

00:00:00.000 --> 00:00:00.710

Anouk Wolters

Thank you.

00:00:07.786 --> 00:00:09.606

Anouk Wolters

Oké, ja is het aan.

00:00:08.526 --> 00:00:08.966

Manager marketing intelligence

Yes.

00:00:11.996 --> 00:00:18.126

Anouk Wolters

En zou je kort je rol en verantwoordelijkheid in de NBA case kunnen beschrijven.

00:00:20.706 --> 00:00:33.576

Manager marketing intelligence

Ja, ik ben team lead marketing data intelligence en mijn rol binnen nba is eigenlijk dat

00:00:35.706 --> 00:00:50.926

Manager marketing intelligence

Ja dat ik vanuit data intelligence verantwoordelijk ben voor welke analyses we doen en hoe we het doen. Dus dus ik ben eigenlijk gewoon ja voor dat team verantwoordelijk, dus ook voor de acties die we daarin doen. En één daarvan is NBA dus.

00:00:51.546 --> 00:00:51.886

Anouk Wolters

Ja.

00:00:52.796 --> 00:00:57.456

Anouk Wolters

Oké en zou je me kunnen vertellen hoe het begin van het project eruitzag?

00:00:58.156 --> 00:00:59.496

Manager marketing intelligence

Maar.

00:01:00.826 --> 00:01:03.876

Manager marketing intelligence

Ik denk het begin van het project, is dat wij?

00:01:07.176 --> 00:01:09.496

Manager marketing intelligence

Ja, we zeggen dat We hebben heel veel.

00:01:10.966 --> 00:01:14.836

Manager marketing intelligence

Ja informatie, Maar we wat we zagen is dat we eigenlijk.

00:01:20.136 --> 00:01:47.386

Manager marketing intelligence

Maar een paar keer per jaar een campagne doen en wat dat wilde kijken van hoe kunnen we meer doorlopend ja campagne doen, maar in dit geval doorlopend met klanten in contact kunnen zijn en kunnen blijven. Dus dus in plaats van twee keer per jaar 1 grote campagne dat er veel meer wilden kijken van ja, Als we nu gewoon het hele jaar door kleine groepjes nou informeren? Ja.

00:01:48.116 --> 00:01:50.076

Manager marketing intelligence

En van daaruit door.

00:01:51.146 --> 00:01:57.466

Anouk Wolters

Ja oké en wat is dan uiteindelijk het het doel van het machine learning model dat ontwikkeld is?

00:01:59.306 --> 00:02:17.076

Manager marketing intelligence

Het doel hiervan was echt om Mensen meer op het juiste moment een ja een aanbieding te kunnen doen, dus dat we veel meer weet van hé, Dit is dit, gebeurt er dit. Dit zien we allemaal en Als we dit.

00:02:18.306 --> 00:02:29.116

Manager marketing intelligence

Ja ogenschouw nemen dan, dan zien we van dit zijn momenten dat we bij de klanten wat gebeurt of dat er op de markt wat gebeurt, dan willen we daar op inspelen, dus.

00:02:30.406 --> 00:02:32.436

Anouk Wolters

Ja en uiteindelijk het inspelen is.

00:02:33.466 --> 00:02:35.386

Anouk Wolters

Is mail sturen naar de.

00:02:34.836 --> 00:02:49.186

Manager marketing intelligence

Ja in dit geval is het inderdaad mail sturen, dus ja, en die om die mails is dan ook, hè? We hebben verschillende mails, Maar dat we Mensen willen informeren en activeren, dus.

00:02:38.226 --> 00:02:38.446

Anouk Wolters

Ja.

00:02:48.796 --> 00:02:49.056

Anouk Wolters

Ja.

00:02:51.316 --> 00:02:51.816

Anouk Wolters

Oké.

00:02:53.656 --> 00:03:02.206

Anouk Wolters

En voordat jullie begonnen met het ontwikkelen van deze use case, hebben jullie dan ook bepaalde requirements of criteria opgesteld.

00:03:06.916 --> 00:03:13.696

Manager marketing intelligence

Na, We hebben vooral eigenlijk gekeken van voor deze use case van.

00:03:15.566 --> 00:03:18.566

Manager marketing intelligence

Ja hebben we zichtbaar. Ja, We hebben gewoon gekeken van.

00:03:22.366 --> 00:03:50.636

Manager marketing intelligence

Ja wat we al weten hè, vanuit gewoon beschrijvende analyses en zo, dus We hebben heel erg meegenomen de kennis die we al hadden, dus dat het helemaal niet vanuit een model, maar gewoon door de jarenlange ervaring, ook van collega's, dat dat gewoon zien van hé, dit zijn dit TYPE klanten en die reageren zo en dus dat we eigenlijk heel erg begonnen zijn met.

00:03:50.686 --> 00:04:07.496

Manager marketing intelligence

Van de kennis die We hebben en die we gewoon uit de data halen Zonder direct heel ingewikkeld te maken, dus dus Dat is wel een startpunt. Denk ik dat je eerst eerst meer beschrijvend kijkt, wat wat je weet en wat je ziet.

00:04:05.186 --> 00:04:05.516

Anouk Wolters

Ja.

00:04:08.326 --> 00:04:10.686

Anouk Wolters

En vanuit wat je dan weet en wat je ziet.

00:04:13.246 --> 00:04:19.596

Anouk Wolters

Hebben jullie dan ook bepaalde doelen opgesteld voor wat wil wat willen jullie nou verbeteren en Waarom?

00:04:20.316 --> 00:04:22.426

Anouk Wolters

Gebruik je daar dan een machine learning model voor?

00:04:22.926 --> 00:04:35.296

Manager marketing intelligence

Ja, ja nee, wat we ons doel was wel echt om Mensen te activeren, dus dus om in dit geval ging het over beleggen om Mensen te activeren om te ja.

00:04:38.036 --> 00:04:53.456

Manager marketing intelligence

om goed te kijken van wat je allemaal met geld kunt doen, dus dus en daar is beleggen een optie voor dus dus dat dat we wel ja, dus er zitten wel doelstellingen achter van. Ja.

00:04:54.786 --> 00:04:55.186

Anouk Wolters

Ja.

00:04:55.966 --> 00:04:57.326

Anouk Wolters

Oké en en.

00:04:59.326 --> 00:05:00.836

Anouk Wolters

En hoe?

00:05:01.606 --> 00:05:07.986

Anouk Wolters

Ga je dan uiteindelijk kijken of zo een machine learning model voldoet aan jullie doelstellingen.

00:05:10.316 --> 00:05:16.356

Manager marketing intelligence

Nou na voor ons is het inderdaad. We hebben wel een paar dingen van.

00:05:18.086 --> 00:05:48.136

Manager marketing intelligence

Ja, wat ik volgens mij dat we begrijpen wat er gebeurt, hè? Dus We willen wel kunnen snappen, dus het ja wat ik zelf wel vind is dat het niet helemaal Black box moet zijn, dus moet wel duidelijk Helder hebben van wat gaat erin en Waarom komt eruit? Wat de uitkomst bewijs van ik bedoel, het hoeft niet tot op de punt komma, maar Je moet het wel kunnen snappen en kunnen volgen en vervolgens kijken we Natuurlijk ook wel wat de effecten zijn en dus we ook allemaal test groepen dus controlegroepen.

00:05:48.566 --> 00:06:12.706

Manager marketing intelligence

Opgezet dus dat je wel kijkt van Van Als je de groep wel benaderd en niet benaderd dat je met behulp van controlegroepen kunt kijken of het model werkt, of dat het dat de mail

werkt. Dus Het is een beetje mix van dat Je moet testen. Wel van ja, van waar zit de werking en hoe? Wat zijn de resultaten en effecten dus?

00:06:12.696 --> 00:06:16.216

Anouk Wolters

Ja en hoe meet je dan die effect of resultaten?

00:06:17.586 --> 00:06:46.776

Manager marketing intelligence

In dit geval is het best wel de conversie dus of Mensen inderdaad een rekening open of gaan starten, of dat of we iets inleggen, dus dat dus daar. Ja, Het is eigenlijk een hele praktische hoe zeg je dat benadering om het meten hè dat het zo kunnen we het ook meet voor een groep die niet wordt benaderd of die wel aan het model voldoet, niet benaderd wordt, etcetera. Dus Je kunt allerlei combinaties zoeken die je tegen elkaar gaat afzetten.

00:06:42.626 --> 00:06:42.856

Anouk Wolters

Ja.

00:06:46.826 --> 00:06:50.736

Manager marketing intelligence

Om te kijken van hè, heeft het een effect of niet? En ja.

00:06:51.646 --> 00:06:53.236

Anouk Wolters

Ja en wanneer?

00:06:54.696 --> 00:07:00.956

Anouk Wolters

Wanneer concluderen jullie dan dat het effect bijvoorbeeld groot genoeg is, of dat het genoeg verbetering heeft?

00:07:02.346 --> 00:07:02.956

Anouk Wolters

Hè?

00:07:05.306 --> 00:07:12.296

Anouk Wolters

Daarom bepaalt van tevoren dat het van tevoren bepaald iets voor opgesteld en bepaalde threshold of een.

00:07:05.416 --> 00:07:07.346

Manager marketing intelligence

Na het zegt dat.

00:07:13.486 --> 00:07:14.236

Anouk Wolters

Ethereum.

00:07:13.926 --> 00:07:44.776

Manager marketing intelligence

Ja, We hadden wel een soort businesscase gemaakt van ook de verwachting hè? Van wat verwacht je dat het? Nou ja, dat dat het extra zou kunnen opleveren en ook wel zeggen dat we blijven die campagnes doen, dus Dit is buiten de campagneperiode om en dat je ook wel meeneemt van nou ja, dat je eigenlijk zelf de regels staat. Dat halen als in een campagne periode zou ik maar zeggen dat je weet van hé, dat dan heeft het gewoon goed effect.

00:07:45.146 --> 00:07:49.976

Manager marketing intelligence

Dus, dus we zeggen dat maken allerlei vergelijkingen van, vinden we het dan voldoende?

00:07:45.456 --> 00:07:45.726

Anouk Wolters

Ja.

00:07:51.456 --> 00:07:51.826

Manager marketing intelligence

Ja.

00:07:53.426 --> 00:08:02.166

Manager marketing intelligence

Effect hebben of niet, dus dus daar. En dat dat. Dat is Natuurlijk best een. Ja zeggen dat.

00:07:56.296 --> 00:07:56.596

Anouk Wolters

Ja.

00:08:04.946 --> 00:08:21.236

Manager marketing intelligence

Soms ook best wel lastig, Omdat het niet om MEGA aantallen gaat bij ons. Dus dus dan ja, We zijn Natuurlijk niet zo'n grote bank, dus dan heeft dat wel effect. Of je? Nou ja, dat zegt dat de groepen wil je niet in één keer super groot maken, dus.

00:08:21.666 --> 00:08:25.716

Anouk Wolters

Nee precies, en wie bepaalt dan uiteindelijk?

00:08:27.236 --> 00:08:31.716

Anouk Wolters

Of er aan de doelstelling is voldaan. Welke Mensen met welke rollen, zeg maar.

00:08:34.666 --> 00:09:02.776

Manager marketing intelligence

Dat beslist of zich dat daar kijken we gewoon naar met, zoals de hoe zeg je dat marketingmanager en wij dus wij zelf evalueren en we kijken met elkaar dan en ook met de segment marketeer om te kijken van heeft het er voldoende effect dus dus je bepaalt met

elkaar eigenlijk. Ja, Het is eigenlijk die evaluatie is belangrijk en en ik moet zeggen, dat zitten we nu nog middenin dus.

00:09:03.546 --> 00:09:12.186

Manager marketing intelligence

Maar maar goed, Dat is wel een punt om te kijken. Van ja, doet het wat we hopen dat het doet of dat we verwachten dat het doet.

00:09:04.216 --> 00:09:04.546

Anouk Wolters

Ja.

00:09:12.926 --> 00:09:16.676

Anouk Wolters

Ja precies en met wij bedoel, wie bedoel je daar precies mee?

00:09:17.716 --> 00:09:40.966

Manager marketing intelligence

Dat bedoel ik echt eens even marketeer en en in dit geval voor ons dan ook [external ML engineering/consulting company) en [data intelligence analyst] weet je met dat groepje die je eigenlijk het dichtst bij betrokken zijn, dat daar evalueren wij ook mee. Dus Dat is ook het groepje die nou ja, die daar dan met elkaar de meningen over heeft of het voldoende is of niet.

00:09:24.726 --> 00:09:25.016

Anouk Wolters

Ja.

00:09:41.236 --> 00:09:42.016

Anouk Wolters

Ja OK.

00:09:41.626 --> 00:10:02.236

Manager marketing intelligence

En ook of We hebben Natuurlijk van tevoren businesscase gemaakt, dus je kijkt ook of het daaraan voldoet en en als niet is ook niet erg Als je er maar ook learning s uithaalt van wat zijn dan de omstandigheden geweest of wat heeft het gemaakt dat het toch anders was dan je had verwacht of waardoor zijn?

00:09:47.476 --> 00:09:47.826

Anouk Wolters

Nou ja.

00:10:01.126 --> 00:10:01.466

Anouk Wolters

Ja.

00:10:03.466 --> 00:10:23.516

Manager marketing intelligence

Aantallen Misschien wat lager dan je had verwacht Omdat je Natuurlijk wel opt in nodig hebt van klanten en zo Je moet wel toestemming hebben om klanten überhaupt te mogen benaderen, dus Je moet wel aan alle wettelijke voorwaarden voldoen om überhaupt ja klanten te mogen informeren en zo.

00:10:24.496 --> 00:10:32.996

Anouk Wolters

En, is dat dat opt in ook nog anders voor als een mens zo'n mail stuurt of dat het op basis van een model wordt gedaan.

00:10:34.196 --> 00:10:37.286

Manager marketing intelligence

Nee, Dat is bij ons niet anders nu dus.

00:10:37.416 --> 00:10:37.666

Anouk Wolters

Oké.

00:10:38.726 --> 00:10:39.096

Manager marketing intelligence

Nou ja.

00:10:40.566 --> 00:10:44.586

Manager marketing intelligence

Maar dat, dat zou nog wel een optie kunnen zijn, hè? Op een gegeven moment, Dat was.

00:10:47.876 --> 00:10:51.696

Manager marketing intelligence

Ik denk dat het dan wel andersom wordt als Mensen aangeven dat ze het niet willen.

00:10:52.096 --> 00:10:52.466

Anouk Wolters

Ja.

00:10:53.446 --> 00:10:53.756

Manager marketing intelligence

Dus.

00:10:53.466 --> 00:10:55.556

Anouk Wolters

Maar op dit moment kunnen ze dat nog niet per se aan geven.

00:10:56.326 --> 00:11:00.366

Manager marketing intelligence

Nee, nee, nee, dan gaan ze gewoon In het geheel, zegt Van Ik wil niet.



00:11:01.446 --> 00:11:01.846

Anouk Wolters

Nou ja.

00:11:02.356 --> 00:11:32.696

Manager marketing intelligence

Je kunt Natuurlijk gewoon op de auto, dus Je kunt altijd. Je kunt altijd aangeven van. Ik heb hier geen belangstelling voor en Ik wil niks meer weten van een bepaald onderwerp, dus Je kunt beelden ook wel kiezen. Je hoeft dan niet alles uit te zetten, maar Je kunt bijvoorbeeld wel zeggen, Ik wil niks over beleggen en Ik wil niks over. Nou ja, hypotheek van mij part, maar dus dat je wel iets kunt aangeven wat je wel en niet wilt als klant, dus Je moet wel een beetje zelfcontrole.

00:11:04.516 --> 00:11:04.836

Anouk Wolters

Ja ja.

00:11:17.916 --> 00:11:18.116

Anouk Wolters

Nou ja.

00:11:25.186 --> 00:11:25.636

Anouk Wolters

Ja.

00:11:30.196 --> 00:11:30.436

Anouk Wolters

Ja.

00:11:32.746 --> 00:11:37.576

Manager marketing intelligence

Hebben als klant van wat je ja wat je krijgt, zal ik maar zeggen.

00:11:36.066 --> 00:11:36.386

Anouk Wolters

Ja.

00:11:38.006 --> 00:11:42.316

Anouk Wolters

Ja oké, ik begrijp het en in die businesscase hebben jullie dan ook bepaalde.

00:11:43.296 --> 00:11:51.026

Anouk Wolters

Kpi's ook voor al opgesteld, waaraan uiteindelijk mee geëvalueerd kan worden. Of hoe heb je dat gedaan?

00:11:50.936 --> 00:12:20.896

Manager marketing intelligence

Ja ja dus dat dat ze bijvoorbeeld een X percentage bovenop wat we standaard hè? We hebben door het hele jaar heb je bijvoorbeeld een bepaalde instroom en dan heb je wel dat je zegt Van ok er moet een X procent extra uit deze campagnes komen, dus daar hebben we bepaalde metrics voor opgesteld van wat we verwachten dan hè? Dat is de businesscase. Dat is Natuurlijk de verwachting op dat je dat baseert op wat je in campagnes doet of wat je op andere momenten hebt gedaan. Dat je ziet van hé.

00:12:14.566 --> 00:12:14.876

Anouk Wolters

Ja.

00:12:21.156 --> 00:12:37.106

Manager marketing intelligence

Want toen had dit effect, dus dat zouden we nu ook moeten kunnen realiseren. Alleen toen deden we het eenmalig en nu doen we het hele jaar door. Dus dat en toen deden we na nog wat andere voorwaarden, gaven de klanten erbij of zo en nu is het gewoon.

00:12:29.586 --> 00:12:29.866

Anouk Wolters

Nu.

00:12:38.546 --> 00:12:45.996

Manager marketing intelligence

Ja, hoe zeg dat? Niet 1 grote campagne dat de Mensen kortingen of wat dan ook krijgen, Maar het is gewoon meer informierend dus.

00:12:45.626 --> 00:12:45.886

Anouk Wolters

Ja.

00:12:47.606 --> 00:12:49.246

Anouk Wolters

Oké duidelijk.

00:12:50.156 --> 00:12:50.786

Anouk Wolters

Even kijken.

00:12:52.336 --> 00:12:57.956

Anouk Wolters

Hoe is de data voor dit model verzameld en wie verzamelt de data?

00:13:02.206 --> 00:13:28.236

Manager marketing intelligence

Ja de data is zegt dat, ja, dat ligt dus binnen ons team dus binnen data intelligence team. Wij hebben beschikking over de data vanuit de systemen, dus vanuit het datawarehouse wat We hebben en daar zit de data van de klanten in, dus dus informatie over de klanten en.

00:13:29.026 --> 00:13:29.466  
Manager marketing intelligence  
Ja.

00:13:30.076 --> 00:13:35.046  
Manager marketing intelligence  
En hun gegevens dus dat dus dat ligt, zegt dat.

00:13:36.856 --> 00:13:56.786  
Manager marketing intelligence  
Wij zijn niet degene die de data verzamelen, zou ik maar zeggen dat dat het. Dat is gewoon eigenlijk in de bronsystemen, dus gewoon de systemen, de banksystemen, etcetera. Dat zijn natuurlijk gewoon standaard systemen waar alles zijn opgeslagen wordt. En dan gaat die data naar het data warehouse en daar kunnen wij dan via dat data weer is kunnen wij over die data beschikken.

00:13:57.086 --> 00:13:57.316  
Anouk Wolters  
Nou ja.

00:13:57.486 --> 00:14:04.536  
Manager marketing intelligence  
Dus dus zo, ja, we zeggen dat. Wij zitten niet op de bronsystemen, maar op een afgeleide daarvan.

00:14:04.626 --> 00:14:05.786  
Anouk Wolters  
Ja ja ja.

00:14:06.446 --> 00:14:07.446  
Anouk Wolters  
En en.

00:14:08.446 --> 00:14:16.336  
Anouk Wolters  
Als er dan iets sneller verandert, iets in die bronsystemen. Zijn jullie daar dan ook van op de hoogte?

00:14:17.616 --> 00:14:18.126  
Manager marketing intelligence  
A.

00:14:19.476 --> 00:14:22.306  
Manager marketing intelligence  
Nou dat dat nee, niet altijd dus.

00:14:25.216 --> 00:14:54.386  
Manager marketing intelligence

Het verschilt een beetje. We hopen zoveel mogelijk wel Natuurlijk, dus dat als er iets verandert dat het ook door komt. Maar soms is het ook wel dat er ergens iets bedacht wordt en er wordt wat veranderd en dat wij pas aan het eind van die funnels zitten en dat we dan een merk van Oh oké is dit veranderd dus dus dat Omdat we dat zit eigenlijk bij het stukje data management en dat doen wij niet zelf, dus dat.

00:14:48.076 --> 00:14:48.306

Anouk Wolters

Weer.

00:14:54.266 --> 00:14:54.526

Anouk Wolters

Ja.

00:14:55.076 --> 00:15:14.306

Manager marketing intelligence

Dus Wij zijn meer de gebruikers van de data en gelukkig verandert er niet heel veel. En als dingen veranderen, is dat soms ook in al bestaande velden of zo, dus dan merk je dat gewoon, dus dan zie je gewoon dat er een andere waarde bij is gekomen of hè? Dus dus dan maakt het niet zoveel uit.

00:15:15.116 --> 00:15:15.416

Anouk Wolters

Nee.

00:15:16.836 --> 00:15:25.826

Manager marketing intelligence

Dus het verschilt ook een beetje wat voor wijziging Het is, hè? Of het klein of groot, of dat het heel veel impact heeft of niet.

00:15:16.916 --> 00:15:17.886

Anouk Wolters

Maar binnen binnen.

00:15:20.346 --> 00:15:20.746

Anouk Wolters

Ja.

00:15:27.676 --> 00:15:45.966

Manager marketing intelligence

De meeste wijzigingen proberen ze wel dat het zo niet te veel impact heeft, dus maar af en toe. Inderdaad is Natuurlijk wel een wijziging die als er een nieuw fonds is of Als de andere zaken zijn, dan moeten we dat wel weten omdat het goed is om daar rekening mee te houden.

00:15:44.786 --> 00:15:45.076

Anouk Wolters

Ja.

00:15:46.186 --> 00:15:54.876

Anouk Wolters

En, hebben jullie dan ook binnen de bank een soort manier van communiceren daarover, of hoe? Of hoe we worden bewerkstelligd dat jullie daarvan op de hoogte komen.

00:15:55.426 --> 00:15:56.156

Manager marketing intelligence

Een.

00:15:57.696 --> 00:15:59.086

Manager marketing intelligence

Ik denk dat dat nog wel.

00:16:00.826 --> 00:16:02.516

Manager marketing intelligence

een verbetering zou kunnen zijn.

00:16:04.226 --> 00:16:09.216

Manager marketing intelligence

Hoewel we nu wel steeds meer gaan naar een, hoe zeg je dat?

00:16:10.776 --> 00:16:14.586

Manager marketing intelligence

Dat het centraler gebeurt, dus dat ze ook centraal.

00:16:16.686 --> 00:16:36.436

Manager marketing intelligence

Wat we wel hebben is bijvoorbeeld op onze intranetpagina. Dan kun je vinden Als de wijzigingen zijn, dus Er is gewoon een zijn pagina s die gewoon IT als er bijvoorbeeld keer iets fout gaat of als er iets is, dan kunnen we dat daarop vinden. Dus Dat is onze intranetpagina, dus interne pagina en daar kun je wel dingen op vinden, maar.

00:16:37.986 --> 00:16:40.696

Manager marketing intelligence

Het, Ik denk wel dat.

00:16:42.586 --> 00:16:45.006

Manager marketing intelligence

Het op verschillende plekken soms gesignaleerd wordt.

00:16:46.516 --> 00:16:53.146

Manager marketing intelligence

En dat het eigenlijk een beetje afhankelijk is van hoe dicht iedereen erop zit, of het wel of niet helemaal door komt, dus.

00:16:53.186 --> 00:16:54.496

Anouk Wolters

Ja, Het is oké.

00:16:55.676 --> 00:17:00.436

Manager marketing intelligence

Dus daar was ik eerlijk, ben denk ik dat dat af en toe.

00:16:55.956 --> 00:16:56.266

Anouk Wolters

Dat.

00:16:59.946 --> 00:17:03.386

Anouk Wolters

Nee duidelijk, ja, oké, even kijken.

00:17:05.106 --> 00:17:10.446

Anouk Wolters

En hoe wordt de output van het model bij jullie in de praktijk gebruikt?

00:17:11.526 --> 00:17:21.706

Anouk Wolters

Is het zijn er worden daadwerkelijk automatisch mails met een gestuurd of zit er nog een persoon tussen? Die heeft eindelijk de mails verstuurd, of hoe moet ik dat voor me zien?

00:17:22.056 --> 00:17:30.396

Manager marketing intelligence

Ja, ja, er zit nu nog steeds. Nou, dat moet [data intelligence analyst] ook allemaal uitleggen. Die zit het namelijk nog nu nog tussen.

00:17:30.816 --> 00:17:31.116

Anouk Wolters

Oké.

00:17:31.856 --> 00:17:34.346

Manager marketing intelligence

Dus bij ons zitten nu nog een persoon tussen.

00:17:36.656 --> 00:17:50.506

Manager marketing intelligence

Niet dat hij alles checkt, maar wel of het logisch is qua aantal wat je verwacht en zo en Als het opeens heel veel hoger of lager of wat dan ook is, dan zal hij wel even check van hé klopt Dit is dit logisch. Of Waarom is dat?

00:17:42.336 --> 00:17:42.576

Anouk Wolters

Ja.

00:17:50.986 --> 00:17:51.296

Anouk Wolters

Ja.

00:17:51.956 --> 00:17:55.066  
Manager marketing intelligence  
Dus nu zitten nog. de output komt en.

00:17:56.756 --> 00:18:04.006  
Manager marketing intelligence  
Ja dat er nog even een check op wordt gedaan van is het en dan wordt doorgezet naar het verzendsysteem, zou ik maar zeggen, dus.

00:18:05.466 --> 00:18:35.236  
Manager marketing intelligence  
Maar goed, We willen ook wel weer kijken of dit wel geautomatiseerd en dat het systeem bijvoorbeeld. Hoe zeg ik dat signalen geeft Als het gek of aan Als de afwijkingen zijn, zou ik maar zeggen, dus Je kunt op twee manieren oplossen. We doen nu nog dus eigenlijk met personen tussen, Maar ik denk dat dat het ook geautomatiseerd zou kunnen Als je wel wat tenminste zou ik in elk geval graag willen dat er dan nog iets van een we zeggen dat.

00:18:17.866 --> 00:18:18.146  
Anouk Wolters  
Ja.

00:18:35.576 --> 00:18:44.066  
Manager marketing intelligence  
Range zit of een paar checks waardoor je denkt van oké, maar als Dit is dan moeten we toch nog even. Dan moet hij even een signaal te geven voordat hij gaat ons In de.

00:18:42.736 --> 00:18:43.036  
Anouk Wolters  
Ja.

00:18:44.416 --> 00:18:45.166  
Anouk Wolters  
Ja ja ja.

00:18:44.816 --> 00:18:45.116  
Manager marketing intelligence  
Dus.

00:18:46.516 --> 00:18:52.056  
Manager marketing intelligence  
Maar dat is voor mij de ideale wereld, maar nu is het dus nog, nou ja, iets minder ideaal.

00:18:52.486 --> 00:18:53.756  
Anouk Wolters  
Ja precies ik snap het.

00:18:54.626 --> 00:19:00.156

Manager marketing intelligence

Maar ook wel weer prettig hoor dat een zegt dat dat er nog wel gecheckt wordt.

00:19:01.006 --> 00:19:06.006

Anouk Wolters

Ja, want Waarom is er in eerste instantie voor gekozen om nog een persoon uit te zetten?

00:19:06.346 --> 00:19:23.516

Manager marketing intelligence

Nou, dat heeft meer met onze systemen te maken die niet goed op elkaar aangesloten zijn, dus dus Het is meer een een praktische technische hoe zeg je dat? Er zit nog een stap tussen die we eigenlijk nog niet technisch opgelost hebben, dus die dus daar zit ook wat.

00:19:11.556 --> 00:19:12.096

Anouk Wolters

OK.

00:19:25.936 --> 00:19:34.046

Manager marketing intelligence

Dus minder bewust, zo gekozen dan dat het ja gewoon vanuit de techniek zo ontstaan is.

00:19:34.486 --> 00:19:43.166

Anouk Wolters

Ja precies, dus Er is nu nog niet mogelijk om dat automatisch te verzenden of naar het verzendsysteem te sturen. En dat moet dan nog door [data intelligence analyst] gedaan worden.

00:19:43.346 --> 00:19:49.746

Manager marketing intelligence

Ze is. Ja ja, ja hij moet nog één keer de bestanden van de een na de ander zetten. En dan ja.

00:19:44.166 --> 00:19:44.396

Anouk Wolters

Ja.

00:19:49.376 --> 00:19:50.276

Anouk Wolters

Ja ja.

00:19:50.936 --> 00:19:51.656

Anouk Wolters

Oké duidelijk.

00:19:53.806 --> 00:19:59.416

Anouk Wolters

Even kijken In het proces voordat het machine learning model werd gebruikt.



00:20:01.446 --> 00:20:05.896

Anouk Wolters

Dader dan bepaalde risico's of fouten die toen gemaakt konden worden.

00:20:08.226 --> 00:20:09.036

Manager marketing intelligence

U.

00:20:13.776 --> 00:20:14.676

Manager marketing intelligence

Nee.

00:20:16.136 --> 00:20:17.726

Manager marketing intelligence

Nee, niet echt.

00:20:21.026 --> 00:20:26.506

Manager marketing intelligence

Ja, je hebt Natuurlijk altijd wel met Mensen te maken, Maar ik.

00:20:28.786 --> 00:20:33.456

Manager marketing intelligence

We zeggen dat We zijn het niet gaan doen om die fouten eruit te krijgen of zo. Ik heb niet.

00:20:35.626 --> 00:20:39.296

Manager marketing intelligence

Er zitten wat mechanismes in, waardoor kijk op bepaalde dingen.

00:20:41.406 --> 00:20:50.976

Manager marketing intelligence

Als je daar altijd rekening mee houdt, dan is dat ook goed, hè? Dus zoals bij ons bij het mailen heb je Natuurlijk best wel dat. Hier zit Natuurlijk geen hele.

00:20:53.166 --> 00:20:55.856

Manager marketing intelligence

Geen fraude of zo weet je wel, dus Het is niet.

00:20:57.456 --> 00:20:59.386

Manager marketing intelligence

Zo gevoelig.

00:21:00.206 --> 00:21:06.376

Manager marketing intelligence

Als sommige andere ja, zegt dat modellen die je zou kunnen maken.

00:21:06.826 --> 00:21:07.566

Anouk Wolters

Ja precies.

00:21:08.516 --> 00:21:10.896  
Manager marketing intelligence  
Hier moet je gewoon heel erg opletten dat je.

00:21:12.206 --> 00:21:14.976  
Manager marketing intelligence  
Alleen Mensen mailt die je mag mailen, laat ik het zo zeggen.

00:21:16.286 --> 00:21:17.506  
Anouk Wolters  
O ja en zou het dan ook?

00:21:18.166 --> 00:21:22.986  
Anouk Wolters  
Kunnen gebeuren dat er Mensen gemaïld worden die niet gemaïld mogen worden.

00:21:23.856 --> 00:21:24.716  
Manager marketing intelligence  
Um.

00:21:25.176 --> 00:21:26.806  
Anouk Wolters  
Doordat de mogelijke fout zijn, zeg maar.

00:21:27.416 --> 00:21:28.566  
Manager marketing intelligence  
Ja, het zou kunnen.

00:21:29.426 --> 00:21:33.166  
Anouk Wolters  
En hoe wordt er dan voor gezorgd dat dat niet niet gebeurt?

00:21:34.946 --> 00:21:50.056  
Manager marketing intelligence  
Door te checken dus dat door te controleren of je inderdaad daar rekening mee rond te gaan, maar dus of het 4 ogen principe of dat je hoe zeg je dat iemand nog even een paar Laten checken dus?

00:21:42.646 --> 00:21:43.246  
Anouk Wolters  
En, wordt dat dan?

00:21:51.536 --> 00:21:53.866  
Anouk Wolters  
wat is het 4 ogen principe?

00:21:53.606 --> 00:22:01.896  
Manager marketing intelligence

Nou ja, dat dat je degene die het maakt, die checkt of hij het goed heeft gedaan, maar iemand anders kijkt nog een keer na of de al de stappen goed zijn ingericht.

00:22:02.576 --> 00:22:03.196

Anouk Wolters

O ja OK.

00:22:03.816 --> 00:22:17.596

Manager marketing intelligence

Dus dat dat niet één iemand dus Als ik hè? Het is net als met een gegeven moment zie je eigen fouten niet meer, dus dus dan is het goed als iemand anders even nog een keer er doorheen loopt en mee kijkt of er niet een fout in zit.

00:22:04.276 --> 00:22:04.476

Anouk Wolters

Ja.

00:22:10.346 --> 00:22:11.266

Anouk Wolters

Nee precies.

00:22:18.266 --> 00:22:18.586

Anouk Wolters

Ja.

00:22:22.876 --> 00:22:23.716

Anouk Wolters

Even kijken.

00:22:25.046 --> 00:22:26.126

Anouk Wolters

En.

00:22:27.866 --> 00:22:32.536

Manager marketing intelligence

Maar goed bij alles wat je handmatig doet kan Natuurlijk altijd een fout in komen.

00:22:33.096 --> 00:22:33.476

Anouk Wolters

Ja.

00:22:33.246 --> 00:22:46.266

Manager marketing intelligence

Maar goed bij geautomatiseerd vind ik ook wel van als er dan inderdaad iets verandert en hij loopt vast, dan is het Natuurlijk ook altijd een risico dat er een fout, dus Ik vind het nooit helemaal uitsluiten.

00:22:44.056 --> 00:22:44.866

Anouk Wolters

Ja ja ja.

00:22:46.636 --> 00:22:48.446

Anouk Wolters

Nee precies want.

00:22:50.466 --> 00:22:51.016

Anouk Wolters

Nu het.

00:22:52.306 --> 00:23:01.216

Anouk Wolters

Model gebruikt wordt zijn er denk je andere fouten of nieuwe risico's die zijn ontstaan ten opzichte van toen er nog geen model werd gebruikt?

00:23:02.036 --> 00:23:03.406

Manager marketing intelligence

Met.

00:23:08.056 --> 00:23:13.326

Manager marketing intelligence

Nee, ik zie het echt als een toevoeging dat het nu weet, kijk.

00:23:14.916 --> 00:23:33.996

Manager marketing intelligence

dat je het nu meer geautomatiseerd, hebt, dus de de ontstaat Natuurlijk een risico in.

Inderdaad dat dat er ergens iets fout loopt In het proces wat je geautomatiseerd hebt, dus daar zit een risico in dat anders is dan hoe het eerder deden.

00:23:34.906 --> 00:23:42.516

Manager marketing intelligence

Omdat je het nu Natuurlijk heel erg op de achtergrond laat lopen en je vertrouwt op in feite dat het er goed doorheen gaat.

00:23:43.266 --> 00:23:43.596

Anouk Wolters

Ja.

00:23:43.736 --> 00:23:43.996

Manager marketing intelligence

Dus.

00:23:48.986 --> 00:24:04.396

Manager marketing intelligence

Nou één, één bijvoorbeeld Als de data nog niet ge update is, dus de nieuwste data is er nog

niet. Als je het zelf doet zie je dat gewoon Omdat hij en Je moet wel zorgen dat het model dan ook een melding geeft van hé. Ik heb de nieuwste data niet.

00:24:05.076 --> 00:24:05.546

Anouk Wolters

O ja.

00:24:05.126 --> 00:24:21.466

Manager marketing intelligence

Dus Je moet wel rekening houden met sommige dingen die kunnen gebeuren, zou ik maar zeggen, dus dat zijn wel nieuwe risico's die eigenlijk daardoor hebt. En dat zit hem vooral in dat wat jij er ook. Zij denk ik wel In het data stuk en en dat het.

00:24:10.246 --> 00:24:10.496

Anouk Wolters

Ja.

00:24:23.606 --> 00:24:28.856

Manager marketing intelligence

Ja zegt dat stel dat een stapje vastloopt en hij slaat het bijvoorbeeld over. Ja.

00:24:29.786 --> 00:24:50.596

Manager marketing intelligence

Dat wil zeggen dat, Ik vind wel dat er altijd wat meldingen zouden moeten komen In het proces, dus daar zijn we nu ook wel naar aan het kijken van hè dat dat dat het model een melding geeft. Okay? De data is nog niet goed geladen. Of ik heb nog niet de nieuwste data of nou ja, een paar van dat soort dingen.

00:24:30.006 --> 00:24:31.006

Anouk Wolters

Ja ja ja.

00:24:52.166 --> 00:24:57.726

Manager marketing intelligence

Dat moet wel in dat hele proces ingebouwd zijn, eigenlijk om het goed, ja.

00:24:58.996 --> 00:25:01.016

Manager marketing intelligence

Betrouwbaar te Laten zijn, zou ik zeggen.

00:25:00.066 --> 00:25:00.416

Anouk Wolters

Ja.

00:25:01.216 --> 00:25:03.076

Anouk Wolters

Dat is eigenlijk een stukje monitoren.

00:25:03.456 --> 00:25:06.316

Manager marketing intelligence

Ja, ja, een stukje monitoring zit er wel in.

00:25:04.746 --> 00:25:05.016

Anouk Wolters

Ja.

00:25:07.296 --> 00:25:12.796

Anouk Wolters

En, hoe bepaal je dan wat er gemonitord zou moeten worden?

00:25:18.756 --> 00:25:30.586

Manager marketing intelligence

Ja, Dat is best een lastige, Maar ik denk ook wel Als je een paar keer de kort op zit bij wat er gebeurt, dan zie je ook van waar er een keertje Misschien iets misgaat.

00:25:31.496 --> 00:26:00.856

Manager marketing intelligence

Dat je het even het proces goed volgt om te zien van waar kunnen hickups ontstaan, dus dat je het ook gedurende het proces. Sommige dingen weet je van tevoren, maar andere moet je oké ja ervaren klinkt dat. Maar ja, Je kunt niet alles van tevoren helemaal goed voorspellen, ook wat fout kan gaan, maar Als het model aan te kunnen draait, zie je Misschien ook wel van hè? Oh, Dit is eigenlijk wel een risicotje of hier.

00:25:52.436 --> 00:25:53.296

Anouk Wolters

Nee.

00:26:01.496 --> 00:26:04.826

Manager marketing intelligence

Is een keer op vastgelopen. Laten we dat dan, ja.

00:26:06.276 --> 00:26:07.326

Manager marketing intelligence

Anders inrichten.

00:26:06.436 --> 00:26:13.756

Anouk Wolters

En kom je dan achter Als het model ook echt al wordt gebruikt om de e mails te versturen, of is dit nog eerder in een eerdere fase?

00:26:13.346 --> 00:26:33.806

Manager marketing intelligence

Nee, Je kunt op twee plekken, dus op het moment dat je test, dus dat je gewoon een de eerste keer mee aan de slag gaat en ook gedurende dat het draait, kun je Natuurlijk ook hebben van, hé, We hebben deze week geen output. Waardoor komt het nu? En dan ervaar

je Natuurlijk ook wat en dan is wat nu In het begin Omdat we het nog handmatig controleren, zien we ook van hé.

00:26:35.546 --> 00:26:50.476

Manager marketing intelligence

In het begin heeft, voordat je het verstuurt nog een paar checks gedaan van klopte, dat geen dubbele klanten in zitten. Dat weet je dat je In het begin toch nog even checkt van kloppen alle aannames die we doen, zien we dat dat ook echt zo eruit komt.

00:26:50.906 --> 00:26:51.896

Anouk Wolters

Ja ja.

00:26:52.656 --> 00:27:02.836

Anouk Wolters

En, hebben jullie hier ook een bepaalde leidraad of iets voor van? Hoe bepaal je nou van wat zijn nou belangrijke dingen die Je moet checken of monitoren? Of is dit een beetje van er vooral?

00:27:03.106 --> 00:27:18.276

Manager marketing intelligence

Nou, ja, precies, daar hebben we nu nog geen standaard leidraad voor, dus Dat is wel. Ik denk dat het wel Als je dat zou kunnen bedenken van welke punten dat zijn dan ja, zou dat eigenlijk wel handig zijn dat je dat altijd meeneemt inderdaad?

00:27:18.636 --> 00:27:19.646

Anouk Wolters

Ja oké.

00:27:19.206 --> 00:27:20.166

Manager marketing intelligence

In de processen.

00:27:20.876 --> 00:27:28.276

Anouk Wolters

En en nu jullie dat een beetje aan het ontdekken zijn, hebben jullie dan ook een bepaalde manier waarop jullie dit documenteren voor toekomstig.

00:27:20.916 --> 00:27:21.236

Manager marketing intelligence

Dus.

00:27:30.366 --> 00:27:31.576

Anouk Wolters

Projecten bijvoorbeeld.

00:27:31.486 --> 00:27:32.796  
Manager marketing intelligence  
Hmmm.

00:27:34.546 --> 00:27:40.386  
Manager marketing intelligence  
Ja, We hebben nu documentatie ook wel nog, vooral door [external ML engineering/consulting firm] Laten opzetten, dus Misschien moet je dat ook even met [ML engineer/project leader].

00:27:41.526 --> 00:27:42.926  
Manager marketing intelligence  
Afstemmen die.

00:27:43.996 --> 00:27:47.666  
Manager marketing intelligence  
Denk dat hij daar ook nog meer van kan vertellen.

00:27:46.586 --> 00:27:53.476  
Anouk Wolters  
Ja, Maar dat is vooral van de [external ML engineering/consulting firm] kant en. Vanuit jullie hebben jullie niet per se een documentatie opgezet dan?

00:27:49.706 --> 00:27:50.056  
Manager marketing intelligence  
Ja.

00:27:54.156 --> 00:27:59.456  
Manager marketing intelligence  
Nee, precies Omdat we van hen gebruiken, of hoe zegt dat? Dat is voor ons ook de leidraad, dus.

00:27:59.586 --> 00:28:00.306  
Anouk Wolters  
Ja ja ja.

00:28:01.146 --> 00:28:10.146  
Anouk Wolters  
Oké, even kijken mocht er In het gebruik van het model een fout zijn In de model output die vervolgens gebruikt wordt.

00:28:10.786 --> 00:28:11.486  
Anouk Wolters  
En.

00:28:12.736 --> 00:28:14.656  
Anouk Wolters  
Ja, hoe, hoe gaan jullie daarmee om?



00:28:16.246 --> 00:28:17.146  
Manager marketing intelligence  
Hmmm.

00:28:21.676 --> 00:28:25.966  
Manager marketing intelligence  
Mocht het, Ik denk dat het heel erg aan ligt wat de fout is.

00:28:26.846 --> 00:28:44.006  
Manager marketing intelligence  
Als ik heel eerlijk ben. Tot nu toe is dat ook nog niet gebeurd, dus Dat is wel een beetje lastiger, Maar ik denk dat het wel heel erg afhankelijk is van wat er fout is gegaan. Hebben we de mail of stuurt of hebben we nog niet verstuurd, hè? Als we nog niet verstuurd, kun je Natuurlijk nog oplossen. Is de mail er bijvoorbeeld uit, dan is het.

00:28:28.486 --> 00:28:28.696  
Anouk Wolters  
Ja.

00:28:38.326 --> 00:28:38.546  
Anouk Wolters  
Ja.

00:28:44.866 --> 00:28:46.866  
Manager marketing intelligence  
Ook heel erg afhankelijk van wat?

00:28:48.776 --> 00:28:50.726  
Manager marketing intelligence  
Wat, wat is er fout gegaan?

00:28:51.336 --> 00:28:51.716  
Anouk Wolters  
Ja.

00:28:51.486 --> 00:28:57.586  
Manager marketing intelligence  
Dus heeft een groep nog een keer opnieuw een mail gehad, dan zullen we dat het sneller Laten gaan. Omdat weet je dat?

00:28:59.166 --> 00:29:07.896  
Manager marketing intelligence  
Kun je gaan herstellen, Maar dat Dat is meer. Hoe zeg ik dat? Dan krijgen Mensen alle mij Alleen maar extra mails. Worden ze ook niet heel blij van, dus dat.

00:29:09.906 --> 00:29:13.046  
Manager marketing intelligence  
Dus daar zit altijd een beetje van wat wat is?

00:29:14.516 --> 00:29:30.386

Manager marketing intelligence

Wat is er misgegaan? Zijn er echt verkeerde Mensen gemaild dan moet je een hè? Dan moet je daarop handelen, Omdat dan, ja, dat kun je niet Laten gaan. Eigenlijk als Mensen die bijvoorbeeld een opt out hebben en die zijn gemaild, dus ligt heel erg aan wat we.

00:29:16.036 --> 00:29:16.376

Anouk Wolters

Ja.

00:29:30.156 --> 00:29:31.056

Anouk Wolters

Ja ja ja.

00:29:32.076 --> 00:29:49.206

Anouk Wolters

En Misschien dan als voorbeeld van het geval dat er dan wel een mail is verstuurd naar iemand die eigenlijk op opt out had gedrukt. Hoe zou je die impact daarvan kunnen omschrijven voor zowel Misschien de business als jullie als bank? En ja, voor de klant?

00:29:49.786 --> 00:29:51.486

Manager marketing intelligence

Ja ja ja.

00:29:55.786 --> 00:29:57.716

Manager marketing intelligence

Ik denk dat je daar echt wel.

00:29:59.436 --> 00:30:06.206

Manager marketing intelligence

Goed naar moet kijken en ook de Mensen informeert van wat er gebeurd is. Omdat Ik vind dat je daar transparant en.

00:30:08.006 --> 00:30:33.026

Manager marketing intelligence

Zegt dat Als je daar niet transparant over bent en ook niet, dan is dat niet wat je naar de klant wilt uitstralen en uitdragen, dus dus daar ja, ik zou daar veel meer echt wel even van zeggen van excuses. of excuus ja goed, het blijft dan dat we een keer iets fout kan gaan dus.

00:30:33.066 --> 00:30:34.316

Anouk Wolters

Ja ja ja.

00:30:35.266 --> 00:30:39.326

Anouk Wolters

En Hij heeft dit dan ook nog impact op als dit.

00:30:35.536 --> 00:30:35.816  
Manager marketing intelligence  
Maar.

00:30:40.376 --> 00:30:47.036  
Anouk Wolters  
Stel het zo veel fout gaan, zou het dan ook nog impact hebben op jullie als als bank of als afdeling?

00:30:47.656 --> 00:30:59.016  
Manager marketing intelligence  
Ja, Ik denk zeker als afdeling Als de veel fout zou gaan, dan is Natuurlijk een stukje vertrouwen hè? Wat wat je opbouwt, ook richting de rest van de organisatie dus.

00:31:00.506 --> 00:31:15.756  
Manager marketing intelligence  
Dat we weten wat we doen, dus Ik denk wel dat als dat vaak gebeurt, dat best wel zoiets hebben van wat zijn die nou aan het? Nou ja, prutsen, bij wijzen van dus dus Ik denk wel dat dat wel echt en Als het.

00:31:11.156 --> 00:31:11.696  
Anouk Wolters  
Ja.

00:31:16.386 --> 00:31:20.396  
Manager marketing intelligence  
Veel voorkomt, heeft ook wel voor de bank is dat Natuurlijk niet echt een.

00:31:22.196 --> 00:31:26.116  
Manager marketing intelligence  
Nou ja is gewoon niet fijn, ik bedoel

Manager marketing intelligence  
Ja.

00:31:28.816 --> 00:31:30.656  
Manager marketing intelligence  
Dat wil je gewoon niet kijk.

00:31:28.846 --> 00:31:29.126  
Anouk Wolters  
Ja.

00:31:31.396 --> 00:31:36.016  
Manager marketing intelligence  
Ik blijf daar altijd in perspectief zien, dus dus van.

00:31:37.846 --> 00:31:53.736

Manager marketing intelligence

Berokken je klant echt schade ermee of niet hè? Dat dat ze Natuurlijk nog wel een verschil Als ik hè? Alles wat bij belastingdienst of weet ik veel dan heb je echt dat de klanten echt schade oploopt en dat zal hier niet het geval zijn.

00:31:56.466 --> 00:31:58.966

Manager marketing intelligence

Snap je, Het is vervelend, Maar het is geen.

00:32:00.126 --> 00:32:00.466

Anouk Wolters

Nee.

00:32:01.756 --> 00:32:11.976

Anouk Wolters

Als ik mag samenvatten, denk ik dat je bedoelt dat de impact van iets dat fout kan gaan in dit geval nog redelijk laag is Als je het met andere cases vergelijkt.

00:32:09.846 --> 00:32:10.496

Manager marketing intelligence

Ja.

00:32:11.716 --> 00:32:17.676

Manager marketing intelligence

Ja, Ik denk wel dat het redelijk laag is, gewoon Omdat je ja, Ik denk dat je Als je.

00:32:19.266 --> 00:32:27.976

Manager marketing intelligence

Klanten ergens op aan, schrijft of ergens mee confronteert wat hij hè? Wat me echt kan schaden en Dat is in dit geval gewoon niet.

00:32:28.946 --> 00:32:29.846

Anouk Wolters

Nee oké.

00:32:30.066 --> 00:32:33.686

Manager marketing intelligence

De klant zal er niet een geldelijk of financieel nadeel van ondervinden.

00:32:34.346 --> 00:32:35.326

Anouk Wolters

Nee oké.

00:32:36.656 --> 00:32:40.646

Anouk Wolters

En nog even een even kijken, hoor.

00:32:41.846 --> 00:32:44.726  
Manager marketing intelligence  
Het zal veel meer op privacy neerkomen dan enzo.

00:32:45.766 --> 00:32:46.516  
Anouk Wolters  
Ja en.

00:32:47.596 --> 00:32:49.946  
Anouk Wolters  
Ben je zijn jullie ook bewust tijdens dit?

00:32:51.426 --> 00:32:57.716  
Anouk Wolters  
Het ontwikkelen van dit model dat er eventueel bias zou kunnen ontstaan In het model.

00:32:59.516 --> 00:33:00.326  
Manager marketing intelligence  
Nee.

00:33:01.346 --> 00:33:02.666  
Manager marketing intelligence  
Hoe bedoel je dat dat je?

00:33:02.736 --> 00:33:23.446  
Anouk Wolters  
Wat? Nou ja, ik noem maar een dwarsstraat als er inderdaad naar bepaalde gegevens zitten en het model gaat bepaalde groepen die stelde. Er staat ook iets van postcode in of zo stel je gaat dan die Mensen op het model gaat die Mensen uit een bepaalde wijk allemaal juist geen mail sturen.

00:33:25.436 --> 00:33:26.346  
Anouk Wolters  
Dat soort dingen.

00:33:27.796 --> 00:33:33.606  
Anouk Wolters  
Hebben jullie dit soort dingen ook ervaren tijdens het ontwikkelen of was dit helemaal geen issue?

00:33:34.916 --> 00:33:35.576  
Manager marketing intelligence  
Een.

00:33:38.136 --> 00:33:40.146  
Manager marketing intelligence  
Nee, Het was niet zo een issue.

00:33:41.996 --> 00:33:42.876  
Manager marketing intelligence  
Om.

00:33:46.426 --> 00:33:55.196  
Manager marketing intelligence  
Ik had niet. Nou, ik heb niet de indruk dat dat nu heel erg een issue is, eerlijk gezegd en en.

00:33:53.066 --> 00:33:53.316  
Anouk Wolters  
Oké.

00:33:56.606 --> 00:34:03.616  
Manager marketing intelligence  
Omdat we ook klanten die nu bijvoorbeeld hier niet in zullen zit, toch in de grote campagnes wel weer meenemen ofzo.

00:34:04.086 --> 00:34:04.446  
Anouk Wolters  
OK.

00:34:05.156 --> 00:34:07.526  
Manager marketing intelligence  
Heb ik ook niet het gevoel dat je. Ja.

00:34:08.306 --> 00:34:09.176  
Manager marketing intelligence  
Dat dat dan?

00:34:11.016 --> 00:34:13.326  
Manager marketing intelligence  
Per se een negatieve impact heeft ofzo.

00:34:13.696 --> 00:34:19.126  
Anouk Wolters  
Ja dus worden dan in die grote campagne sowieso alle klanten aangeschreven of is daar ook een soort selectie?

00:34:18.966 --> 00:34:25.066  
Manager marketing intelligence  
Nee, daar worden gewoon in elk geval volgens mij één keer alle klanten aangeschreven, dus dat ja.

00:34:26.326 --> 00:34:35.716  
Anouk Wolters  
En, hebben jullie ook in het selecteren van de data die gebruikt wordt voor het model bepaalde keuzes gemaakt om bepaalde data niet mee te nemen?

00:34:37.116 --> 00:34:43.056

Manager marketing intelligence

Ja, we zullen altijd bepaalde data niet meenemen, of in ieder geval.

00:34:45.916 --> 00:35:01.806

Manager marketing intelligence

Ik geloof dat we die trouwens ook niet eens in het in de systemen hebben, hoor, maar dingen zoals geloof en dergelijke of ras of wat dan ook, dat soort dingen zullen we nooit meenemen, dus daar dus afkomst. Of dat ja.

00:34:58.086 --> 00:34:58.356

Anouk Wolters

Ja.

00:35:01.296 --> 00:35:04.246

Anouk Wolters

Daar ook bepaalde richtlijnen voor vanuit de bank, of.

00:35:06.026 --> 00:35:27.456

Manager marketing intelligence

Ik heb wel inderdaad met Head Office. We zeggen dat gecheckt van welke data we zouden gebruiken en of dat ok is dan met de richtlijnen van de bank dus daar, dus daar is altijd wel een check met hoofdkantoor eigenlijk van hoe we daarin staan als bank.

00:35:19.246 --> 00:35:19.466

Anouk Wolters

Ja.

00:35:27.976 --> 00:35:37.946

Anouk Wolters

Ja ja, Er zijn er verder nog een kwaliteitseisen waaraan jullie moesten voldoen bij bij de ontwikkeling van het model vanuit de bank.

00:35:41.346 --> 00:35:42.316

Manager marketing intelligence

Een.

00:35:43.786 --> 00:35:46.866

Manager marketing intelligence

Na het zat hem heel erg inderdaad in de.

00:35:48.196 --> 00:35:51.816

Manager marketing intelligence

Bepaalde dingen die we als bank gewoon niet willen gebruiken, en.

00:35:53.306 --> 00:35:55.556

Manager marketing intelligence

Aan de.

00:35:57.806 --> 00:35:59.546  
Manager marketing intelligence  
Verder denk ik dat het.

00:36:01.326 --> 00:36:16.806  
Manager marketing intelligence  
Dat we daar nog ook in ontwikkeling zijn. Van welke richtlijnen we precies Omdat we zeggen dat een beetje aan het begin staan ervan dat we eigenlijk ook wel met elkaar aan het kijken zijn van wat wat we hier nu van vinden. En zo dus dat.

00:36:18.726 --> 00:36:24.116  
Manager marketing intelligence  
Dat het nog een evoluerend proces is de komende periode.

00:36:22.106 --> 00:36:22.386  
Anouk Wolters  
Ja.

00:36:23.186 --> 00:36:23.616  
Anouk Wolters  
Nee.

00:36:24.736 --> 00:36:25.206  
Manager marketing intelligence  
Ja.

00:36:27.856 --> 00:36:28.746  
Anouk Wolters  
Even kijken.

00:36:29.916 --> 00:36:38.756  
Anouk Wolters  
Je had het er net eigenlijk al een beetje over, maar stel er komen veranderingen In de data, zoals als er een nieuw fonds bij komt.

00:36:41.036 --> 00:36:50.236  
Anouk Wolters  
Zijn er nog meer externe factoren die die invloed zouden kunnen hebben op het model hoe het model gebruikt wordt en je zou kunnen bedenken.

00:36:58.206 --> 00:36:58.816  
Manager marketing intelligence  
Nou.

00:37:01.216 --> 00:37:14.166  
Manager marketing intelligence  
Nou ja, Ik kan me ook nog voorstellen dat je op een gegeven moment als privacyrichtlijnen



veranderen of zo, dan kan ik me ook voorstellen dat de impact zou kunnen hebben op de op een model, dus Als je vanuit de bank.

00:37:12.346 --> 00:37:12.656

Anouk Wolters

Ja.

00:37:15.706 --> 00:37:24.236

Manager marketing intelligence

Daar bepaalde afspraken over maakt en dat kan bij ons Natuurlijk heel anders zijn dan bij [een andere bank] en zo dus daar, daar zit ook wel.

00:37:27.246 --> 00:37:36.376

Manager marketing intelligence

Nou ja, dat het impact kan hebben van, vinden we dat ja, hoe gaan wij daar? Hoe zien wij dat als bank? Dat kan Natuurlijk In de loop der tijd veranderen dus.

00:37:37.506 --> 00:37:44.826

Anouk Wolters

Ja en hebben jullie dan ook een manier om dit soort ontwikkelingen In de gaten houden en hoe wordt daar dan mee omgegaan?

00:37:45.706 --> 00:38:10.116

Manager marketing intelligence

Ja, Dat is nu wel vooral ook Samen met hoofdkantoor kijken van, nou ja, wat ik net eigenlijk ook zei Van Als de dingen veranderen van hoe ja, dat het door komt dat zij ook aangeven van hoe zij er tegenaan kijken. En daar is nu niet een heel proces voor ingericht.

00:38:10.906 --> 00:38:17.666

Manager marketing intelligence

Het is nu meer voor elk nieuw model dat we zouden gebruiken, zouden we opnieuw die check doen en zo bij hen.

00:38:17.296 --> 00:38:17.596

Anouk Wolters

Ja.

00:38:18.316 --> 00:38:28.496

Anouk Wolters

Maar nu we het model dat dan nu gebruikt wordt. Als er nu veranderingen zouden zijn die daar invloed op hebben, dan zou dat hopelijk door moeten komen.

00:38:28.076 --> 00:38:29.626

Manager marketing intelligence

Ja precies.

00:38:29.226 --> 00:38:31.066

Anouk Wolters

En een beetje zo ja?

00:38:31.276 --> 00:38:32.286

Manager marketing intelligence

Ja ja.

00:38:32.506 --> 00:38:34.306

Anouk Wolters

Hè en ook?

00:38:33.966 --> 00:39:01.776

Manager marketing intelligence

En dan worden wel altijd, terwijl zodat dat heeft elke bank. Natuurlijk heeft wel echt een risk assessments en zo dus dus die kijkt er elke keer van welke risico's zitten waar? En nou ja, dus dus wij geven ook elke keer wel van als afdeling, bijvoorbeeld wat wat selecties en dingen die We hebben gedaan aan van wat risico's zouden kunnen zijn.

00:39:02.056 --> 00:39:04.496

Anouk Wolters

O ja en hoe vaak wordt dat dan gecheckt?

00:39:04.746 --> 00:39:09.986

Manager marketing intelligence

Wij moeten dat twee keer per jaar geloof ik moeten we dingen aan leveren daarvoor en dus dat.

00:39:07.916 --> 00:39:08.116

Anouk Wolters

Nee.

00:39:09.936 --> 00:39:10.136

Anouk Wolters

Ja.

00:39:11.966 --> 00:39:12.966

Anouk Wolters

En zijn die.

00:39:12.176 --> 00:39:17.886

Manager marketing intelligence

Dus dat zit wel wat meer op het. Hoe zeg je dat? Ja, op het risico vlak.

00:39:17.586 --> 00:39:18.436

Anouk Wolters

Ja ja.

00:39:18.546 --> 00:39:29.266

Manager marketing intelligence

Dus van hoe? daarin wat meer aangeven van hoe controleer je? Hoe werk je met de datt?

00:39:29.746 --> 00:39:30.676

Anouk Wolters

Ja ja OK.

00:39:30.266 --> 00:39:30.626

Manager marketing intelligence

Ja.

00:39:31.696 --> 00:39:33.206

Anouk Wolters

En en.

00:39:34.186 --> 00:39:44.646

Anouk Wolters

Even kijken, daar kunnen dus externe veranderingen zijn die invloed hebben op model, Maar het zou ook kunnen dat de data die steeds wordt geüpdatet dat de distributie daarin bijvoorbeeld veranderd.

00:39:46.486 --> 00:39:50.856

Anouk Wolters

Hebben jullie ook bepaalde manier om om dat te monitoren of In de gaten te houden?

00:39:57.736 --> 00:39:59.796

Manager marketing intelligence

Nee, als dat verandert dan

00:40:02.356 --> 00:40:12.726

Manager marketing intelligence

Ja, we krijgen Natuurlijk meldingen Als de data als dat als ze het niet goed doorkomt ofzo dus hè? Op het moment dat data niet laadt, want dan krijgen we gewoon een melding.

00:40:08.336 --> 00:40:08.696

Anouk Wolters

Ja.

00:40:14.166 --> 00:40:17.116

Manager marketing intelligence

Ja via het intranet of via onze mail, dus.

00:40:17.246 --> 00:40:25.696

Anouk Wolters

Ja dat we ook en hebben jullie ook bedacht of jullie zo in eens In de zoveel tijd het model willen evalueren, of.

00:40:26.766 --> 00:40:27.696

Anouk Wolters

Zoiets.

00:40:39.486 --> 00:40:39.756

Anouk Wolters

Ja.

00:40:39.796 --> 00:40:50.006

Manager marketing intelligence

Dat is zeker wel iets wat we willen gaan doen. Sowieso evalueren we gewoon op basis van de resultaten maar ik denk ook wat jij bedoelt is nog meer het model an sich evolueren, dus dat hebben we nu nog niet ingericht. Maar het is wel ook zeker een punt om.

00:40:42.986 --> 00:40:43.376

Anouk Wolters

Ja.

00:40:50.926 --> 00:40:55.656

Manager marketing intelligence

om te doen om te blijven volgen ook?

00:40:56.206 --> 00:40:57.166

Anouk Wolters

Ja ja ja ja.

00:40:57.796 --> 00:41:01.546

Anouk Wolters

En, wat zou er denk je de belangrijkste punten zijn waarop je dan zou moeten evalueren?

00:41:02.696 --> 00:41:04.016

Manager marketing intelligence

Ehm.

00:41:08.166 --> 00:41:35.656

Manager marketing intelligence

Ja, ik zou het denk ik inderdaad toch kijken of het model, hoe zeg je dat ook om te kijken van het model gewoon opnieuw draaien om te kijken van hè? Als je het nu het model opnieuw zou inrichten? zou je het op dezelfde manier komt hetzelfde uit. Of ja, krijg je andere aspecten die dan een rol gaan spelen of dus ik zou gewoon op die manier model nog een keertje ook weer opnieuw.

00:41:37.366 --> 00:41:50.036

Manager marketing intelligence

Maken eigenlijk van is dit nog steeds optimaal of is dit dus dat je ook checkt en dat je ook kijkt van welke ja welke variabelen komen eruit of zijn van belang

00:41:50.886 --> 00:41:51.236

Anouk Wolters

Ja.

00:41:51.896 --> 00:41:54.476

Anouk Wolters

Oké even kijken.

00:41:55.516 --> 00:42:07.616

Anouk Wolters

En die model output die [data intelligence analyst] gebruikt, hoe wordt dat dan hem gepresenteerd? Kan hij, hoe is dat een soort interface of hoe moet ik dat voor me zien?

00:42:10.046 --> 00:42:12.196

Manager marketing intelligence

Nee, dat is gewoon eigenlijk tabel.

00:42:12.836 --> 00:42:13.576

Anouk Wolters

Dat hebben we, OK?

00:42:13.966 --> 00:42:18.026

Manager marketing intelligence

Dat is gewoon een platte tabel, eigenlijk met data erin dus.

00:42:18.336 --> 00:42:25.196

Anouk Wolters

En je zei dat het niet echt een Black box is, Maar dat het interpreteerbaar is. Hoe kan hij interpreteren hoe zo'n beslissing dan is gemaakt?

00:42:26.186 --> 00:42:38.216

Manager marketing intelligence

Hij kan zelf, wetende welke variabelen van belang zijn In het model kan hij ook die kenmerken zelf terugvinden van die personen

00:42:38.866 --> 00:42:39.366

Anouk Wolters

Oké.

00:42:40.306 --> 00:42:48.756

Manager marketing intelligence

Dus, dus hij kan, in feite zou die gewoon die gegevens naast kunnen leggen. Nu doet volgens mij af en toe

00:42:53.576 --> 00:43:05.836

Manager marketing intelligence

Nou van [external ML engineering/consulting firm] [ML engineer] Ja, dus Als de hè, als er

afwijkingen zijn, dan zal [data intelligence analyst] vooral even vragen van hé, hoe kan dat nou?

00:43:06.506 --> 00:43:29.316

Manager marketing intelligence

Tot nu toe hebben ze een paar keer met elkaar gekeken. Van ja, hoe kan dat? Nou we, welke variabele zorgt er nu voor dat er nu opeens meer klanten in zitten dan de afgelopen periode dat ze even checken van. Wat heeft nou dit effect teweeg gebracht? Dus dan vraagt [data intelligence analyst] eigenlijk even van, kun je checken ook waar dit vandaan komt.

00:43:22.566 --> 00:43:22.916

Anouk Wolters

Ja.

00:43:29.936 --> 00:43:30.406

Anouk Wolters

Ja ja.

00:43:31.106 --> 00:43:31.976

Anouk Wolters

Daar leuk.

00:43:34.446 --> 00:43:34.936

Anouk Wolters

Denk.

00:43:36.456 --> 00:43:42.596

Anouk Wolters

Hebben jullie een bepaald proces of een soort workflow gebruikt bij het ontwikkelen van het model?

00:43:46.316 --> 00:44:13.596

Manager marketing intelligence

Nee niet een standaard proces. Ik doe wel het proces wat ik eerder zei hè van eerst gewoon inderdaad te kijken, beschrijvend om eerst te zien van wat zijn welke kenmerken. Zorg nu voor dat dat klanten interesse hebben, of Als we kijken naar het verleden, van wie hebben dan die conversie gemaakt? Welke klanten zijn dat dus Zonder het model te maken? Gewoon eerst eigenlijk.

00:44:13.886 --> 00:44:22.696

Manager marketing intelligence

Gekeken naar hoe het in data uit ziet dus dus dat vind ik zelf altijd wel een belangrijk proces om die stappen te nemen.

00:44:17.896 --> 00:44:18.246

Anouk Wolters

Oké.

00:44:24.676 --> 00:44:37.286

Manager marketing intelligence

Omdat ik denk dat je dan vaak ook al de belangrijkste eruit haalt Zonder dat je direct het In het model stopt dat je eerst begrip hebt voor de data en voor wat gebeurt in de data?

00:44:36.666 --> 00:44:37.036

Anouk Wolters

Ja.

00:44:37.846 --> 00:44:44.016

Anouk Wolters

Hou je daar dan uiteindelijk uit welke variabelen het meest zorgen voor waar bijvoorbeeld conversie?

00:44:44.356 --> 00:45:00.836

Manager marketing intelligence

Ja ja, en dan probeer je wel zoveel mogelijk Natuurlijk ook dingen erin te stoppen die je niet perse verwacht of zo om te kijken van hè dat je gewoon zoveel mogelijk eigenlijk aan input daarin meeneemt Zonder dat je al keuzes maakt of zo.

00:45:01.806 --> 00:45:08.156

Manager marketing intelligence

Maar dat je wel allereerst gewoon eigenlijk heel brengt de data gewoon aan ja gaat analyseren.

00:45:02.016 --> 00:45:02.296

Anouk Wolters

Ja.

00:45:08.496 --> 00:45:08.696

Anouk Wolters

Ja.

00:45:09.266 --> 00:45:20.166

Manager marketing intelligence

En dan het model gaat maken, dus dat je dat wel eens stappen doet zodat het niet helemaal. Nou ja, als een verrassing Misschien wel komt of zo.

00:45:12.606 --> 00:45:12.876

Anouk Wolters

Ja.

00:45:20.526 --> 00:45:21.396

Anouk Wolters

Nee precies.

00:45:22.146 --> 00:45:28.086

Manager marketing intelligence

Dus, Ik kan nog steeds verrassend zijn dat via zijn die van tevoren niet verwacht, maar dan heb je dat ergens al wel gezien.

00:45:28.446 --> 00:45:30.216

Anouk Wolters

Ja ja ja, ja nee duidelijk.

00:45:33.916 --> 00:45:36.916

Anouk Wolters

En beetje een brede vraag maar.

00:45:37.646 --> 00:45:43.516

Anouk Wolters

Wat zou je zien Als de grootste uitdaging bij het ontwikkelen en implementeren van machine learning?

00:45:44.936 --> 00:45:45.856

Manager marketing intelligence

Um.

00:45:49.736 --> 00:45:58.766

Manager marketing intelligence

Ja, Ik denk wel dat dat Ik denk wat grotere uitdaging kan zijn, is inderdaad om het.

00:46:00.226 --> 00:46:10.956

Manager marketing intelligence

Toch een beetje te blijven kunnen begrijpen en dat je toch ook met het oog op Misschien juist In de toekomst nog veel meer mensen, hun eigen privacy en zo.

00:46:12.206 --> 00:46:15.866

Manager marketing intelligence

Dat je gewoon goed kijkt, wat wat gebruik je en Waarom en wat?

00:46:17.666 --> 00:46:21.516

Manager marketing intelligence

Dus dat je niet ja niet klakkeloos.

00:46:23.916 --> 00:46:26.916

Manager marketing intelligence

Ja ik zou liever voor Misschien.

00:46:29.126 --> 00:46:49.936

Manager marketing intelligence

95 of 96% goed gaan, Maar het wel kunnen snappen dan dat ik 100% heb en denk van, Ik heb eigenlijk geen idee wat ik doe of wat het model doet, dus ik zou wel iets van ja zeg dat begrip er nog in willen hebben, Maar dat is ook vooral Omdat ik het naar de klanten zou moeten kunnen en willen uitleggen.



00:46:38.696 --> 00:46:39.066

Anouk Wolters

Ja.

00:46:40.606 --> 00:46:40.796

Anouk Wolters

Ja.

00:46:50.306 --> 00:46:51.516

Anouk Wolters

Ja ja ja ja.

00:46:51.846 --> 00:46:56.606

Manager marketing intelligence

En, Dat is Misschien ook wel. Ja, Ik vind transparantie daarin wel belangrijk en dat.

00:46:57.776 --> 00:46:58.116

Manager marketing intelligence

Ja.

00:46:59.436 --> 00:47:03.506

Manager marketing intelligence

Dat is daarvoor nodig en Dat is denk ik wel een uitdaging die er kan liggen.

00:46:59.736 --> 00:46:59.996

Anouk Wolters

Ja.

00:47:03.886 --> 00:47:13.546

Anouk Wolters

Ja precies, want als nu dan stelde. Daar wordt zo'n mail gestuurd aan iemand vraagt van  
Waarom het deze mail gekregen. Hoe kunnen jullie dat dan nu uitleggen?

00:47:15.736 --> 00:47:28.786

Manager marketing intelligence

Nou, dan zouden we wel even terug kunnen kijken van oké van hè? Wat we zien In de data  
zouden in elk geval iets aan Mensen kunnen uitleggen van de zien dit patroon

00:47:30.066 --> 00:47:31.266

Anouk Wolters

Ja oké.

00:47:33.036 --> 00:47:33.686

Anouk Wolters

Dus dat.

00:47:36.196 --> 00:47:41.286

Anouk Wolters

En hebben jullie daar een makkelijke manier voor om dat terug te zoeken of zou je dan helemaal In de data?

00:47:41.456 --> 00:47:46.066

Manager marketing intelligence

Ja, nu zouden we wel iets meer inderdaad, We moeten gaan terugzoeken.

00:47:46.406 --> 00:47:52.826

Anouk Wolters

Ja, dus Het is niet per se dat dat nu uit het model al komt met een uitleg erbij of zoiets.

00:47:52.346 --> 00:47:53.626

Manager marketing intelligence

Nee en nee.

00:47:53.416 --> 00:47:53.846

Anouk Wolters

Nee.

00:47:54.496 --> 00:48:01.346

Manager marketing intelligence

Nee, nee, Het is niet dat bij elke klant nu de uitleg staat van dit dit dit of dus.

00:48:01.026 --> 00:48:03.676

Anouk Wolters

Ja, want Misschien een beetje?

00:48:03.156 --> 00:48:05.426

Manager marketing intelligence

Nou, Ik kan me daar wel iets bij voorstellen, hè, dat?

00:48:05.806 --> 00:48:22.826

Anouk Wolters

Ja, want dat ik nu ook dan denk stel je kijkt dus naar de data van oké om het uit te leggen. We gaan naar de data kijken en hier zijn bepaalde variabelen en Daarom hebben we deze beslissing gemaakt. Maar daartussen zit Natuurlijk nog het model dat op basis van die data die beslissing neemt.

00:48:24.276 --> 00:48:30.346

Anouk Wolters

Dus cover je dan ook wel het model wat die er mee doet met die data in die uitleg.

00:48:37.546 --> 00:49:06.066

Manager marketing intelligence

Of je dit helemaal covered weet ik niet, Maar ik denk wel dat je zegt dat door Alleen al te weten wat er in zit, dat je niet een hoe zeg dat van oh, oh, het blijkt opeens dat we wel iets meegenomen is wat ik niet wilde of zo, dan heb je. Het moet sowieso geen verrassing zijn

van welke kenmerken überhaupt meegenomen zijn en dat hij dan Misschien met een iets zwaarder meeweegt.

00:49:00.046 --> 00:49:00.426

Anouk Wolters

Nee.

00:49:06.316 --> 00:49:06.866

Manager marketing intelligence

Ander.

00:49:07.536 --> 00:49:08.126

Manager marketing intelligence

Ja.

00:49:08.896 --> 00:49:09.536

Manager marketing intelligence

Dat.

00:49:10.216 --> 00:49:11.726

Manager marketing intelligence

Is voor mij de alweer. Wat?

00:49:14.176 --> 00:49:15.406

Manager marketing intelligence

Gaat wel weer wat verder.

00:49:15.826 --> 00:49:16.146

Anouk Wolters

Ja.

00:49:17.016 --> 00:49:17.496

Anouk Wolters

Ja.

00:49:17.086 --> 00:49:19.636

Manager marketing intelligence

Snap je dat dat, Dat is dan alweer heel.

00:49:22.606 --> 00:49:27.396

Manager marketing intelligence

Nee, Dat is de vraag, zo ver zou ik niet per se hoeven gaan nu voor mijn gevoel.

00:49:27.666 --> 00:49:31.076

Anouk Wolters

Eigenlijk wil je gewoon weten op welke data, .

00:49:30.276 --> 00:49:38.556

Manager marketing intelligence

Welke data, welke kenmerken, welke en en dat ik die bij die persoon bijvoorbeeld kan zien en kan zeggen van oké, maar Dit is er gebeurd.

00:49:38.906 --> 00:49:39.576

Anouk Wolters

Ja ja ja.

00:49:40.566 --> 00:49:41.736

Anouk Wolters

Oké duidelijk.

00:49:43.226 --> 00:49:45.996

Anouk Wolters

Gezien de tijd en Ik ben er op zich ook wel doorheen.

00:49:47.486 --> 00:49:51.776

Anouk Wolters

denk je zelf dat we nog iets hebben gemist? In het interview zou je nog iets willen toevoegen.

00:49:56.826 --> 00:50:05.566

Manager marketing intelligence

Nee, Ik denk ja, Ik ben ook nog wel benieuwd wat je hebt Natuurlijk heel veel verschillende manieren, ook van machine learning. En zo dus.

00:50:07.166 --> 00:50:25.216

Manager marketing intelligence

Bij zit nog iets meer bijna op modelleren dan echt dat het systeem zichzelf opnieuw uitvindt en zo dus dus ook daarin zit denk ik wel gradaties in machine learning zou ik maar zeggen. Dus daar ben ik altijd nog wel een beetje benieuwd naar, hoe dat zich tot elkaar verhoudt. Je kan het heel geavanceerd doen, wij zitten in een stap er nog een beetje voor

00:50:21.956 --> 00:50:22.166

Anouk Wolters

Ja.

00:50:24.836 --> 00:50:25.086

Anouk Wolters

Ja.

00:50:33.356 --> 00:50:33.606

Anouk Wolters

Ja.

00:50:40.846 --> 00:50:41.096

Anouk Wolters

Ja.

00:50:42.036 --> 00:50:47.196

Anouk Wolters

Oké nee dat ja goed punt, dat kan ik zeker nog wel meenemen. Ook In de rest van de interviews.

00:50:47.686 --> 00:50:49.146

Manager marketing intelligence

Dus ja.

00:50:50.246 --> 00:50:50.716

Anouk Wolters

Nou top.