beurskens wordt op paaszaterdag 15 april begonnen met de aanleg van een tunnel voor langzaam verkeer onder het spoor – een veiligere oplossing dan een gelijkvloerse kruising. Een watertransportleiding van WML is verlegd en datakabels van providers zijn onder het hoofdspoor verlegd door een diepe grondboring uit te voeren.

Met de komst van de Railterminal Greenport Venlo versterkt de regio haar kracht als logistieke hotspot, herhaalt Beurskens. “Die gaat onderdeel uitmaken van een brede corridor met overslagpunten waaronder ook barge terminals zoals in Wanssum en Born.” Verder geeft de railterminal een impuls aan de regionale economie, zegt hij. “Bovendien worden er door de komst van de terminal heel wat minder vrachtwagenkilometers gemaakt, een ontlastend van de milieudruk.” De werkzaamheden aan het spoor zullen grotendeels in 2018 plaatsvinden, geeft hij tot slot aan. “Als alles volgens planning verloopt, is de terminal in de eerste helft van 2019 operationeel.” ■

Tekst: Jac Buchholz | Foto: Provincie Limburg



UW BEDRIJF GROEIT EN U HEEFT BEHOEFTE AAN NIEUWE MEDEWERKERS?

Bij Suc6! Recruitment kunt u rekenen op een betrouwbare partner in het vinden én selecteren van de juiste professional.

BEL ONS EN LAAT U INFORMEREN HOE WIJ U KUNNEN ONTZORGEN IN UW RECRUITMENTPROCES.

Volg Suc6! Recruitment op LinkedIn, Facebook, Twitter, voor nieuws en ontwikkelingen
TEAM SUC6! RECRUITMENT & INTERIM SOLUTIONS
 Patricia Martens, Monique van der Steen & René van den Borst

SMART LCV PRESENTEERT ACTIEPROGRAMMA TIJDENS ONTBIJTSESSIE

Na de woorden nu de daden

‘Volle vaart vooruit’. Zo luidt de titel van het actieprogramma van SMART Logistics Centre Venlo. Ondernemers uit de logistieke sector werden onlangs bijgepraat tijdens een drukbezochte ontbijtsessie in het Parkhotel in Horst.

Koffie met broodjes staan klaar voor de circa tachtig bezoekers tijdens de lancering van het actieprogramma ‘Volle vaart vooruit’. Het actieprogramma bestaat uit vier onderdelen, bouwstenen genoemd: Infrastructuur, Onderwijs & Arbeidsmarkt, Innovatie en PR& Branding. Per onderdeel krijgen de ondernemers te horen wat de plannen zijn.

Voorzitter René Richters van SMART LCV verzorgt de aftrap. Richters, in het dagelijks leven directeur van Flex Venray, legt uit dat dat er de afgelopen 2,5 jaar

veel voorbereidend werk is verricht. “De regio doet het goed. Maar we willen de logistieke sector een paar niveaus hoger tillen.” Er zijn al successen geboekt, zo blijkt. Zo werkte SMART LCV mee aan het project Slim containertransport, dat gericht is op super betrouwbaar en efficiënt plannen. Na anderhalf uur plannen presenteren, concludeert wethouder Stephan Satijn van Venlo dat het fundament is gelegd. En nu doorpakken, luidt zijn boodschap. “Zoals ze dat in Rotterdam zeggen; het belangrijkste zijn de daden.”

Open bedrijvendag

De bouwsteen arbeidsmarkt & onderwijs zet zich in voor het vergroten van de arbeidsmarktpool en werkt aan een optimale afstemming tussen logistieke sector en onderwijs. De bedrijven hebben behoefte aan professionals, legt Paul Custers van Via recruitment uit. “Een succes is de uitreiking van de de Smart Logistics

Trophy. Ideaal voor bedrijven om zich te presenteren. Jonge talenten op mbo- en hbo-niveau krijgen de kans om zicht verder te professionaliseren. Daar gaan we mee door.” Daar blijft het niet bij. Naar voorbeeld van Kom in de Kas wordt gekeken of een open dag in de logistieke sector haalbaar is. Derde actiepunt is het koppelen van de arbeidsmarkt en onderwijs. “Een Supply Chain Development Center moet de plek zijn waar onderwijs en logistiek elkaar ontmoeten. Tijdens bijeenkomsten kunnen de deelnemers verbindingen leggen. Daar zetten we vol op in”, aldus Custers, een van de ondernemers in deze bouwsteen.

Naar voorbeeld van Kom in de Kas wordt gekeken of een open dag in de logistieke sector haalbaar is

Infrastructuur

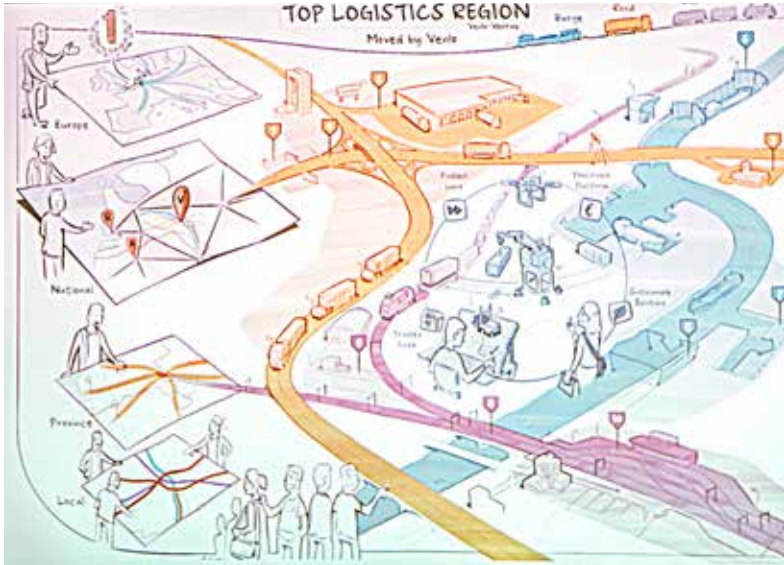
Egbert Zuilhof (Infrastructuur) haalt de samenwerking met Rotterdam aan, die is vervat in een convenant. “De regio Venlo is al decennia een natuurlijke samenwerkingspartner van Rotterdam. Met het convenant kunnen we de effecten daarvan versterken. We verkennen ook de samenwerking met Antwerpen. De gewenste

samenwerking met Duisburg ligt in het verlengde daarvan.” De infrastructurele uitdagingen voor de logistieke sector op internationaal, nationaal en lokaal gebied zijn geschetst op een zogeheten ‘praatplaat’. Vier kernbegrippen staan centraal: Fastest lane, Trusted Gate, Profitable Platform en Sustainable Solutions. Samengevat: de regio ambieert het meest betrouwbare knooppunt te zijn in het internationale logistieke netwerk. De logistieke sector moet haar diensten aanbieden tegen een concurrerende prijs. Efficiëntie wordt gekoppeld aan duurzaamheid, zodat de logistieke regio op de lange termijn aantrekkelijk blijft. Ook zal de sector blijven ijveren voor voldoende gekwalificeerde arbeidskrachten.

Event

Wat betreft pr is eveneens het nodige te doen, krijgen de ondernemers te horen. SMART LCV gaat jaarlijks een (inter)nationaal event naar de regio halen, zal zich minimaal één keer per jaar laten zien tijdens een toonaangevende beurs en gaat voor de ondernemers jaarlijkse twee bijeenkomsten organiseren. Proactieve communicatie naar de vakpers staat daarbij voorop. Zuilhof, werkzaam bij Geodis, benadrukt dat de logistieke sector niet alles tegelijk moet willen realiseren. “Kies voor de belangrijkste bouwstenen, en spreek vooral met één mond”, houdt hij de zaal voor. “We moeten ons focussen. En laat één, krachtige stem naar buiten toe horen, alleen dan word je gehoord.” ■

Tekst Bart Ebisch | Foto's Marco Boots



“De regio doet het goed. Maar we willen de logistieke sector een paar niveaus hoger tillen.”



Wat is SMART LCV?

SMART LCV is een fijnmazig netwerk van Limburgse logistieke dienstverleners. Samen met de regionale overheid en kennisinstellingen werken ze aan versterking van de positie van de Europese Logistieke Topregio. Op dit moment drijft het netwerk van SMART LCV op 55 actieve stakeholders, verdeeld over de vier hierboven geschetste bouwstenen. Dit zijn de partijen die een actieve rol vervullen in het opstellen en uitvoeren van het actieprogramma van SMART LCV. Het gaat grotendeels om logistieke bedrijven, maar ook regionale belangenverenigingen zoals Ondernemend Venlo en de LWV (Limburgse Werkgevers Vereniging) zijn vertegenwoordigd, net als kennisinstellingen en overheden. De financiering wordt verzorgd door LIOF, bedrijven, regionale overheden, kennisinstellingen, de mainports en belangenorganisaties.



Roger Holtus, Managing Director Wiertz Company

20 jaar actief in de markt van mens en werk

Wiertz Company bestaat dit jaar precies 20 jaar en is in deze periode uitgegroeid van een lokaal uitzendbureau tot een toonaangevende speler actief in de markt van mens en werk. Het familiebedrijf heeft haar activiteiten uitgerold over de hele Limburgse en Euregionale arbeidsmarkt. Zo ook in Noord-Limburg. Met een centraal regiokantoor in Venlo waar Wiertz Company actief is met haar labels Wiertz Personeelsdiensten, ZUID juristen, ZUID recruiters en Payroll Limburg.nl en afzonderlijke filialen in Venray en Horst.

Roger Holtus is per 1 maart de nieuwe Managing Director en statutair bestuurder van het Limburgse familiebedrijf, een rol die het ondernemersechtpaar Harm en Dionne Wiertz de afgelopen 20 jaar hebben vervuld. In deze rol gaat hij zich voor 100% focussen op een nieuwe fase die het bedrijf nu ingaat.

Holtus: 'Wiertz Company is een prachtig, dynamisch bedrijf dat echt de verbinding zoekt in de regio. Daar waar de grote landelijke ketens in Limburg nauwelijks nog zichtbaar zijn en zich terugtrekken achter het digitale kanaal, houden wij juist vast aan de aanwezigheid met kantoren door heel Limburg. Met digitalisering is niets

mis, maar het kan nooit een fysiek kantoor met echte mensen vervangen. Uiteindelijk gaat het om mensenwerk en dan moet je iedereen in de ogen kunnen kijken. Onze lokale aanwezigheid zorgt dat wij dicht in de buurt van onze klanten zijn en dit heeft alleen maar voordelen: je kent je klant en kunt op die manier als partner optimaal samenwerken aan het realiseren van ambities. Daarnaast maken korte lijnen en afstanden het mogelijk om snel te handelen.'

Wiertz Company heeft in haar regiokantoor in Venlo al haar kennis rondom mens en werk gebundeld en biedt van hieruit een breed dienstenpakket aan dat aansluit op een professioneel personeelsbeleid. Daarnaast leent het regiokantoor zich onder de naam Wiertz Company Lounge uitstekend voor een combinatie van business en pleasure en kunt u deelnemen aan gratis workshops en business events die hier regelmatig worden georganiseerd. ■

www.wiertzcompany.com

www.wiertzcompanylounge.com

VOORZITTER LEI HELDENS VAN COMMISSIE
INTERNATIONALISERING VAN ONDERNEMEND VENLO:

“Niet langer kerktoren-denken”

Lei Heldens (65), voorzitter van de Duits-Nederlandse Business Club Maas Rhein, leidt sinds 1 januari de commissie Internationalisering van Ondernemend Venlo. “De as Rotterdam-Eindhoven-Venlo-Duisburg/Düsseldorf, dat is de toekomst.”

Ondernemend Venlo bespeurde dat Venlose ondernemers interesse hebben in de Duitse markt. Andersom is dat ook het geval. Voorzitter Peter Thissen (Ondernemend Venlo) kwam erover in gesprek met ondernemer/bestuurder Lei Heldens. Het onderhoud vormde de opmaat voor de vorming van de commissie Internationalisering.

“Dat heb ik een keer gekschend hardop gezegd tijdens een bijeenkomst. Limburg als acht-tiende Bundesland”

Lei Heldens: “Tal van organisaties zijn bezig met samenwerking over de grens. Ik noem de provincie Limburg, het UWV, Fontys. Ik zei tegen Thissen; ‘er zijn zoveel grensoverschrijdende activiteiten. Zou het niet verstandig zijn om onze netwerken te verbinden?’ Dat gebeurt sinds 1 januari. Samen met Theo Leenen trek ik de kar. De werkwijze moet zich nog uitkristalliseren.”

U bent voorzitter van de Business Club Maas Rhein. Maar de commissie valt onder de paraplu van Ondernemend Venlo. Is dat niet verwarrend?

“Dat denk ik niet. Het gaat erom dat de ondernemer geholpen wordt. Onder welke naam dat gebeurt, maakt ze niet uit.”

Wat drijft de ondernemers?

“Het zijn voornamelijk kleinere mkb-bedrijven. Een aantal zijn op zoek naar contacten over de grens. Wil len zakendoen. Dat begint met elkaar leren kennen. Als businessclub organiseren we bijeenkomsten. Dan kunnen ze met elkaar sparren.”

Wat zijn de knelpunten?

“Er zijn verschillen tussen Nederland en Duitsland. Denk aan arbeidsrechtelijke zaken, fiscale verschillen, noem maar op. Maar ik praat liever over zaken die ons binden.”



Lei Heldens: “Over vijf jaar zal het gemakkelijker zijn om over de grens te werken.”

Noem eens een voorbeeld?

“De NLW-groep in Venray werkt samen met een zusterbedrijf, de Caritas Werkstätten Niederrhein. Ze hebben elkaar leren kennen en ontdekten veel overeenkomsten. Met als gevolg dat de NLW Groep bepaalde klussen voor de Duitsers doet en andersom. Ze werken voor elkaar. Daar ben ik trots op.”

Samenwerken betekent loslaten.

“Precies. Dan moet je het kerktoren-denken opgeven. Vincent Pijnenburg van onze businessclub werkt bijvoorbeeld aan een grensoverschrijdend onderzoek naar ruimtelijke ordening aan beide kanten van de grens. We kunnen plannen in Venlo niet los zien van wat ze in Nettetal of Viersen doen. Dat besef begint langzaam door te dringen bij politici. De as Rotterdam-Eindhoven-Venlo-Duisburg/Düsseldorf, dat is de toekomst. Als die verbinding lukt, dan heb je een van de sterkste regio's van Europa. Net zo sterk als Hamburg en München.”

Hoe ziet u de grensregio over vijf jaar?

“Over vijf jaar zal het gemakkelijker zijn om over de grens te werken. De regelgeving zal meer geharmoniseerd zijn.”

Met Nederland als provincie van Duitsland?

“Dat heb ik een keer gekschend hardop gezegd tijdens een bijeenkomst. Limburg als achttiende Bundesland. Duitsland telt er zestien. Mallorca is nummer zeventien. Daar gaan de Duitsers massaal op vakantie. Daar moesten de mensen in de zaal wel om lachen.”

Wat kunnen we van Duitsers leren?

“Duitsers zijn zakelijker, wij zijn meer vrijgevochten. Dat vinden de Duitsers leuk aan ons. Maar daar zijn we iets te ver in doorgeschoten, vind ik. Iets meer discipline en doorzettingsvermogen, dat is wat we van de Duitsers kunnen leren.” ■

Tekst: Bart Ebisch | Fotografie: Petra Lenssen

YES! HAGRO

KANTOORMEUBELN

‘NIEUW EN GEBRUIKT’



Horsterweg 19 5975 NA Sevenum ■ 077-398 80 37 ■ www.hagrokantoormeubelen.nl ■ info@hagrokantoormeubelen.nl
Openingstijden: maandag t/m vrijdag van 8.30 - 18.00 uur ■ zaterdag van 8.30 - 16.00 uur

STEEDS MEER BEDRIJVEN STAPPEN OVER VAN PRODUCTEN NAAR DIENSTEN

‘Servitiseren is het sleutelwoord’

Prof. dr. ir. Bart Nieuwenhuis is op maandag 20 maart in Villa Flora geïnstalleerd tot lector bij de Fontys International Business School in Venlo. Tijdens de bijeenkomst vertelde Nieuwenhuis in aanwezigheid van hoge vertegenwoordigers uit de overheid, het onderwijs en de ondernemershoek over zijn vakgebied Business Service Innovation en legde uit waarom dit lectoraat belangrijk is voor het onderwijs en de ondernemers in de regio.



Rondetafelgesprek

Het tweede gedeelte van deze middag betrof een rondetafelgesprek waarin vertegenwoordigers uit politiek, bedrijfsleven en kennisinstellingen van gedachte wisselden over de rol van services in de (regionale) economische ontwikkeling. Aan dit gesprek namen onder meer deel Twan Beurskens (Ge-deputeerde Provincie Limburg), Jacques van der Linden (Directievoorzitter Rabobank Venlo e.o.), Tys van Elk (directeur LIOF), Stephan Satijn (Wethouder Economische Zaken en Kennisinstructuur), Hans Nederlof (Lid CvB Fontys) en Peter Leeuwerk (interim directeur Fontys International Business School (FIBS)).

In de afgelopen jaren hebben zich veel veranderingen voltrokken in de Ne-derlandse economie, en met name in de maakindustrie. “Nederland is in de afgelopen jaren uitgegroeid tot een echte service-economie. Tegenwoordig is 78 % van wat wij aan waarde creëren in ons land afkomstig uit de dienstensector. Het aantal mensen dat in deze sector werkzaam is, ligt boven de 80 %. Dat is nog exclusief de maakindustrie. Kijken we binnen de maakbedrijven dan zien we dat ook het aantal diensten daar toeneemt”, vertelt Nieuwenhuis.



Het aanbieden van diensten aan klanten noemen we servitiseren. Ook in de regio Venlo is zichtbaar dat MKB'ers aan het servitiseren zijn. Een positieve ontwikkeling, aldus de lector. “MKB-bedrijven kunnen eveneens profiteren van servitiseren, om economische redenen, strategische redenen of om overwe-gingen vanuit het milieu, het grondstoffengebruik. Daarbij zijn bedrijven steeds minder georiënteerd op wat ze maken, maar steeds meer in wat de klant met deze producten doet en in hun relatie met de klant. De vraag is alleen: hoe pak je dit op een goede manier aan? De verschuiving van producten maken naar diensten verlenen is een vrij ingrijpende innovatie voor een onderneming; een lastig traject waarbij er voor bedrijven verschillende valkuilen en risico's zijn. Dit is de reden dat onderzoek naar servitiseren in de praktijk nodig is. Dat is wat wij vanuit Fontys Hogeschool doen: wij verrichten praktijkgericht onderzoek naar activiteiten en processen bij MKB-bedrijven die de overstap maken van producten naar diensten.”

Ook onderwijs staat volgens Nieuwenhuis heel sterk in het teken van manufac-turing, van de maakindustrie. “Om het onderwijs up-to-date te houden, zullen we onze studenten uit moeten leggen dat het steeds minder gaat om de output in de vorm van producten, maar steeds meer om de beleving van de klant, om de service aan de klant en om dienstverlening. Omdat bedrijven hier in toene-mende mate mee te maken krijgen, is het ook van belang voor studenten dat ze hier meer vanaf weten. Daarom willen we aan alle studenten bij Fontys iets van de smaak van dienstenontwikkeling meegeven en tevens instrumenten om niet alleen zichzelf, maar tevens hun omgeving te blijven vernieuwen. Als er namelijk één conclusie is uit de afgelopen dertig jaar, is het dat niemand meer afstudeert. Mijn thema was en is dan ook nog steeds: ‘een leven lang leren’.” ■

Tekst: Silke van Deelen | Fotografie: Fontys Hogescholen



Ook voor het bedrijfsleven ziet Wiel Aerts een belangrijke rol weggelegd.

“Weet je dat hier aan de Picardie de eer-ste gloeilampenfabriek van Nederland stond.” Wiel Aerts wijst naar de monu-mentale gevel waarachter tegenwoordig onder andere VenloPartners kantoor houdt. De voormalig wethouder vertelt over de Engelsman Frederic Pope, die in 1889 neerstreek in Venlo en met be-hulp van een financiële injectie van de bemiddelde koopmansfamilie Goossens de gloeilampenfabriek Goossens, Pope & Co oprichtte.

Op de Parade blijven we stilstaan bij de Goossen-spoort. Met een lichte zwaai opent Aerts de deur. We staan voor een muurtekening van kunstenaar Gies Backes. ‘Verborgen Gezichten’ is gesig-neerd met een gedicht van de Nijmeegse auteur Jaap Robben. “Door deze poort ging je achterom bij de fabriek naar binnen.”

Het ‘geheim’ achter de Goossenspoort is slechts een van de onderwerpen uit wat ‘Het Verhaal van Venlo’ moet worden. Het Venlose College van B & W heeft Wiel Aerts gevraagd om de kar in deze te trekken. Daarmee behoort het tot de stadsbesturen die de lokale geschiedenis effectief willen inzetten om beleidsdoelen te ondersteunen. Aan alle basisscholen worden lespakketten aangereikt. “Over drie jaar willen we dat alle honderdduizend

inwoners ambassadeurs van onze stad zijn, van Arcen tot Belfeld, een idee trouwens van Jo Schreurs. ‘Het Verhaal van Venlo’ moet de verbindende factor tussen alle stadsdelen worden. Er moet een traject op gang komen dat ons bewust maakt van onze onderlinge kwaliteiten. We willen de inwoners hun eigen verhaal laten vertellen. Venlo is meer dan de stad van VVV en een logistieke hotspot.”

Inmiddels is er een werkgroep geformeerd met vertegenwoordigers uit alle disciplines, zoals cultuur, horeca, onderwijs, toerisme, binnenstad en bedrijfs-leven. “We willen ook beroepsgroepen aanspreken. Taxichauffeurs en medewerkers in de horeca zijn het visitekaartje van de stad. Het zijn onze gastheren en gastvrouwen die de toerist hier wegwijs kunnen maken en hem iets kunnen vertellen over ons stad-huis. Dat dat in de middeleeuwen een marktplaats was, waar je met paard en wagen in kon rijden. Venlo heeft zoveel pareltjes.”

Ook voor het bedrijfsleven ziet Wiel Aerts een be-langrijke rol weggelegd. “Venlo herbergt maar liefst 23 wereldmarktleiders. Lang niet iedereen weet dat. Ook zouden we veel meer met de bedrijventerreinen moeten doen. In de weekends gebeurt er nagenoeg niets. Organiseer een soort ‘Kom in de Fabriek’, zoals de tuinders al jaren doen met ‘Kom in de Kas’. Onder-nemers, die over de hele wereld vliegen, maken we economisch ambassadeur.”

Het eerste thema dat voorbij komt is de Maas. “De Maas verbindt alle stadsdelen met elkaar en vertelt veel over de geschiedenis van Venlo. Wie is er nog een bevroren Maas overgestoken? En in Belfeld was tot voor enkele jaren nog een parlevinker. Er zijn ter-rassen met zicht op het water en vergeet de wandel-en fietsroutes niet. De verhalen van en over Venlo worden op een interactieve website gezet, zodat de bewoners het tenslotte ook zelf uitdragen.” ■

Tekst Pieter Duijf | Foto's Petra Lenssen

Maandag 10 april was de officiële kick-off van het ‘Verhaal van Venlo’ in het stadhuis. De werkgroep bestaat naast Wiel Aerts uit Nina Bellen (evenementenorganisatie), Gijs Hendriks (Theaterhotel), Louis Klaassens (voorzitter Horeca Nederland, afdeling Venlo), Jos Schatorjé (directeur Limburgs Museum), Janine Wetjens en Roy Denessen (gemeente Venlo), Ilse Lenders (Leisure Port), Ruud Stikkelbroeck (VenloPart-ners), Peter Thissen (Ondernemend Venlo) en Celina Toeboosch (basisonderwijs). De werkgroep staat open voor alle bruikbare ideeën en activiteiten die ‘Het Verhaal van Venlo’ nog sterker kunnen maken.

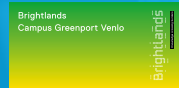
Een universitair diploma halen in Venlo?
Dichterbij dan je denkt!

Campus Venlo

- Bachelor University College Venlo
- Master Health Food Innovation Management
- Master Global Supply Chain Management and Change

**VISIT
US!**

Mede mogelijk gemaakt door:



provincie limburg 

www.maastrichtuniversity.nl/campusvenlo

Stand van zaken 'Tradeport Zuid'



In de vorige uitgave hebben we ook al stilgestaan bij de naamswijziging naar 'Tradeport Zuid'. Inmiddels zijn we enkele maanden verder en heeft de werkgroep niet stilgezeten. Achter de schermen wordt gekeken naar de juiste stappen die gezet moeten worden. Het is echter een traject dat langer gaat duren, omdat er behoorlijk wat wijzigingen noodzakelijk zijn. U als ondernemer op een van de bedrijventerreinen in Tegelen en Belfeld kunt daar al bij helpen. Gebruik voortaan de naam 'Tradeport Zuid' in uw communicatie. Plaats de naam op uw website, social media, in uw e-mailhandtekening en gebruik het op uw nieuw te bestellen

drukwerk.

Het is zeker dat de naamwijziging wordt doorgevoerd. De gemeente werkt actief mee om dit te realiseren. Door de hoeveelheid aan industrieterreinen in Tegelen en Belfeld is het in ieders belang om eenheid uit te stralen en ons gezamenlijk te profileren. Mocht u tips, suggesties of opmerkingen hebben? Laat het ons weten. In de werkgroep zitten namens onze vereniging Hans Schreurs en Marcel Wielaard. Via de bekende communicatiekanalen blijven wij onze leden informeren over de voortgang.

De voortgang van het 'Cameraproject'

Het cameraproject loopt ook nog altijd. Op dit moment is er nog geen duidelijkheid over aansluiting vanuit Tradeport Zuid bij het overkoepelend project van Ondernemend Venlo. Wel kan gemeld worden dat binnenkort de bestaande camera's op industrieterrein Geloërveld worden vervangen, omdat deze aan vervanging toe zijn. "Dit is wel nog een initiatief van Tradeport Zuid. We laten het systeem echter zo maken dat we de camera's op Geloërveld in de toekomst makkelijk kunnen koppelen aan het systeem van Ondernemend Venlo. Voor een totale deelname van alle industrieterreinen van Tradeport Zuid aan het overkoepelend project is het belangrijk dat zo veel mogelijk ondernemers deelnemen. Alleen als het breed gedragen wordt, is het te realiseren. Ik spreek dan ook de hoop uit dat dit gaat gebeuren en dat iedereen het nut en de noodzaak van camera's inziet. Daarnaast is het belangrijk te kijken naar de privacywetgeving. Je mag namelijk niet zomaar overal camera's plaatsen. We zitten als bestuur in ieder geval niet stil en zijn volop in beweging om het cameraproject, maar bijvoorbeeld ook de reorganisatie van Ondernemend Venlo, in goede banen te leiden", aldus voorzitter Hans Schreurs.

Ondernemers die vragen hebben over het camera-project kunnen zich melden bij parkmanager Lidy Rutten (06-2202 9721 of info@parkmanagement-venlo.nl).



'Agmi' en 'Schreurs' vieren jubileum

AGMI Traffic & Lighting is sinds 1947 gevestigd in Tegelen. Dit bedrijf is dé autoriteit in Nederland op het gebied van productie en levering van bewegwijzering, aluminium draagconstructies, bebording en diverse verlichtingsoplossingen. Daarnaast is Schreurs Accountants & Adviseurs al vanaf 1987 actief als fullservice en onafhankelijk accountantskantoor voor het midden- en kleinbedrijf, agrarische sector en vrije beroepen. Vanaf 1 januari 2017 is het kantoor samengegaan met WintersWinters Accountants & Bedrijfsadviseurs in Venlo. Wij feliciteren beide bedrijven met hun 70- en 30-jarig jubileum. ■

Onze agenda 2017

Ledenvergadering
Donderdag 13 april 2017

Bestuursvergadering
Dinsdag 20 juni 2017

Bestuursvergadering
Dinsdag 19 september 2017

Tekst: Sander Mattheijssen

Ledenvergadering en Bedrijfsbezoek
Donderdag 28 september 2017

Bestuursvergadering
Donderdag 7 december 2017

TOTALE ONTZORGING | PARTICIPATIEWET | SOCIAL RETURN ON INVESTMENT | DETACHEREN | MANAGED SERVICE PROVIDER

IEDEREEN HEEFT RECHT OP
BETAALD WERK EN EEN VOLWAARDIGE PLEK
BINNEN DE MAATSCHAPPIJ



WWW.TYRUZ.NL

T +31 (0) 77 - 206 10 15 | DECLARANTENWEG 6 | 5915 PH VENLO | INFO@TYRUZ.NL

Bijeenkomst Businesspark Noorderpoort

Op dinsdag, 14 maart jl. vond de ledenvergadering van Ondernemersvereniging Businesspark Noorderpoort plaats. Plaats van handeling was La Oya dagbesteding aan de Winkelveldstraat.

Een van de sprekers tijdens de bijeenkomst was de voorzitter van Ondernemend Venlo, Peter Thissen. Hij was aanwezig om uitleg te geven over de geplande fusie van de vier ondernemersverenigingen tot één vereniging. Met als doel tot een efficiëntere organisatie te komen. Dit jaar is wat dat betreft een overgangsjaar, per 1 januari 2018 hopen we als één grote vereniging te kunnen acteren. De lokale identiteit gaat daarbij niet verloren: zo wordt Noorderpoort een van de afdelingen. Het nog beschikbare geld van de vereniging gaat geoormerkt over naar de overkoepelende vereniging en zal worden besteed aan projecten van Noorderpoort.

Parkmanager Lidy Rutten vertelde vervolgens over het AED-project. Op Noorderpoort zijn in samenwerking met Hart voor Venlo verschillende AED-apparaten opgehangen. De ondernemersvereniging zorgt voor het onderhoud. Verder was er de mededeling dat de hercertificering van het KVO-B certificaat wederom is behaald. Met dit certificaat is er bij de meeste verzekeringmaatschappijen 10% korting op

de brandverzekering te verkrijgen. De start van het cameraproject zorgt voor nog eens 5% extra korting. Pauline Volkert gaf tot slot kort uitleg over La Oya dagbesteding. La Oya is een kleinschalige dagopvang voor jongeren met Down. La Oya werkt graag samen met bedrijven om zo een zinvolle bijdrage te leveren. Ze organiseren Indonesische avonden en vanaf 1 april bieden ze tevens lunches aan.

De datum voor de volgende ledenbijeenkomst is 22 juni. Het bestuur wil dan weer een walking dinner organiseren. Er is nog plek voor een bedrijf dat gastheer wil zijn.

Ondernemersvereniging Businesspark Noorderpoort tekent samenwerkingsovereenkomst met La Oya Dagbesteding. Deze samenwerking houdt in dat de talenten van La Oya jaarlijks in het voorjaar gaan zorgen voor het schoonmaken van de bewegwijzeringsborden. Dit in samenwerking met City Outdoor Signs. Met deze samenwerking willen de Ondernemersvereniging en Parkmanagement bijdragen aan de participatie aan en in de maatschappij en onderstrepen achter deze gedachte te staan. Ze zijn beide dan ook trots op het ambassadeurschap voor La Oya. Meer over deze samenwerking op de pagina van Parkmanagement.



Wij komen op voor de belangen van onze ondernemers

Het bestuur van Tradeport Noord en Ondernemend Venlo houdt zich met veel zaken bezig. We gaan in gesprek met bestuurslid en eigenaar van TripleOre Joris Tenhagen. Hij praat ons bij over enkele zaken op het gebied van infrastructuur.

Snelweg A67 Op verzoek van de provincies Limburg en Brabant heeft de minister van Infrastructuur en Milieu in het najaar van 2016 de beslissing genomen een MIRT-verkenning A67 Leenderheide-Zaarderheiken in te stellen. De komende twee jaar wordt onderzocht welke verbeteringen het beste zijn. Er wordt ook gekeken naar een wegverbreding. Ondernemend Venlo is blij met de MIRT-A67-verkenning, maar maakt zich langzaam wel zorgen over de snelheid waarmee het onderzoek wordt opgestart. Het is van groot belang dat het doorstromingsprobleem zo snel mogelijk wordt opgelost, omdat het aantal vervoersbewegingen alleen maar toeneemt.

Afrit 12 In het verlengde van de A67 hebben we ook het verzoek gedaan om afrit 12 weer te openen. Dit is de afrit tegenover Fresh Park Venlo. We hebben een brief naar Rijkswaterstaat en het ministerie van Infrastructuur en Milieu gestuurd. Hierin hebben we uitgelegd dat door de groei van Freshpark, Groot-Boller, de haven en de container terminal een goede ontsluiting heel belangrijk is. Door afrit 12 weer te openen kunnen werknemers en bezoekers sneller op de plek van bestemming komen en spreidt het verkeer zich beter over Knooppunt Zaarderheiken, de afslag Greenportlane en afrit 12. Het is bovendien voor hulpdiensten sneller, omdat de reistijd korter is. Nu kan men pas bij de Greenportlane van de snelweg af.

Treinstation Grubbenvorst In het kader van een goede ontsluiting is Ondernemend Venlo betrokken bij de realisatie van het station in Grubbenvorst. Wij denken mee over de verbindingen die gelegd kunnen worden vanuit het station naar Freshpark Venlo, Tradeport Noord en Greenpark. Door de komst van het treinstation worden we nog beter bereikbaar. Naast de komst van een treinstation in 2020 moet ook de Maaslijn (spoor) worden verbouwd. Dit zal wellicht langer gaan duren, maar het belangrijkste is dat er wordt gewerkt aan de bereikbaarheid van onze bedrijven.

Waterschap & Koploperproject Maas-Venlo Ondernemend Venlo denkt mee met het waterschap om de dijken te versterken en te verhogen en met het koploperproject Maas Venlo. Er is geen directe koppeling tussen beide projecten, maar ze versterken elkaar wel. Bij het koploperproject wordt onder meer gekeken naar het verplaatsen van de jachthaven en vergroten van de barge terminal. Daarnaast moet er meer ruimte komen voor de rivier tussen Velden en restaurant Valuas en Hout-Blerick en Baarlo. Doel is om burgers en bedrijven te beschermen tegen hoogwater. Ondernemend Venlo wil een maximale bescherming, maar zo min mogelijk economische schade voor ondernemers door werkzaamheden. Dit jaar worden alle plannen nader uitgewerkt. Het is belangrijk deze goed en logisch uit te voeren. Ondernemend Venlo roept de betrokken instanties op om alle ideeën, ook vanuit de markt, maximaal te benutten. Zo realiseren we een optimale waterstand en voorkomen we dat een dijkverhoging niet hoger wordt dan noodzakelijk. Door ingrijpende maatregelen te nemen neemt de kans op een overstroming aanzienlijk af en wordt de bereikbaarheid per water veel beter.

Mocht u in de tussentijd vragen hebben? Neem dan contact op met een van de bestuursleden of parkmanager Lidy Rutten via info@parkmanagementvenlo.nl of 06-2202 9721. ■

Tekst: Sander Mattheijssen





Samenwerkingsovereenkomst met La Oya Dagbesteding

Tijdens de eerste ledenbijeenkomst van Ondernemersvereniging Businesspark Noorderpoort werd een bijzondere samenwerkingsovereenkomst getekend. Geheel in het kader van Sociaal en Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen gaat het Businesspark een samenwerking aan met La Oya Dagbesteding. Op deze manier willen de Ondernemersvereniging en het Parkmanagement bijdragen aan participatie aan en in de maatschappij en understrepen achter deze gedachte te staan.

Een samenwerking met City Outdoor Signs heeft er in het verleden toe geleid dat de bewegwijzeringsborden op Bedrijventerrein Noorderpoort werden geplaatst. Een overeenkomst voor onderhoud en het gelijk repareren van schades en controle op naamswijzigingen lag dan ook in de lijn van verwachting. Bij het bestuur van Ondernemersvereniging Businesspark Noorderpoort en Parkmanagement is er in het kader van MVO ook gekeken naar een andere samenwerkingsvorm.

In overleg met City Outdoor Signs is er een bijzondere samenwerkingsovereenkomst ontstaan. De talenten van La Oya Dagbesteding gaan jaarlijks in het voorjaar zorgen voor het schoonmaken van de bewegwijzeringsborden. City Outdoor Signs zal dit in het najaar verzorgen en gaat dan ook het reguliere onderhoud op zich nemen.

Pauline Volkert van La Oya is gevestigd op bedrijventerrein Noorderpoort. Daarmee is een keuze gemaakt voor een 'lokale ondernemer' die ter plekke bekend en aanspreekbaar is. La Oya Dagbesteding biedt een veilige leeromgeving aan jongeren met het syndroom van Down of een andere beperking, zodat deze jongeren hun talent verder kunnen ontdekken. Dit gebeurt zonder gebruik te maken van subsidies of andere overheidsmiddelen! De verdiensten worden besteed naar keuze van de talenten zelf via La Oya's vriendenclubje.

Buiten de maandelijkse diners (La Oya Indonesia) in het voormalige klooster 'Nazareth' is het vanaf 1 april ook mogelijk om op vrijdag te lunchen. Interesse naar data en eventueel andere mogelijkheden? Neem daarvoor contact op met info@oya-center.nl of kijk op de website www.oya-center.nl.

Spreekt La Oya u aan als dagbesteding? Of (en) bent u ondernemer of eindbissler in een organisatie? Denkt u iets voor La Oya te kunnen betekenen, wilt u meebouwen aan of ambassadeur worden van La Oya? Neemt u dan gerust contact op voor een oriënterend gesprek: Pauline Volkert, La Oya, Winkelveldstraat 1, 5916 NX Venlo, Tel. 077 - 374 5477 of 06 - 1264 7771.

Voor informatie over de vermelding van uw bedrijfsnaam op een bewegwijzeringsbord of de mogelijkheid voor een reclamevermelding op één van de borden kunt u contact opnemen met City Outdoor Signs: Martin Zeijlemaker, Tel. 088 - 888 5900 of per email: martin@cityoutdoorsigns.nl ■

Korting op de jaarpremie van uw brandverzekering

Met de ingebruikname van de collectieve beveiliging op de diverse bedrijventerreinen in Venlo is het mogelijk om een extra korting te krijgen op de jaarpremie voor de verzekeringen van gebouwen, inventaris, voorraad en bedrijfsstagnatie. Bij diverse verzekeringsmaatschappijen gold al een korting van ca. 10% voor bedrijven gevestigd op een bedrijventerrein, voorzien van het Keurmerk Veilig Ondernemen-Bedrijven. De bedrijventerreinen die vallen onder de Ondernemersverenigingen Businesspark Tradeport, Noorderpoort en Tradeport Zuid hebben een KVO-B Certificaat. Benieuwd of

uw bedrijf hier ook onder valt? Dit certificaat en informatie hierover is te verkrijgen bij Parkmanager Lidy Rutten, info@parkmanagementvenlo.nl Voor een bedrijventerrein dat KVO-B gecertificeerd is én aangesloten is op de collectieve beveiliging bieden sommige verzekeringen een extra korting (tot 5%). Vraag hiernaar bij uw verzekering of verzekeringstussenpersoon. Verzekerden bij Interpolis kunnen contact opnemen met de heer Henk Clement, Landelijk Adviseur Collectieve Beveiliging Bedrijventerreinen, hwjc.clement@interpolis.nl ■



Asbestsanering per 2024

Limburg wil de koppeling maken tussen de energietransitie én de door het Rijk verplicht gestelde asbestsanering van aan de atmosfeer blootgestelde asbestdaken in 2024. Deze ambitie is beschreven in het Aanvalsplan Asbest en Energie dat op 5 februari 2016 door Provinciale Staten is vastgesteld. Recentelijk heeft de Staatssecretaris van Infrastructuur en Milieu een programmabureau ingericht dat een werkplan gaat opstellen en een landelijk ambassadeursteam gaat samenstellen. Limburg wil voorop blijven lopen en claimt dan ook een prominente

rol binnen het ambassadeursteam. De gebiedsontwikkeling in de gemeente Venlo die raakvlakken heeft op het vlak van de asbestsanering en energietransitie is Greenport Venlo (koppeling van energieopwekkingsopties waaronder geothermie). De provincie heeft besloten om nu te starten met de asbestsaneringsopgave. Zij geeft daarbij de voorkeur aan een volledige en duidelijk betrouwbare inventarisatie. Om het moment dat deze methode beschikbaar is zal de provincie een inventarisatie van de asbestopgave voor Limburg uitvoeren.

Acties 2017:

- maximaal 330 dakscans uitvoeren op asbestaanwezigheid (10 per gemeente).
- regionale bijeenkomsten organiseren met gemeentes om een vervolgetraject te bepalen.

Het doel van deze bijeenkomsten is het toezicht- en handhavingennetwerk in kaart te brengen, hoe gezamenlijk malafide bedrijven aangepakt kunnen worden en welke rol de provincie hierin neemt. Voor meer informatie: www.parkmanagement-venlo.nl/projecten/3/0/duurzaamheid. ■



Parkeerregels grote voertuigen

De laatste tijd zijn er weer diverse meldingen van ongewenst parkeren van vrachtauto's. Dit met alle gevolgen van dien. Hoe zit het ook alweer met de regelgeving omtrent het vrachtwagen parkeren?

Op 12 augustus 1996 is bij besluit van Burgemeester en Wethouders van Venlo een parkeerverbod vastgesteld. Hierbij is een parkeerverbodzone ingesteld voor voertuigen langer dan 6.00 meter en/of hoger dan 2.40 meter, met uitzondering van maandag tot en met vrijdag tussen 8.00 uur en 18.00 uur en met uitzondering van de daartoe aangewezen locaties. Het ontbreken van verkeersborden die de eerdergenoemde regels aangeven, maakt het voor de politie bijna onmogelijk handhavend op te treden. Deze borden staan op de toegangswegen zodra u de gemeentegrens passeert.

Vrachtwagenchauffeurs kunnen gebruik maken van de app Parckr die de dichtstbijzijnde parkeerplaats voor vrachtwagens en de faciliteiten in heel Europa toont.

In de gemeente Venlo wordt verwezen naar de parkeerplaatsen aan de James Cookweg.

Flyers voor deze vrachtwagenparkeerplaats en voor vrachtwagenparkeerplaatsen in de regio kunt u opvragen via info@parkmanagementvenlo.nl Ziet u verkeersgevaarlijke situaties dan kunt u dit melden bij de politie 0900 - 8844. Bij situaties die in strijd zijn met de regels kunt u de gemeente Venlo mailen via info@venlo.nl. ■



Handige telefoonnummers

Politie
(niet urgente zaken)
0900-8844

Brandweer
algemene zaken
(bijv. Risicobeheersing):
088-1190600

algemene nummer (conform
telefoonids): 077-3565656

Voor alle vragen aan de
gemeente Venlo:
Klanten Contact Center
(KCC) tel. nr. 14077
of via het gewone
telefoonnummer
077-3599666.

Secretaresse
Ondernemend Venlo
(Hanny van Lare):
077-3969650 /
06-11391208.



Contact- en bezoekadres
Lidy Rutten
Stichting Parkmanagement
Innovatoren 3E
Sint Jansweg 15
5928 RC Venlo

Mobiel Parkmanager Venlo:
06-22 029 721

Email:
info@parkmanagementvenlo.nl

www.parkmanagementvenlo.nl

MAASHOF



U bent welkom bij Maashof

Benieuwd wat wij voor uw bedrijf of organisatie kunnen betekenen?
Maak dan snel een afspraak met Rob, Lianne of Lindsey en kom zelf kijken!
Of het nu gaat om een vergadering, lunch, diner, overnachting of bedrijfsuitje:
wij staan u graag te woord.

Maashof
Maashoflaan 1
5927 PV Venlo-Boekend
T: +31 (0)77 396 93 09
info@maashof.com
www.maashof.com

CFG

BEDRIJFSWAGENS



IVECO  ISUZU

BEDRIJFSWAGENS | TRUCKS | LAADKRANEN | AFZETSYSTEMEN | CARROSSERIEËN
SERVICE | REPARATIE | MODIFICATIE | HYDRAULIEK

BORN 046 - 485 11 12 | HEERLEN 045 - 303 00 20 | VENLO 077 - 355 83 83

WWW.CFG.NL



Logistiek in Noord-Limburg: de directe weg naar succes

De sector transport en logistiek komt in Venlo van ver. Pas de laatste twintig jaar vindt er een duidelijke kentering plaats in het imago dat de logistieke vervoerssector geniet. Volgens directeur Kees Kuijken van wereldspeler KLG Europe (Kuijken Logistics Group) is er door het goed geoliede samenspel van ondernemers, overheden en het doortastende optreden van de LWV sprake van een ware imagoverbetering. „De regio Venlo is in Europa inmiddels uitgegroeid tot een logistieke hotspot van formaat. Zo iets gebeurt niet vanzelf. Dat doe je samen.” Die geprezen samenwerking klinkt als muziek in de oren van LWV-secretaris Jos Meessen die het thema bereikbaarheid op zijn lobby-bordje aantreft.

Jos begint enthousiast als je hem vraagt naar klinkende wapenfeiten op gebied van de infrastructuur in Noord-Limburg. In snelreinvert schetst hij zowel het overheidsbeleid met het Bidbook Bereikbaarheid Zuid-Nederland als leidraad, als het MIRT-onderzoek en verkenning (Meerjarenprogramma Infrastructuur, Ruimte en Transport) van de A2 en A67. „Minister Schulz van Infrastructuur en Milieu heeft de regio uitgedaagd te komen met een gezamenlijk gedragen

aanbod dat ook en vooral voor Noord-Limburg hout snijdt. Die kans laten wij niet liggen. Bereikbaarheid is niet belangrijk, het is een noodzaak en randvoorwaarde om te kunnen ondernemen.”

Onder de vlag van SmartwayZ.NL (voorheen Bereikbaarheid Zuid-Nederland) werken overheden, markt- en kennispartijen en andere belanghebbenden intensief samen om de bereikbaarheid en de economie van Zuid-Nederland te verbeteren. Jos vervolgt: „Het is ons samen met o.a. Ondernemend Venlo, Smart Logistics Venlo, EVO en TLN gelukt om de A67 en de A2 in dit programma te krijgen. Maar liefst 208 miljoen is binnen SmartwayZ.nl gereserveerd voor de A67. Wij streven een zo robuust mogelijke oplossing na waarbij zaken als intelligente transportsystemen (ITS) en smart mobility even belangrijk zijn als daadwerkelijke uitbreiding van de wegcapaciteit op de korte termijn.

Venlo is als Europees logistiek centrum extra gebaat bij de nagestreefde robuuste aanpak. Dit beaamt ook Kees Kuijken die samen met zijn broer aan het hoofd staat van een bijna honderdjarig internationaal opererend familiebedrijf. Hij heeft de regio zien veranderen en kent het belang van goede verbindingen. „Goede verbindingen zijn essentieel voor Venlo dat multimodaal is ontsloten met spoor, wegen en water.

Venlo kan de regie nemen van de hele transportketen en zodoende de hub functie naar Oost-Europa uitbreiden. Het is goed dat de LWV, samen met de diverse partners, zo actief is op dit gebied. Daarbij staan ze ook altijd open voor ideeën en zitten ze kort bij het vuur in Maastricht, Den Haag, en Brussel”.

„Met name de spoorverbinding is voor de regio Venlo belangrijk”, verklaart Jos. „Er vinden verbeteringen plaats aan de terminals en er wordt een nieuwe railterminal gerealiseerd. De verbinding met Duitsland en de rest van Europa (Zuid en Oost) is voor Venlo even belangrijk als met Rotterdam. Juist daarom zet de LWV zich tot aan de Bundes Regierung in Berlijn in voor de verdergaande elektrificering en verdubbeling van het spoor Venlo-Düsseldorf. Dat is schoner, sneller en duurzamer. Onze lobby stopt dus zeker niet voorbij de provinciegrens. We houden van directe lijnen en al helemaal als het om bereikbaarheid gaat.” ■

lwv
VNO-NCW in Limburg

VEEL AANDACHT VOOR DUURZAAMHEID

Greenport Venlo groeit gestaag

Het is een gigantische ontwikkeling die zich voor veel Venlo-naren echter voor een groot deel buiten hun directe blikveld voltrekt: Greenport Venlo. Zo'n 400 hectare voor agribusiness, grootschalige maakindustrie en logistiek, twee glastuinbouwgebieden, een campus en een railterminal en grootschalige natuurontwikkeling, bijna helemaal gelegen in de wig tussen A67 en A73.

De ontwikkeling van het hele gebied wordt geregisseerd door Greenport Venlo, dat nu ruim een jaar onder leiding staat van algemeen directeur Ruud van Heugten.

Wat is het doel van de gebiedsontwikkeling van Greenport Venlo?

“Belangrijkste doel is om de regio economisch sterker te maken. Daarvoor moeten er nieuwe arbeidsplaatsen worden gecreëerd en moet er meer hoogwaardige kennisontwikkeling plaatsvinden. Om dat mogelijk te maken, bieden wij enerzijds uitstekende vestigingsmogelijkheden voor grootschalige bedrijfsontwikkeling en anderzijds een campus voor R&D-activiteiten. Dat alles in een aantrekkelijk ingericht en duurzaam gebied.”

Greenport Venlo omvat een werklandschap en een campus.

Wat houdt dat in?

“Het werklandschap omvat met Trade Port Noord een gebied waar grootschalige logistiek en maakindustrie wordt gefaciliteerd. De grote kavels zijn uitstekend ontsloten door hun ligging nabij de A67 en de A73. Bovendien is de bargeterminal dichtbij en wordt er een nieuwe railterminal aangelegd. Een ander onderdeel van het werklandschap zijn de grootschalige tuinbouwconcentratiegebieden Californië en Siberië en het agribusinesssterrein langs de A73.”

“Daarnaast wordt op het voormalige Floriadeterrein, rondom de Innovatoren en Villa Flora, de Brightlands Campus Greenport Venlo ontwikkeld. Universiteit Maastricht en agrarische hogeschool HAS zijn daar nauw bij betrokken. Bedrijfsleven, onderzoek en onderwijs gaan op de campus samenwerken, met gezonde voeding als belangrijkste thema.”

Voorheen waren er allerhande partijen die zich met het huidige werkgebied van Greenport Venlo bezighielden. Dat is nu alleen nog ontwikkelbedrijf Greenport Venlo?

“De organisatie- en eigendomsstructuur was versnipperd en complex, maar is nu gestroomlijnd. Daardoor kan de ontwikkeling van het Greenportgebied voortvarend worden aangepakt. Voor het werklandschap en de campus is Greenport Venlo verantwoordelijk. Het gebruik van de campus valt onder Brightlands.”

Hoe verloopt de ontwikkeling van Greenport Venlo anno 2017? De uitgifte van gronden? De railterminal?

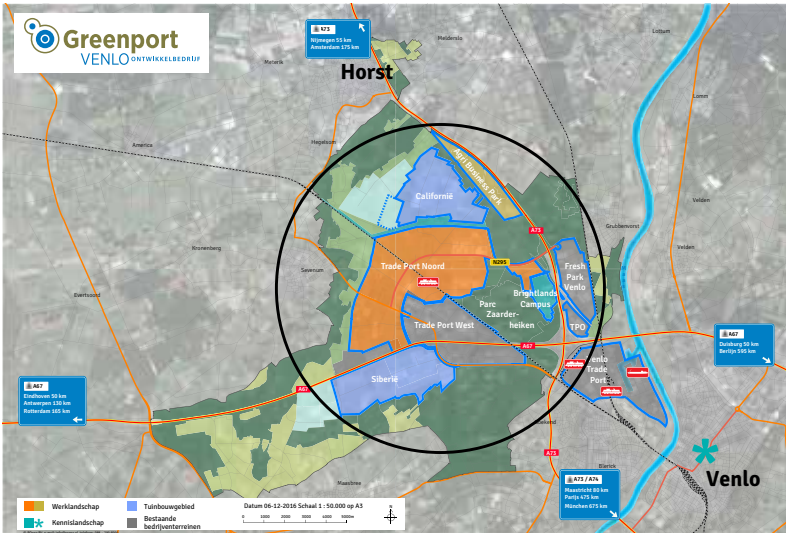
“De ontwikkelingen verlopen voorspoedig. Vooral vanaf de Greenportlane is dat goed te zien. Daar zijn al een aantal grote distributiecentra voor onder andere Michael Kors, PVH en Bleckmann gerealiseerd. De nieuwbouw van Prologis voor XPO Logistics is bijna klaar, en voor onder andere DB Schenker Logistics en VidaXL is de nieuwbouw gestart. De positie van Venlo als logistieke hotspot – denk daarbij ook aan e-commerce – wordt hierdoor verder versterkt. De nieuw te bouwen railterminal is in de voorbereidende fase. Naar verwachting is de terminal eind 2018, begin 2019 operationeel.”



Duurzaamheid is een speerpunt. Hoe valt dat te rijmen met de grootschalige, op landschap en natuur ingrijpende ambities van Greenport Venlo?

“Greenport Venlo is om drie redenen groen. Allereerst natuurlijk door de focus op agribusiness, waar de regio Venlo ijersterk in is. In de tweede plaats doordat parallel aan de ontwikkeling van bedrijventerreinen en tuinbouwconcentratiegebieden ook natuurontwikkeling plaatsvindt. Er is gekozen voor concentratie van natuur, waardoor aaneengesloten natuurterreinen ontstaan. Ten slotte is er ook aandacht voor duurzaamheid, bijvoorbeeld voor wind- en zonne-energie. Er zijn plannen voor een windpark en voor zonnepanelen op de daken van de grote bedrijfsgebouwen. In Californië wordt al gebruik gemaakt van aardwarmte om kassen te verwarmen. Ook belangrijk is de waterberging. Door de grote gebouwen kan minder hemelwater in de grond zakken. Om het water toch in het gebied te houden, zijn er grote spaarbekkens gemaakt. Door al deze maatregelen is sprake van een duurzame economische ontwikkeling.” ■

Tekst: Thijs Pubben | Foto's: Greenport Venlo



MINISTER LILIANNE PLOUMEN

“Glazen grenzen doorbreken”

Ze was half februari even kort in Venlo, Lilianne Ploumen, minister van Buitenlandse Handel en Ontwikkelingssamenwerking. Als gast tijdens het Hofbal, officieel dus. Toch nam ze voorafgaand aan het evenement even tijd voor een gesprek met Ondernemend Venlo Magazine.

Lilianne Ploumen is de eerste Nederlandse minister die buitenlandse handel en ontwikkelingssamenwerking combineert. Een op het eerste oog wat ongewone combinatie. Of toch niet? Ploumen schudt haar hoofd. “Nee juist niet. Ook ontwikkelingslanden hebben een economie, produceren en importeren en exporteren. Hebben soms groeiende economieën waardoor ze steeds minder van ontwikkelingshulp afhankelijk zijn. Denk aan Indonesië, aan landen in Afrika als Ghana. Door de banden die we vanuit de ontwikkelingshulp met ze hebben, kunnen we ook makkelijker economische contacten leggen. Je ziet tussen die landen en Nederland steeds vaker handelsrelaties ontstaan. Het is dus een logische combinatie waarin andere landen zoals Ierland, Finland en Denemarken ons inmiddels volgen.”

Na die uitleg de vraag aan Ploumen hoe ze als ‘Mestreechs maedje’ naar de ontwikkelingen kijkt in de regio Venlo en de rest van Limburg. “Venlo springt er natuurlijk vooral op het gebied van de logistiek boven uit. Daar is veel in geïnvesteerd en dat zie je terug. Daarnaast zijn de maakindustrie en agrofood belangrijke sectoren met een sterk internationaal karakter. Volgens mij heeft Limburg het hoogste percentage internationale ondernemingen van het land.” Dat is, merkt ze op, ook niet vreemd met het buitenland zo dichtbij. Zeker Duitsland is voor Limburg en tevens de rest van Nederland, geeft Ploumen aan, een belangrijke handelspartner. Ze erkent dat de grenzen nog altijd voor belemmeringen zorgen. “De grenzen zijn weg, maar ook weer niet. Het zijn glazen grenzen en die moeten we doorbreken.”

Maar, zegt ze, het zijn niet alleen die glazen grenzen. “We spreken onze talen minder goed. Daarnaast laten ondernemers op het gebied van de internationale handel nog te veel mogelijkheden liggen. Ja, er zijn ondernemers die daarin heel actief zijn, maar in zijn geheel genomen kan het veel beter. In de regio Venlo zit veel mkb-bedrijvigheid. Ik begrijp best dat die de afgelopen jaren, tijdens de crisis, wat terughoudend zijn geweest. Maar die periode is voorbij, durf weer nieuwe stappen te zetten, sluit je aan bij handelsmissies; er liggen over de grens volop kansen.” Want ja, zegt Ploumen, ze ziet de economische toekomst zonnig in. Nederland, en dus ook Limburg, is sterker uit de crisis gekomen. “De crisisjaren hebben voor een tegenslag gezorgd, maar de dynamiek van voorheen is helemaal terug. Dat zie je in Venlo en omgeving, in Maastricht, in Heerlen.”

Dat er nu in de politiek geluiden klinken om de verdwenen grenzen weer op te tuigen vindt Ploumen een zorgelijke ontwikkeling. Onder meer voor een zo internationaal georiënteerde provincie als Limburg. “Er is niets mis met bepaalde maatregelen om het Nederlandse bedrijfsleven te beschermen. Maatregelen die niet indruisen tegen wat we in Europa met elkaar hebben afgesproken. Maar grenzen herstellen, nee. Zoals al aangehaald moeten we juist die glazen grenzen doorbreken – het is toch bijvoorbeeld vreemd dat een Nederlands mbo-diploma niet in Duitsland wordt erkend. Daar heeft de Europese overheid een rol in – dat is ook wat mensen van de EU verwachten. Maar daar moeten we als landelijke overheid eveneens meer aandacht aan besteden. Daar maak ik me ook hard voor. Het liefst zou ik wekelijks zo’n obstakel weggummen. Dat is niet realistisch, het gaat stapje voor stapje, niet met reuzenpassen. Daar moet ik me bij neerleggen, al zag ik het liever anders.” ■

Tekst: Jac Buchholz | Foto's: Marco Boots

HUUB NARINX, NIEUWE DIRECTEUR LWV

“Wij bevorderen de ondernemende samenleving”



Huub Narinx (59) is een geboren en getogen Zuid-Limburger, opgegroeid nabij de bossen van Vijlen. Alleen voor de studie Nederlands recht week hij tijdelijk uit naar Nijmegen; tijdens zijn werkzame leven is hij vrijwel altijd in Limburg gebleven, onder meer als algemeen directeur van voetbalclub Roda JC, commercieel manager bij regionale omroep L1 en per 1 december 2016 als directeur van de Limburgse Werkgevers Vereniging (LWV).

Bij de Limburgse Werkgevers Vereniging zijn meer dan 1.300 leden aangesloten. “Dit komt neer op zo’n 90 procent van alle Limburgse bedrijven met meer dan honderd medewerkers. Alle grotere bedrijven zijn dus wel aangesloten bij de LWV”, licht Narinx toe, om aan te duiden dat de LWV een club is ‘die er toe doet’. “Wij proberen al deze leden te versterken, met elkaar te verbinden, maar ook

te vertegenwoordigen. We versterken leden door kennis te vermeerderen. We verbinden door leden met elkaar in contact te brengen middels de bijeenkomsten die we organiseren. Daarnaast treden we op als belangenbehartiger en vormen we samen met al onze leden een gesprekspartner voor gemeentelijke, provinciale en ook landelijke overheden.”

“De LWV is een club is die er toe doet”

‘Ondernemend Limburg’

Het doel van de LWV is om bij te dragen aan het bevorderen van de ondernemende samenleving, waarbij iedereen mee kan doen en iedereen de handen uit de mouwen steekt. Als voorbeeld noemt Narinx een traject waarbij de LWV haar

leden actief beweegt om jongeren met een afstand tot de arbeidsmarkt in het bedrijf of de organisatie op te nemen, om ook hen een kans te geven om mee te doen. “Daarnaast werkt de LWV samen met het MKB, de brancheorganisatie voor het midden- en kleinbedrijf en de LLTB, de coöperatieve land- en tuinbouworganisatie voor de boerenbedrijven. Samen noemen we ons ‘Ondernemend Limburg’ en organiseren we diverse bijeenkomsten”, aldus Narinx.

Handelsgeest

Zijn voorganger Wim Weijnen, directeur van het LWV in de voorgaande zeven jaren, benadrukte bij zijn afscheid het belang van de aansluiting van het bedrijfsleven bij de ontwikkelingen op de campussen. Ook Narinx ziet hier mogelijkheden, met name voor de regio Venlo. “De agro industrie en good food sector winnen steeds meer aan aandacht en toegevoegde waarde. Het thema gezondheid en eten is een factor die explosief kan gaan groeien. Dat biedt ons hier in Limburg enorm goede kansen, ook met de mogelijkheden in het Umfeld; met de grond en de boeren in combinatie met de technologie. Bovendien doet 60 % van de ondernemers in Limburg internationaal zaken. Voor Venlo ligt dit cijfer nog hoger. Dit betekent dat, als wij dingen technologisch ontwikkelen, vooral de regio Venlo de handelsgeest heeft om het de wereld in te brengen. Dus niet alleen de logistieke patronen over weg, spoor, water en via de lucht, maar ook de knowhow van de internationale handel wat betreft import en export.”

“In de samenwerking is het niet optellen, maar juist de krachten bundelen en vermenigvuldigen”

Te bescheiden

Noord-Limburg is volgens Narinx potentieelrijk, maar wel onderbelicht. “Er is veel maakindustrie, transport en logistiek en agro-economie. Voor veel mensen is het echter nog te onbekend wat er er allemaal gebeurt. Het is een prachtige regio met heel veel ontwikkelingen. Maar nog te bescheiden, ze laat zich nog te weinig zien.” Daarbij moeten Noord- en Zuid-Limburg zich volgens Narinx niet tegen elkaar afzetten. “Nee, we moeten ons juist realiseren dat we één Limburg zijn, dat we samen een mooie toekomst kunnen hebben. Onze ligging samen beter benutten; niet denken in kleine regio’s, maar de krachten bundelen en benutten. Niet vanuit de eigen kerktoren denken, maar vanuit één Limburgs collectief.” Narinx haalt een artikel aan waarin de schrijver aangeeft dat zaken als economie, toerisme en technologie opgeteld dienen te worden, wil je erbij horen. “In de samenwerking is het echter niet optellen, maar juist de krachten bundelen en vermenigvuldigen. Overigens heb ik ook het idee dat deze samenwerking steeds meer vorm krijgt; dat we steeds minder met de rug naar elkaar toe staan. Gezonde trots, gezonde samenwerking en via die samenwerking tot vermenigvuldiging van de krachten komen. Dat is een sterke ontwikkeling.”

Jongeren

Narinx doet daarbij vooral ook een appèl op de jeugd en de jongeren. “Op dat gebied valt er nog wel wat te behalen. We hebben de jeugd hard nodig; talentvolle en geschoolde jeugd in alle vormen van opleiding.” Volgens Narinx hebben talentvolle mensen de drang om naar de Randstad te verhuizen. “We moeten ze laten zien dat het in onze provincie ook goed vertoeven is. Dat Limburg sexy is,

dat hier ook alles voorhanden is voor een mooi en spannend leven, een goede economische toekomst met carrièreperspectieven. De jeugd moet zich realiseren dat we een goede internationale ligging hebben; dat Utrecht en Amsterdam weliswaar dicht bij het hart van Nederland liggen, maar Noord-Limburg dicht bij het hart van Europa ligt. Dat je van hieruit dus niet moet kijken naar de Randstad, maar juist naar de mogelijkheden in Duitsland, België en zelfs Europa. Als wij als werkgevers, als overheid en als kennisinstellingen dit goed onder de aandacht brengen, evenals onze campussen en de innovatie die hier plaatsvindt, valt er nog veel winst te behalen. Daarbij moeten we tot slot niet alleen slimme mensen opleiden, maar moet dit ook leiden tot ontwikkelingen op economisch gebied; tot nieuwe bedrijvigheid. We moeten laten zien dat de slimste regio ter wereld ook in staat is tot ondernemen. Dat is een hele uitdaging.” ■

Tekst: Silke van Deelen | Fotografie: Constance Jentjens



Noord-Limburg is volgens Huub Narinx potentieelrijk, maar wel onderbelicht

Printen van de toekomst

Sinds 2012 is Océ een Canon innovatiecentrum. Aan die benaming doet het inmiddels alle recht. In cocreatie met Canon, klanten en partners worden digitale printoplossingen ontwikkeld voor uiteenlopende vraagstukken. Waarbij printen veel meer is dan een informatietechnologie.

De intenties waarmee Océ in 2012 onderdeel werd van Canon zijn waargemaakt. De sceptici ten spijt, glimlacht communicatiemanager Mark Hoogewerf. “Er waren vijf jaar geleden nogal wat mensen die dachten dat printen op zijn einde liep en dat Océ een Canon-onderdeel werd dat op den duur zou verdwijnen.” Hoe anders is de huidige realiteit, merkt hij dan op. “Printen is niet meer alleen een informatietechnologie maar heeft zich tevens ontwikkeld tot een disruptieve maaktechnologie. Zeker inkjettechnologie is ‘hot’. Het gaat inmiddels veel verder dan papier. Digitaal printen kan ook worden toegepast op bijvoorbeeld hout, glas en tegels. We printen interieurdecoratie, kunstwerken in nieuwe dimensies. Zo komen er steeds meer toepassingsmogelijkheden.”

Bezig met de volgende stap

Vanuit een innovatieve benadering ontwikkelt Océ de snelste en beste digitale printsystemen ter wereld. De ‘jetting’-technologie is daarbij cruciaal. Dankzij de mogelijkheden van jetting kunnen er steeds nieuwe toepassingen worden ontwikkeld, zegt Hoogewerf. “Als innovator zijn we voortdurend bezig met de volgende stap. Denk aan het vervangen van inkt door andere vloeistoffen. Als het vloeibaar is, kun je het jetten.”

Hij noemt een aantal toepassingen. Zoals het printen van coatings op ramen, zodat ze zonne-energie kunnen opvangen. Het beprinten van printplaten, OLED-schermen of antennes die de krachten van de diepe ruimte kunnen weerstaan. Of het jetten van gesmolten metaal van 2.000 graden om machineonderdelen of connectoren op microchips te maken. Ook medische toepassingen zijn mogelijk. Bijvoorbeeld het printen van biomedische producten, zoals geneesmiddelen voor de individuele patiënt, protheses en zelfs huid. “Traditionele fabricagemethoden zullen veranderen; het wordt ‘on demand’, op maat, tegen lagere kosten en met minder afval.”

Indrukwekkende prestaties

Océ introduceert met regelmaat innovaties en heeft samen met Canon een Customer Experience Center (CEC) ingericht om mensen die oplossingen te laten ervaren. Zo worden in cocreatie – de klant, mensen van Canon en van Océ – nieuwe toepassingen ontwikkeld en getest. In het CEC in Venlo is bijvoorbeeld de in maart geïntroduceerde Océ Colorado 1640 te vinden, de eerste 64 inch rol-tot-rol grootformaat printer met de nieuwe, door Océ ontwikkelde duurzame UV-gel printtechnologie. Dit apparaat biedt hoge productiviteit gecombineerd met superieure printkwaliteit op een breed scala aan materialen. Om een voorbeeld te noemen: met de Océ Colorado 1640 kan men billboards of outdoor banners produceren met een topsnelheid van 150 m²/uur. Indrukwekkende cijfers komen eveneens van de Océ ProStream, een rotatieve kleuren inkjet-productieprinter. Met een productie van 80 meter per minuut is het mogelijk om meer dan 35 miljoen A4-pagina’s per maand te printen, oftewel zo’n 2.150 A4’s per minuut.



Mark Hoogewerf, Communications Manager bij Océ



Océ VarioPrint i300

En dan is er de Océ VarioPrint i300, een productieprintstelsysteem boordevol innovatieve inkjettechnologie, dat een brug slaat tussen conventionele losblad tonerprinters en rotatieve drukpersen.

Gebundelde innovatiekracht

Hoogewerf maakt duidelijk dat de innovaties en nieuwe producten vaak voortkomen uit samenwerkingen met uiteenlopende partijen. Océ beschikt over een krachtige, internationale R&D-organisatie waar medewerkers op eigen initiatief met vernieuwing bezig zijn, maar waar eveneens input komt van allerlei partners. “Noem het gebundelde innovatiekracht, cocreatie. We werken uiteraard samen met Canon, en met klanten en leveranciers. Maar we betrekken er ook kennispartijen bij, zoals onderzoekscentra en het onderwijs. Vanuit die samenwerkingen ontstaan multidisciplinaire teams waarin mensen letterlijk en virtueel naast elkaar zitten om dingen te bedenken en te maken. Zo ontstaan technologie-toepassingen in een nieuw product, in een andere omgeving of in een unieke combinatie van dingen.”

Samenwerking met onderwijs

Naast de zakelijke relaties, zegt Hoogewerf, is er een intensieve relatie met het onderwijs. “We trekken samen op in academisch onderzoek, ontwikkeling en projecten met universiteiten en hogescholen, zoals de TU Eindhoven, Universiteit van Maastricht en Fontys. Onderwijspartners zijn voor ons van groot belang. Studenten maken bij ons kennis met de praktijk, dragen vanuit hun eigen kijk op dingen bij aan projecten. Bovendien hebben we als vooruitstrevend bedrijf continu behoefte aan goed opgeleide medewerkers, om onze innovatiekracht te behouden en versterken.” ■



Océ Colorado 1640

Over Océ

Sinds de oprichting in 1877 is Océ uitgegroeid tot een wereldleider op het gebied van digital imaging, production printing en business services. De missie van Océ is het versnellen van nieuwe ontwikkelingen in printgerelateerde technologieën en deze toe te passen in producten en diensten voor lokale creatieve studio’s tot grote multinationals. Océ, onderdeel van de Canon Groep, heeft een uitgebreid netwerk van R&D-centra voor het ontwikkelen van digitale technologieën voor nieuwe applicaties en toekomstige markten. Wereldwijd werken er zo’n 3.900 mensen, waarvan in 2.100 in het hoofdkantoor in Venlo, in het hightech hart van Europa. Océ is een top-10 R&D-investeerder in Nederland. Naast Venlo zijn er vestigingen in Vancouver (Canada), Salt Lake City (Verenigde Staten), Poing (Duitsland), Namur (België), Créteil (Frankrijk), Szeged (Hongarije), Timisoara (Roemenië) en Singapore.



DE BALANS: TIMO THIJSSSEN,
RIK THIJSSSEN AUTO & CAMPERSERVICE

Sleutelen in Dubai

Timo Thijssen (22) uit Belfeld zat al op z'n derde in een kart. Maar dat is een nogal dure hobby dus ruilde hij de kart enkele jaren geleden in voor een motor. Zijn daarmee de karts helemaal uit zijn leven verdwenen? Nee, hij sleutelt er nog regelmatig aan, soms op heel exotische plekken.



Timo Thijssen: Alles wat naar benzine ruikt vind ik leuk om aan te werken

Hij hoefde geen moment na te denken toen zijn vader Rik zeven jaar geleden thuiskwam met de mededeling dat hij een garage- en camperservicebedrijf ging overnemen. Timo Thijssen stapte van de opleiding Metaaltechniek over naar die van Automonteur, begon in het BBL-traject al met werken in het bedrijf van zijn vader en runt nu samen met hem Rik Thijssen Auto & Camperservice in Lomm. Hij noemt het zowel werk als hobby. "Mijn vader was altijd met auto's bezig en zo ben ik er ook in geïnteresseerd geraakt. Alles wat naar benzine ruikt vind ik leuk om aan te werken."

Soort woning

Het is daarnaast de veelzijdigheid van het ondernemerschap dat hem aanspreekt. "Energijds oefen je het vak uit waarvoor je bent opgeleid, maar daarnaast doe je allerlei andere dingen: klantencontacten, offertes maken, de administratie bijhouden." Naast het repareren en onderhouden van personenauto's is, zoals de naam al aangeeft, het bedrijf gespecialiseerd in campers. Die vragen, zo geeft Thijssen aan, om een wat andere benadering. "Natuurlijk kunnen al onze klanten rekenen op vakwerk en kwaliteit. Maar waar een personenauto vooral vervoermiddel is, daar is de camper meer dan dat. Dat is voor de bezitter tevens een soort woning. En daar ga je iets anders mee om." Maar, benadrukt hij nog eens, iedere klant moet tevreden de deur uitgaan. "Betroouwbaarheid en service zijn belangrijke kenmerken van ons bedrijf. We geven een eerlijk advies en laten de klant ook altijd precies weten wat er aan auto of camper moet gebeuren."

Max Verstappen

Opgegroeid tussen de benzinedampen is het niet vreemd dat Timo Thijssens hobby's draaien om gemotoriseerde voertuigen. Lange tijd was dat de kart. "De eerste kreeg ik toen ik drie jaar was, een Sinterklaascadeau. Al vlug reed ik rondjes hier op het industrieterrein." Vanaf zijn elfde nam hij deel aan wedstrijden. Tot aan de hoogste klassen. Trainde onder meer in Genk, waar Max Verstappen eveneens heel wat ronden heeft afgelegd. "Ja, je zag toen al zijn talent. Alles was bij hem ook tot in de puntjes verzorgd, heel professioneel." Op zijn zeventiende besloot Thijssen met karten te stoppen. "Het is een heel dure hobby en om die goed te kunnen uitoefenen heb je sponsors nodig." Dus ging hij op zoek naar een alternatief. Dat werd onder meer een raceauto... Althans. "Nou, dat is eigenlijk meer de hobby van mijn vader. Een paar keer per jaar gaan we op een circuit racen, zijn dan om en om bestuurder en bijrijder."

Hoofd leegmaken

Meer tijd besteedt hij aan de motor. Hij heeft al een tijdje een crossmotor en sinds een jaar heeft hij het motorrijbewijs voor op de weg. "Het crossen, samen met vrienden, dat is wel lekker. Even het hoofd leegmaken. Ja, het is anders dan karten, minder hoge snelheden, maar ik kan er mijn ei wel in kwijt." Bovendien

hoeft hij het karten niet helemaal te missen. Want hij sleutelt er nog met regelmaat aan, al is het dan niet meer zijn eigen. "Een van mijn goede vrienden, Joey Hanssen uit Horst, vroeg me als monteur. Hij rijdt op topniveau, dus dat was een enorme uitdaging. Zo bleef ik toch in het wereldje actief." Thijssen schetst dan hoe op een dag een uitnodiging bij Hanssen binnenkwam van het merk waarvoor hij reed, MACH 1, om in Dubai iemand te begeleiden. Dat bleek de Brit Graig Shenton te zijn. Ook hij rijdt op hoog niveau, zegt Thijssen die inmiddels alweer enige tijd actief is als monteur in Team MACH 1 U.A.E. Tegenwoordig zonder Joey Hanssen, die de overstap maakte naar een ander kartmerk.



Uitgebreid wagenpark

Hoe gaat dat precies in zijn werk? Werkt hij volgens een planning? "Nou nee, niet altijd", glimlacht Thijssen. "Het kan zo maar zijn dat ik een berichtje krijg dat de tickets doorgemaild zijn en of ik de volgende dag in Dubai kan zijn. Dat lukt meestal wel omdat het kartseizoen daar buiten ons camperseizoen valt. Het gaat om zeven races dus het is te doen. Bovendien heeft mijn vader een tijdelijke vervanger achter de hand. Want ik ben dan toch een week weg." Thijssen noemt het klimaat in Dubai een van de uitdagingen. "Het is steeds weer zoeken naar de optimale afstelling. Een voordeel is dat alle financiële middelen aanwezig zijn om zowel op als langs de baan een topprestatie te kunnen leveren." De riante financiële positie van zijn tijdelijke werkgever ziet Thijssen ook terug in zijn randvoorwaarden. "Laat ik het zo stellen, de sjeik, eigenaar van het team, heeft een vrij uitgebreid wagenpark. Met daarin bijvoorbeeld een Ferrari 458 en een BMW X6M. Het is geen probleem dat wij daar ook in rijden. Ja, dat is een leuke bijkomstigheid. Maar ik vind het vooral fijn dat ik nog steeds deel uitmaak van de kartwereld. Ik ben, geïnspireerd door mijn vader, al heel jong gaan sleutelen, heb daardoor veel kennis en ervaring opgedaan en daar beleef ik nu veel plezier van." ■

Tekst: Jac Buchholz | Foto's: Petra Lenssen

Feiten en cijfers Rik Thijssen Auto & Camperservice

Opgericht: overgenomen in 2010
Aantal medewerkers: 2
Werkgebied: Noord-Limburg
Vestigingen: 1, op Spikweien in Lomm
Activiteiten: Onderhoud en reparatie personenauto's en campers



Netwerken in een culinaire en sfeervolle setting

In het weekend van 16 t/m 18 juni vindt de achtste editie plaats van culinair evenement Lekker Venlo. In het Julianapark zijn dan weer de beste restaurants uit de regio te vinden om de culinaire liefhebber in de watten te leggen.

Op vrijdagavond 16 juni, de businessavond, kunnen 1.750 gasten zich laten verwennen door de beste koks die de lekkerste gerechtes bereiden, heerlijke bijpassende wijnen serveren en natuurlijk toptentertainment. Tijdens deze editie zijn naast talloze restaurants uit de regio Venlo ook twee Duitse restaurants aanwezig. Nieuwkomer is restaurant Thomas uit Geldern, een toprestaurant met een moderne Duitse keuken. Ook La Piazza uit Kevelaer, vorig jaar als debutant een van de grootste smaakmakers, is weer aanwezig met haar Italiaanse topgerechten.

De businessavond kenmerkt zich door een avond ongedwongen genieten van heerlijke gerechten in een prachtige sfeervolle setting in het Julianapark. Het evenemententerrein is opgebouwd uit houten vloeren, houten meubilair en witte tenten, te midden van het groene park. Voorgaande jaren bezochten vooral beslissers uit het bedrijfsleven, onderwijs en de politiek uit Noord-Limburg de businessavond. Dit jaar zijn er naar verwachting ook veel Duitse gasten uit het bedrijfsleven aanwezig.

Kaarten voor de Lekker Venlo businessavond zijn te bestellen via de website www.lekkervenlo.nl. Ben er op tijd bij, de businessavond was tot op heden elk jaar uitverkocht. Voor bedrijven die geïnteresseerd zijn in uitgebreide zichtbaarheid onder de interessante doelgroep zijn er ook mogelijkheden voor sponsoring. Informatie hierover is op te vragen via e-mail: sales@lekkervenlo.nl. ■

De maakindustrie en de logistiek zijn twee belangrijke sectoren in de regio Noord-Limburg. Ze hebben zich verenigd in respectievelijk Techno Valley en Smart Logistics Center Venlo. Op deze pagina houden we u op de hoogte van nieuws en nieuwe ontwikkelingen in beide sectoren.

Bijeenkomst: electric Green Last Mile

Half februari is in het provinciehuis in Maastricht het project electric Green Last Mile (eGLM) van start gegaan. Daarin werkt een consortium van Nederlandse en Duitse transport- en logistiekbedrijven de komende drie en een half jaar samen om een vloot van negen elektrische trucks op de weg te zetten. Het project komt voort uit SMART Logistics Centre Venlo en wil duurzaamheid in de logistiek bevorderen. De containers komen momenteel via trein en binnenvaart op betrekkelijk duurzame manier onze regio binnen. Voor het laatste stukje naar hun bestemming worden ze echter overgeladen op niet-duurzame dieseltrucks. Daardoor ontstond in SMART LCV het idee om die noodzakelijke laatste kilometers niet per diesel maar met elektrische trucks af te leggen. Die zijn echter nog volop in ontwikkeling. Elders wordt wel geëxperimenteerd met elektrisch stadsvervoer, maar doorgaans zijn dat kleine busjes die vaak vaste routes rijden. Hier gaat het om zware trucks, 40 ton en meer, en om routes die minder voorspelbaar zijn. Vooral in dit laatste zit de uitdaging. En terwijl een elektrische personenauto aan een gewoon stopcontact kan, moeten snelle laadstations voor deze trucks veel groter vermogen kunnen draaien. Deze zijn



beperkt beschikbaar vanwege de hoge investeringen. De deelnemende partijen willen met dit project als eerste pilotregio fungeren en de ontwikkeling naar voren halen. Deel van het project is uit te zoeken hoe een en ander zo efficiënt mogelijk gedaan kan worden.

Leadpartner van eGLM is Industriebank LIOF. Bedrijven kunnen zich nog bij het consortium aansluiten. Neem daarvoor contact op met Ingrid Vermeer via ingrid.vermeer@liof.nl.

Ledenbijeenkomst Techno Valley Limburg

De eerste ledenbijeenkomst van 2017 van Techno Valley Limburg vond 22 februari plaats bij Addit BV in Venlo. Het maakbedrijf ontwikkelt en levert precisieplaatwerkdelen en -producten, modules, systemen en complete apparaten en machines voor 'Original Equipment Manufacturers' in verschillende technologiegebieden. Gastheer Peter Kerstjens: "Het bedrijf beschikt over meer dan 30 jaar ervaring in het realiseren van veeleisende toeleveringsprojecten, met inmiddels meer dan 600 medewerkers in dienst en sinds de jaren negentig ook een productielocatie in Polen."

Paul Schuurmans van consultancybureau Praetimus vertelt over het in 2016 verrichtte onderzoek 'Productization of supply companies', gericht op de transformatie van leverancier van build-to-print via build-to-specifications naar build-to-roadmap. "Vrijwel alle Nederlandse oem's zijn meer gaan uitbesteden. Om de daarmee samenhangende ketencomplexiteit te verminderen, willen oem's dit met een kleiner aantal, grotere 1st tier build-to-specifications doen, met als consequentie dat het directe contact tussen de oem's en het grootste deel van de toeleveranciers afneemt. Verder blijken de oem's grosso

modo in de semi-productization fase te zitten, terwijl de leveranciers zich in het gedeelte ad-hoc productization bevinden." De conclusie: het komen tot een succesvolle oem-achtige onderneming die zelf, proactief en op basis van eigen kennis van de behoeften in de markt, complexe modules volledig ontwikkelt en doorontwikkelt, is ingewikkeld. "De leverancier moet schaalgrootte bereiken en forse investeringen doen in kennis en equipment. De oem's staan voor een cultuuromslag, moeten open en transparant zijn ten opzichte van de supplier, maar bovenal vertrouwen hebben in de supplier en hem dit vertrouwen ook tonen."

Stage- en afstudeerplekken

Ruud den Bekker, docent Mechatronica aan de Fontys Venlo, zoekt stage- en afstudeerplekken. "Mechatronica is booming. Studenten hebben echter moeite een mechatronica-waardige plek in de regio te vinden, hoewel de behoefte aan stagiaires of afstudeerders er wel is." Voorwaarden waaraan een stageplek moet voldoen, zijn op te vragen via r.denbekker@fontys.nl, evenals een filmpje dat door één van de studenten Mechatronica gemaakt is.



AB Werkt gaat partnership aan met HAS Hogeschool

Personeelsbemiddelaar AB Werkt – gespecialiseerd in agro, food, industrie, groenvoorziening en weg- en waterbouw – is officieel benoemd tot partner van HAS Hogeschool in Venlo. De ontwikkelingen in de personeelsbranche gaan ook niet voorbij aan de agrarische sector en HRM vormt inmiddels een vast onderdeel van de opleidingen Bedrijfskunde & agribusiness en Internationaal Farm Management. AB Werkt gaat als partner fungeren op het gebied van HRM. Kennisuitwisseling en -overdracht, stages en gastcolleges

zullen deel uit gaan maken van het partnership. Voor studenten die opgeleid worden voor onder andere de agrarische sector is het interessant om kennis te maken met de wereld van personeelsbemiddeling in deze branche. De HAS Hogeschool in Venlo heeft ruim zeventig partnerbedrijven. Deze bedrijven, die allemaal afkomstig zijn uit de agrofoodsector, bieden studenten de mogelijkheid om hun toekomstige werkveld uitgebreid te leren kennen.



Ondertekening partnership Has en AB Werkt

Meedenken over de toekomst van uw businesspark

Een aantrekkelijk vestigingsklimaat met sterke bedrijventerreinen en passende voorzieningen en faciliteiten zijn onmisbaar voor een florerende economie. Daarom wordt er voortdurend gewerkt aan het verbeteren van de kwaliteit van de Venlose bedrijventerreinen. Eind vorig jaar hebben we in samenwerking met Ondernemend Venlo uw mening over het vestigingsklimaat in Venlo en uw bedrijventerrein gevraagd. Met de informatie uit de vragenlijst hebben we nuttige inzichten verzameld over hoe tevreden u bent en waar aandachtspunten liggen. Gemeente Venlo en het bestuur van

Ondernemend Venlo willen nu een volgende stap zetten en graag met u in gesprek gaan over de toekomst van de Tradeports. Medio mei vinden de bijeenkomsten op Businesspark Tradeport en Tegelen-Belfeld plaats. Om zo samen te werken aan oplossingen om kansen te verzilveren en knelpunten aan te pakken. We doen dit in de vorm van inloopmiddagen aan het einde van de middag tussen 16:00 en 18:00 uur. U kunt vrij binnenlopen om uw visie of mening over de toekomst van uw businesspark te geven. Binnenkort ontvangt u via de gemeente een uitnodigingsbrief.

Werkzaamheden Venrayseweg

De komende periode zullen er werkzaamheden plaatsvinden aan en rondom de Venrayseweg in Blerick. Het betreft de aanleg van rotondes en een ongelijkvloerse kruising. Die laatste komt ter hoogte van Cabooter Holding B.V. zodat er een verkeersveilige situatie voor fietsers, ontstaat. Daarnaast is een directe aansluiting van Cabooter Holding B.V. vereist op de Venrayseweg en een aansluiting op de Parlevinkerweg voor de toekomstige ontsluiting van het havengebied. Ter hoogte van de kruising met de Celsiusweg komt een rotonde. In week 16 en 17 vinden voorbereidende werkzaamheden

plaats ten behoeve van de aanleg van de bypass Celciusweg (autoverkeer) en Archimedesweg (fietsers) en werkzaamheden aan kabels en leidingen in de berm. Dit heeft geen gevolgen voor het doorgaande verkeer. Van week 17 tot 36 vindt de aanleg van de rotondes Celciusweg, Horsterweg en de fietsbrug plaats. De Venrayseweg wordt dan afgesloten vanaf de Grootbollerweg tot de Celciusweg. Er komen alternatieve routes die met borden worden aangegeven. In week 36 en 37 worden de werkzaamheden afgerond en gaat de Venrayseweg weer open, behoudens een weekendafsluiting.



DOK6

THEATER, HORECA & CINEMA
ONDER ÉÉN DAK

GENIET, BELEEF, BEWONDER & WEES WELKOM

- **HEERLIJK ETEN IN COMBINATIE MET EEN AVONDJE UIT NAAR KEUZE**
- **INDIVIDUELE RUIMTES MET TALLOZE MOGELIJKHEDEN**
- **BEKENDE ARTIESTEN ÉN LOKAAL TALENT**
- **ZAKELIJKE EVENEMENTEN VAN 10 TOT 600 PERSONEN**
- **CENTRALE LIGGING EN GRATIS PARKEREN**



RAADHUISPLEIN 6 | 5981 AT PANNINGEN | WWW.DOK6.EU

Saskia Goetgeluk benoemd als CEO Brightlands Campus Greenport Venlo

Saskia Goetgeluk (1964) start per 1 mei 2017 als CEO van Brightlands Campus Greenport Venlo. Zij wordt verantwoordelijk voor de inhoudelijke doorontwikkeling van de campus tot hét kennis- en innovatieland-schap op het gebied van gezonde voeding. Met Saskia Goetgeluk heeft Brightlands Campus Greenport Venlo een ervaren en bevoegde boegbeeld gevonden met veel ervaring in de agrofood sector. Goetgeluk: "Brightlands Campus Greenport Venlo moet dé aanjager worden van innovatieprojecten en businesscases, die ook daadwerkelijk zorgen voor nieuwe investeringen en arbeidsplaatsen." Nick Bos, vicevoorzitter van het

College van Bestuur van de Universiteit Maastricht en voorzitter van de Stuurgroep Brightlands Campus Greenport Venlo: "Saskia's kennis en ervaring passen goed bij wat wij zochten. Uitgebreide kennis van de sector, ervaring met de combinatie van wetenschap en business en bovendien een expert in het verbinden van stakeholders aan één gezamenlijk doel." Op Brightlands Campus Greenport Venlo draait alles om gezonde voeding. Vernieuwers uit bedrijfsleven, wetenschap en onderwijs werken hier samen aan innovaties op het gebied van gezonde voeding, kweken en telen, alternatieve grondstoffen en voedingsbronnen.



Wethouder Stephan Satijn, Saskia Goetgeluk, Nick Bos (UM) en gedeputeerde Twan Beurskens

Canon ook komende drie jaar sponsor van Theater De Maaspoort

Canon Europe is ook in de komende drie jaar sponsor van Theater De Maaspoort in Venlo. Hiermee geeft zij een vervolg aan haar missie kunst en cultuur in de regio te stimuleren. Dankzij de sponsorovereenkomst met Canon is het theater in staat een hoogwaardig en breed toegankelijk cultureel aanbod te ontwikkelen. Theater De Maaspoort is één van de meest markante gebouwen aan de Maas en vervult een belangrijke regionale functie in Noord-Limburg. "Canon, en met name Océ, een Canon

Group Company met haar hoofdkantoor in Venlo, heeft een sterke lokale aanwezigheid en is echt onderdeel van de plaatselijke gemeenschap. Daarom hebben we besloten ook in de komende jaren onze naam aan dit mooie theater te verbinden", vertelt Massimo Macarti, Hoofd Communicatie van Canon Europa, Midden-Oosten en Afrika. "We zijn er trots op dat we de ontwikkeling van een gevarieerd cultureel aanbod in de regio kunnen stimuleren."



Ondertekening overeenkomst. Van links naar rechts: Jeroen Rondeel (Blue Engineering), gedeputeerde Twan Beurskens, gedeputeerde Hubert Mackus, Peter Korsten (Botany), Harm Waterborg (Provincie Limburg) en Bart Verleghe (Bluehub).

Ondernemers starten voorbereiding bouw nieuw R&D-lab in Venlo

Op de Brightlands Campus Greenport Venlo wordt naar verwachting dit jaar een nieuw tuinbouwresearch & development- lab van twee hectare gebouwd. Het is een initiatief van de drie Noord-Limburgse ondernemingen Botany, Blue Engineering en Bluehub en de Provincie Limburg. De totale beoogde investering bedraagt €18,5 miljoen. Na een voorstudie zijn recent de feitelijke voorbereidingen gestart. Definitieve besluitvorming wordt over enige maanden verwacht.

Het R&D-laboratorium wordt onderdeel van een nieuw te ontwikkelen business ecosysteem waar multinationals, mkb'ers en start-ups gezamenlijk en in wisselende samenstellingen werken aan businesscase gedreven innovaties op de cross-over tussen agrofood en hightech (agrotech). Binnen dit ecosysteem worden actief community activiteiten gestart gericht op kennisdeling, open innovatie en het genereren van business cases in agrotech.

Circular Design Group van start

Op 22 maart is tijdens het Cradle-to-Cradle-congres in Venlo de Circular Design Group van start gegaan. Een initiatief van vier bedrijven om samen met kennisinstellingen nieuwe circulaire materialen, systemen en concepten te ontwikkelen voor de industriële gebouwde omgeving. Het initiatief past in de opzet van Techno Valley Limburg. De kennis en business zullen gebundeld worden in Villa Flora. De Venlose bedrijven Volantis, DeJaTech, B|A|S Research & Technology en Hotraco Group uit Horst aan de Maas hebben de handen ineen geslagen om samen circulaire materialen, systemen en concepten te ontwik-

kelen voor de industriële gebouwde omgeving. De Circular Design Group en haar partners brengen de slimste geesten uit de academische wereld, professionele organisaties en industrie bij elkaar om frisse ideeën te creëren en met die deskundige kennis en ervaring sneller en beter nieuwe oplossingen te maken. Er wordt nauw samengewerkt met een aantal partners waaronder kennisinstellingen (zoals Fontys, HAS, Zuyd Hogeschool, Avans Hogeschool en TU Eindhoven). Het initiatief wordt mede ondersteund door de Regio Limburg Noord en de Provincie Limburg.



*Een
goed plan*

*financieren
wij binnen
één dag.*

Kom maar op met dat plan.

Ondernemers zitten vol met energie, ambities en ideeën. Ze willen vooruit, hun plan uitvoeren. De Rabobank helpt ondernemers verder met tips en adviezen en voor klanten met een goed plan: financiering binnen één dag.

Ontdek hoe het werkt op [rabobank.nl/kommaarop](https://www.rabobank.nl/kommaarop)

Een aandeel in elkaar



Rabobank